

INFORME GERENCIA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008 DE
COF S.A.

1. Antecedentes.

Señores socios reciban un cordial saludo, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral de los objetivos planteados por COF S.A. y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio, emito el siguiente informe.

En Ambato a los 17 día del mes de Marzo del 2008 a través de un extracto publicado en el Diario La Hora se crea la empresa llamada COF S.A. cuyos accionistas: Freddy Velastegui, Carlos Carranza y Oscar Velasco, son quienes emprenden el gran reto de la publicidad en el centro del país con el objetivo de crear "El medio publicitario de mayor impacto visual en Ambato, que asegura una conexión efectiva entre la marca y el consumidor"; adicionalmente, crear una empresa lo suficientemente rentable para el beneficio económico de sus accionistas.

Al termino del mes de mayo la Pantalla Gigante de Leds ya estaba instalada en su totalidad, llegando a medir, incluida su estructura, 39 metros cuadrados; y a partir del 31 de mayo del 2008, esta pantalla pudo encenderse con sus primeros clientes, los mismos que fueron: Aletheia, y el Hotel Emperador.

Para diciembre del 2008 ya se contaba con una cartera 26 clientes entre locales y nacionales, que han confiado en nuestro medio publicitario a lo largo de los primeros seis meses, obteniendo resultados positivos tanto para nuestros clientes como para COF S.A.

Adicionalmente se ha podido percibir la aceptación que tiene este medio publicitario con nuestros clientes, directos e indirectos, los mismos que han mencionado, que en esta zona del país carecía de una alternativa publicitaria de alto impacto eficaz, por lo tanto nuestra pantalla será tomada en cuenta en la mayoría de los presupuestos de mercadeo para esta zona del país.

En términos generales, los resultados que ha producido COF S.A. en el primer año han sido muy positivos tanto en el aspecto económico como en el nivel de aceptación del mercado como medio publicitario.

2. Clientes.

Esto demuestra la aceptación que ha tenido nuestro medio publicitario en la ciudad de Ambato, tanto de empresas con alcance nacional como de empresas locales, las mismas que suman un total de 26 empresas que han pautando o siguen pautando en nuestra pantalla Gigante de LEDS.

En cuanto a la capacidad total (80% de las 16 horas) de funcionamiento de la pantalla Leds, se cerró con aproximadamente 65% de tiempo de pauta, dato que nos permite observar el crecimiento constante que está percibiendo la empresa, en comparación con el 34% que se observaba a finales del mes de Octubre, es decir, se obtuvo un crecimiento del 91% en dos meses. Cabe mencionar que el mes de diciembre es el mes con mayor inversión publicitaria del año de parte de la mayoría de empresas.

A continuación se detalla los clientes que han pautado en nuestra pantalla gigante Leds en la ciudad de Ambato en el 2008:

01-jun-2008	19-dic-2008	15 días bonificación
05-jun-2008	19-Sep-2008	15 días bonificación
20-jun-2008	20-Jul-2008	
23-jun-2008	23-dic-2008	20 días bonificación
Pendiente	Pendiente	Cancelado el 40%
01-Ago-2008	01-Ago-2009	15 días bonificación
15 ago-2008	15-Nov-2008	10 días bonificación
15 ago-2008	15-Nov-2008	10 días bonificación
27-Ago-2008	25-Sept-2008	
10-sept-2008	10-dic-2008	10 días bonificación
01-sept-2008	01-dic-2008	
21-Sept-2008	02-Oct-2008	
01-Oct-2008	01-Spt-2009	
05-Oct-2008	05-ene-2009	10 días bonificación
09-Oct-2008	09-ene-2009	10 días bonificación
09-Oct-2008	09-Nov-2008	5 días bonificación
20-Oct-2008	18-ene-2009	
19-Nov-2008	17-Feb-2008	
05-Dic-2008	04-Ene-2008	
05-Dic-2008	04-Ene-2008	Utilizó en 15 días
13-Dic-2008	13-Mar-2009	
17-Dic-2008	17-Ene-2009	
01-Ene-2008	01-Ene-2010	
01-Ago-2008		Canje
01-Jul-2008		Canje
01-Jul-2008		Apoyo social

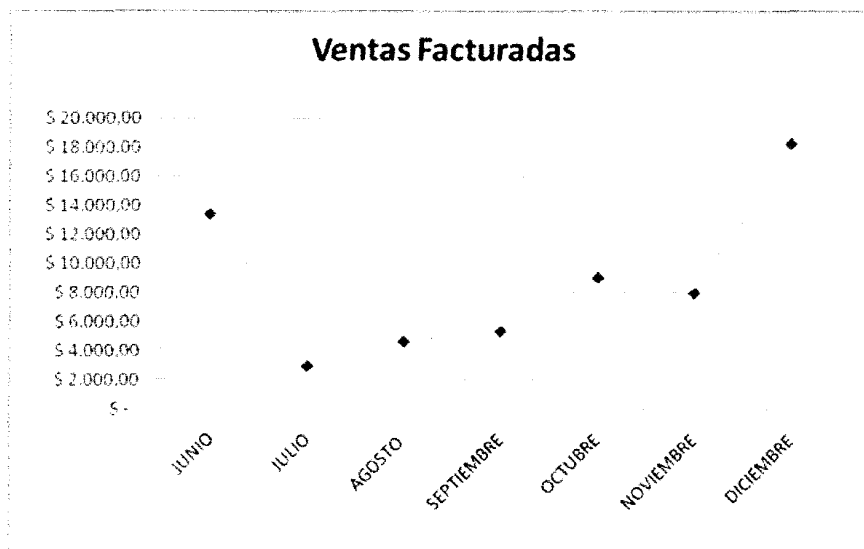
3. Ventas.

Las ventas reportadas hasta el 31 de diciembre del 2008 son de **\$61.796,20 USD** más IVA, llegando a obtener un promedio mensual de facturación de \$8.828,03 USD.

El mes de diciembre fue el periodo con mayor reporte en ventas del ejercicio 2008, llegando a facturar **\$18.313,27 USD**, este dato fue resultado de la comercialización anual a Franz Viegner.

La evolución que ha tenido las ventas de COF S.A. en el 2008 se detalla en el cuadro y gráfico siguientes:

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas								
Facturadas	\$ 13.408,87	\$ 2.985,10	\$ 4.651,06	\$ 5.366,06	\$ 9.061,06	\$ 8.010,78	\$ 18.313,27	\$ 61.796,20



3. 1. Cobranzas.

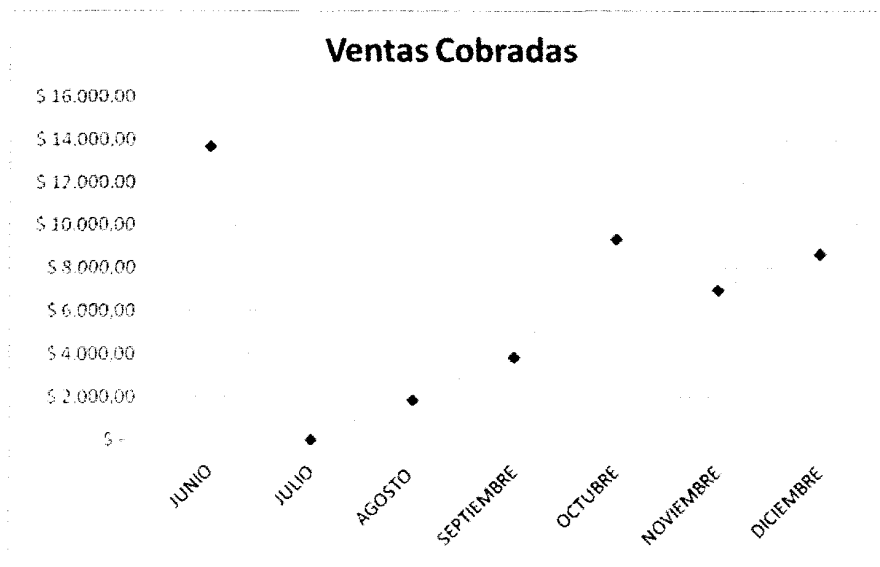
En cuanto a las cobranzas el 60% de los clientes pagan puntualmente, el 40% restante cancela sus facturas con cierto retraso, con aproximadamente entre 15 y 30 días.

El caso del cliente PORTA se llegó a un acuerdo contractual que los pagos se realizaran en 45 días calendario a partir de la entrega de la factura correspondiente.

El cliente con mayor dificultad para cobrar, al 31 de diciembre del 2008 , es la Roka con 4 meses de retaso por un valor de \$492,80. En cuanto al cliente Haceb y Maicena Iris se han retrasado con 2 meses y 1 mes respectivamente, sumando entre estas dos empresa un total de \$1389,92. Estos clientes ya han manifestado sus tiempos y plan de pagos.

El 50% de los cobros que están pendientes por el mes de diciembre del 2008 recae en los siguientes clientes: PORTA, Lotería Nacional y Franz Viegner.

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas								
Cobradas	\$ 13.686,12		\$ 1.854,16	\$ 3.852,49	\$ 9.358,68	\$ 6.986,04	\$ 8.671,69	\$ 44.409,18



3. 1. Ventas y Cobranzas.

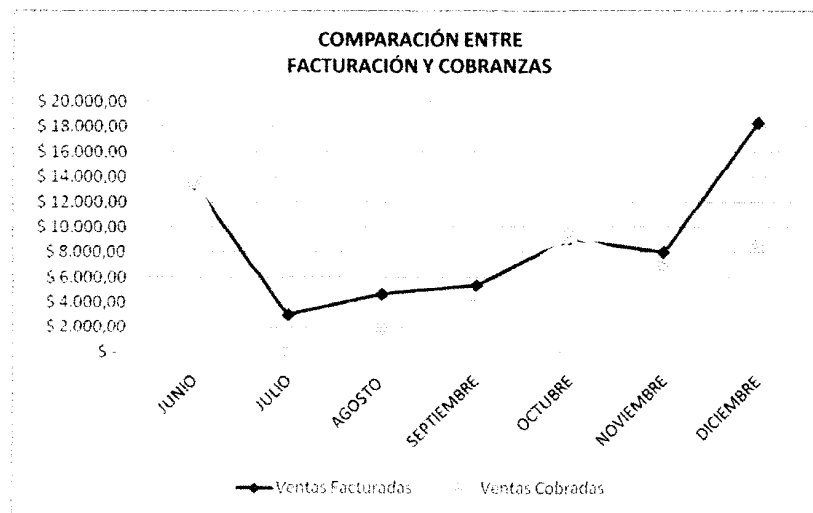
En el mes de Junio se cerró algunos contratos pero el más importante fue La Universidad Uniandes, el mismo que canceló por anticipado el 50% del contrato, y es por esto que en este mes se ve un nivel de cobranzas alto.

En cuanto al mes de Julio que reporta cero en cobranzas, fue por el ingreso de nuevos clientes, relativamente pequeños, estos suelen cancelar sus facturas al término de cada mes, provocando un arrastre de facturas vencidas para los siguientes meses.

El mes de Octubre fue el mes que se realizó mayor esfuerzo para recuperar la cartera vencida y a partir de este mes se ha ido estabilizando las cobranzas en relación con las ventas.

El mes de diciembre existe una brecha bastante amplia entre facturación y cobranzas, la razón de esto, es porque algunas ventas se facturaron en los últimos días del mes de diciembre, y por cuestión de tiempo, dichas facturas se cancelarán en el transcurso de Enero del 2009.

	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas Facturadas	\$ 13.408,87	\$ 2.985,10	\$ 4.651,06	\$ 5.366,06	\$ 9.061,06	\$ 8.010,78	\$ 18.296,28	\$ 61.779,21
Ventas Cobradas	\$ 13.686,12		\$ 1.854,16	\$ 3.852,49	\$ 9.358,68	\$ 6.986,04	\$ 8.671,69	\$ 44.409,18



4. Ingresos.

Los Ingresos totales acumulados al 31 de diciembre del 2008, incluidos aportaciones de socios, crédito de la Coop. San Francisco y ventas suman \$116.621,28.

El 41% de los ingresos totales corresponde a las aportaciones de los accionistas.

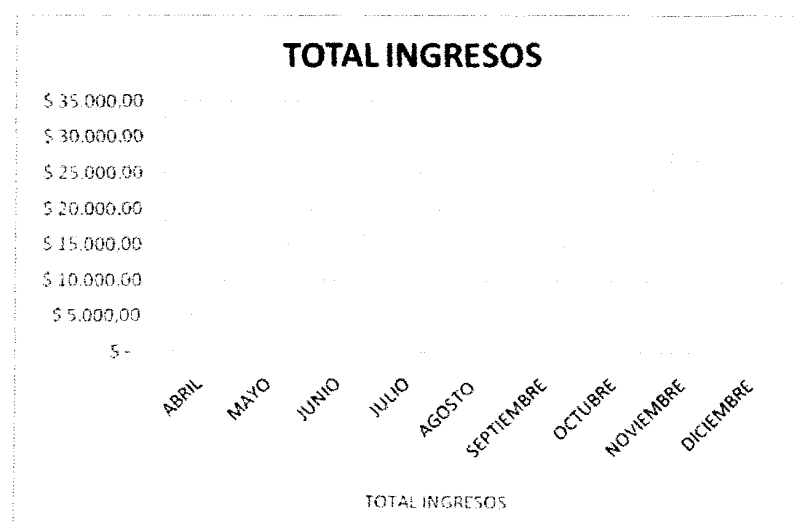
Mientras tanto el 38% de los ingresos corresponde a las ventas cobradas del ejercicio.

Y el 21% restante corresponde al préstamo adquirido en la Coop. San Francisco.

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas Cobradas			\$ 13.686,12		\$ 1.854,16	\$ 3.852,49	\$ 9.358,68	\$ 6.986,04	\$ 8.671,69	\$ 44.409,18
Aportación Socios	\$ 18.212,10	\$ 18.000,00	\$ 12.000,00							\$ 48.212,10
Préstamo S.F.								\$ 24.000,00		\$ 24.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 18.212,10	\$ 18.000,00	\$ 25.686,12		\$ 1.854,16	\$ 3.852,49	\$ 9.358,68	\$ 30.986,04	\$ 8.671,69	\$ 116.621,28

Los ingresos de los meses de Abril, Mayo y Junio se generaron por las aportaciones de capital que realizó cada uno de los accionistas sumándose las ventas de dicho mes.

En el mes de Noviembre se observa un incremento importante en los ingresos, esto se dio por la acreditación del crédito solicitado a la Coop. San Francisco.



5. Egresos.

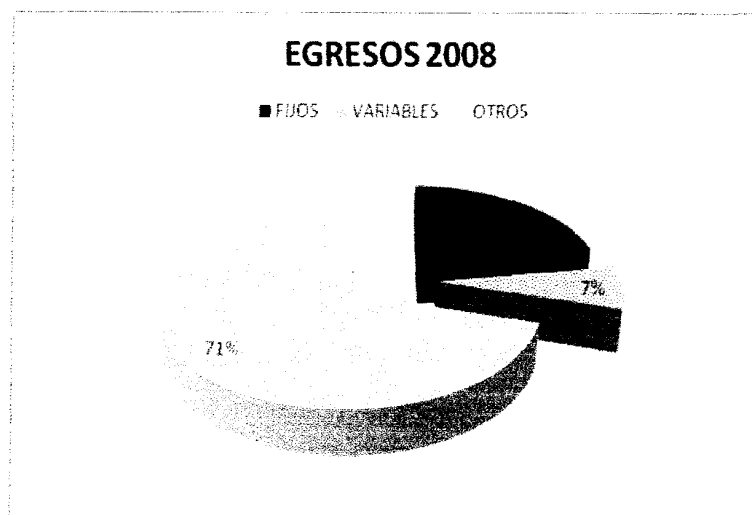
El total de los egresos del ejercicio es de \$114.889,85, valor que incluye los pagos de la pantalla, estructura, gastos fijos y variables.

El valor total de los gastos fijos es de 25.648,63, los mismos que comprenden el 22% de los egresos y recaen en las siguientes cuentas: Arriendo, luz, gastos bancarios y honorarios.

En cuanto a los Gastos Variables reflejan el 7% de los egresos totales, sumando un total de \$8.252,50, las cuentas que más influyen en este valor comprenden entre gastos de videos (Indigo), rotulación, gastos de gestión e impuestos.

Con respecto a los Otros Gastos que representan el 71% de los egresos totales del ejercicio (\$80.988,72), este monto representa el 93% en pago a la pantalla.

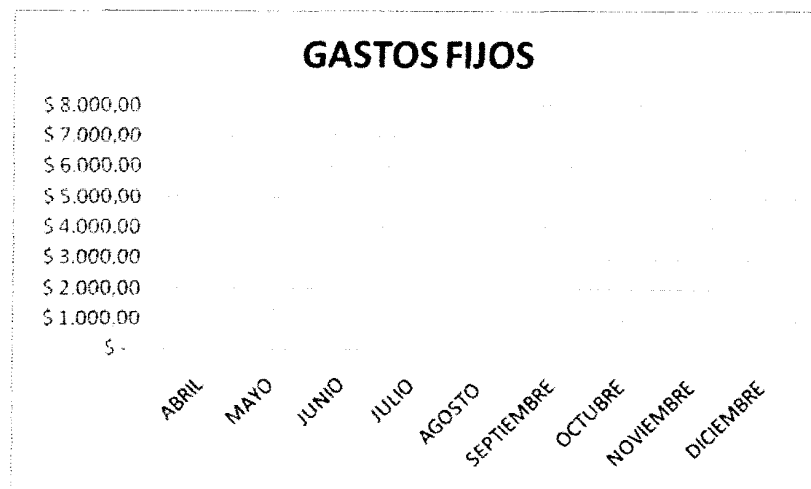
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FIJOS	\$ 28,24	\$ 1.219,46	\$ 2.110,37	\$ 2.316,83	\$ 2.107,94	\$ 2.368,99	\$ 3.515,43	\$ 4.541,58	\$ 7.439,79	\$ 25.648,63
VARIABLES	\$ 400,00	\$ 492,26	\$ 1.551,07	\$ 768,24	\$ 1.091,53	\$ 341,32	\$ 899,12	\$ 399,09	\$ 2.309,87	\$ 8.252,50
OTROS	\$ 14.315,38	\$ 1.000,00	\$ 33.230,18	\$ -	\$ 2.487,07	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 25.870,00	\$ 2.986,09	\$ 80.988,72
TOTAL										\$ 114.889,85



5.1. Gastos Fijos.

El 90% de los costos fijos están reflejados en las cuentas de Arriendo, honorarios de Gerente, y Vendedores y cobrador.

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
ARRIENDO		\$ 1.209,99	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 8.609,99
HONOR. GERENTE			\$ 999,84	\$ 1.035,00	\$ 1.055,84	600	\$ 1.384,00	\$ 1.630,00	\$ 1.300,00	\$ 8.004,68
HONOR. CONTADOR				\$ 150,00		\$ 300,00	\$ 150,00		\$ 400,00	\$ 1.000,00
HONOR. VENDEDORES							\$ 180,00	\$ 1.861,34	\$ 4.409,92	\$ 6.451,26
COBRADOR										
GASTOS BANCARIOS	\$ 28,24	\$ 9,47	\$ 10,53	\$ 31,83	\$ 12,10	10,09	\$ 17,13	\$ 10,24	\$ 54,52	\$ 184,15
GASTO LUZ						\$ 418,90	\$ 744,30		\$ 235,35	\$ 1.398,55
TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 28,24	\$ 1.219,46	\$ 2.110,37	\$ 2.316,83	\$ 2.107,94	\$ 2.368,99	\$ 3.515,43	\$ 4.541,58	\$ 7.439,79	\$ 25.648,63

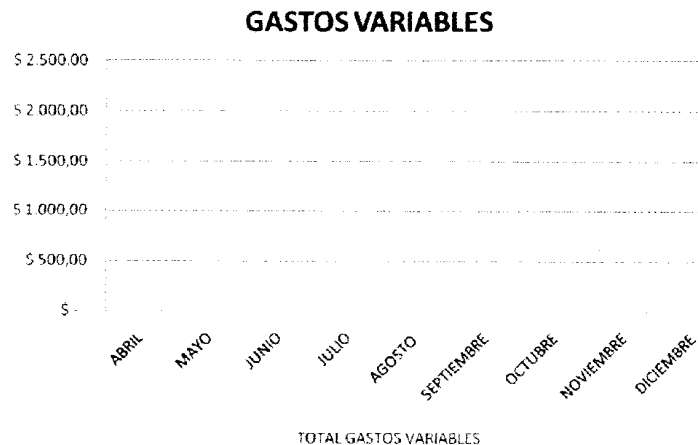


5.2. Gastos Variables.

Los valores más relevantes de los Gastos Variables son: impuestos de retención de IVA e Impuesto a la Renta 24%, Videos Indigo con 19%, Rotulación 16%, Gastos de Gestión 11%, y permiso 8%.

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
MAT. DE OFICINA								\$ 96,49		\$ 96,49
ROTULOS	\$ 200,00	\$ 150,00	\$ 575,00	\$ 276,24	\$ 85,92	\$ 54,89				\$ 1.342,05
PERMISOS			\$ 732,20							\$ 732,20
G. VARIOS	\$ 200,00		\$ 26,15			\$ 115,80	\$ 0,01		\$ 345,80	\$ 687,76
G. GESTION									\$ 883,43	\$ 883,43
G.EN VENTAS							\$ 225,00	\$ 140,00	\$ 50,00	\$ 415,00
G.PAGINA WEB		\$ 121,92								\$ 121,92
G. INSTALACIONES ELECTRICAS		\$ 220,34								\$ 220,34
G. INDIGO			\$ 100,00	\$ 207,80	\$ 340,00		\$ 360,00		\$ 528,36	\$ 1.536,16
G. MULTA SRI			\$ 37,37							\$ 37,37
G. INTERES SRI			\$ 1,45							\$ 1,45
G.RET. ASUMIDAS			\$ 11,01							\$ 11,01
G. CAPACITACIONES								\$ 50,00		\$ 50,00
Retención I.R. 8 %			\$ 32,00		\$ 244,76	\$ 114,78	\$ 158,25	\$ 93,04	\$ 210,44	\$ 853,27
Retención I.R. 2 %			\$ 25,29		\$ 20,00		\$ 6,80		\$ 13,20	\$ 65,29
Retención I.R. 1 %					\$ 8,45	\$ 0,80	\$ 3,11		\$ 3,22	\$ 15,58
Retención IVA 30%					\$ 19,61	\$ 2,88				\$ 22,49
Retención IVA 70%			\$ 10,08		\$ 25,20		\$ 28,56		\$ 55,44	\$ 119,28
Retención IVA 100%					\$ 347,59	\$ 52,17	\$ 117,39	\$ 19,56	\$ 195,66	\$ 732,37
Retenciones Junio				\$ 284,20						\$ 284,20
IVA Pagado			\$ 0,52						\$ 24,32	\$ 24,84
TOTAL GASTOS VARIABLES	\$ 400,00	\$ 492,26	\$ 1.551,07	\$ 768,24	\$ 1.091,53	\$ 341,32	\$ 899,12	\$ 399,09	\$ 2.309,87	\$ 8.252,50

Como se puede observar existe un incremento importante en el mes de diciembre, ya que de un promedio de gastos variables de \$742,83 subió a \$2.309,87, esto se produjo porque el gasto de gestión o regalos para los clientes se lo realizó en este mes, adicionalmente, al incrementarse los clientes en este mes, el pago de producción y edición de videos también hizo que se incremente los gastos.

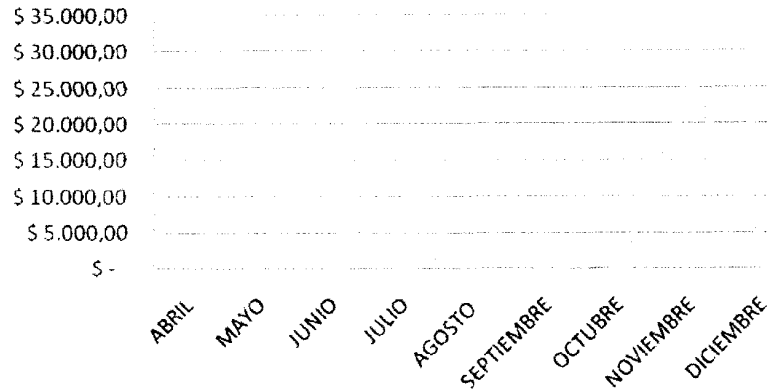


5.3. Otros Gastos.

El 93% de estos gastos están enfocados en el pago de la Pantalla a nuestro proveedor EXPOPRINT, en los meses de Junio y Noviembre.

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Pantalla	\$ 13.565,40		\$ 30.000,00		\$ 2.487,07	\$ 1.000,00		\$ 25.870,00	\$ 2.256,63	\$ 75.179,10
Estructura Pantalla		\$ 1.000,00	\$ 3.230,18							\$ 4.230,18
Muebles de Oficina									\$ 129,46	\$ 129,46
Gastos de Constitución	\$ 749,98									\$ 749,98
Coop. San Francisco							\$ 100,00		\$ 600,00	\$ 700,00
TOTAL	\$ 14.315,38	\$ 1.000,00	\$ 33.230,18	\$ -	\$ 2.487,07	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 25.870,00	\$ 2.986,09	\$ 80.988,72

OTROS EGRESOS



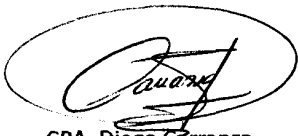
6. Balance General.

Este estado financiero refleja la situación patrimonial o financiera de COF S.A. que se ha obtenido en el año 2008, expresando los siguientes resultados:

- Con un total en Activos de \$100.893,18USD
- En cuanto a los pasivos, el balance refleja \$47.394,67 USD
- El total del Patrimonio es de \$53.498,51 USD

COF S.A. BALANCE GENERAL DEL 21 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE 2008			
ACTIVO			
CORRIENTE			
BANCOS			\$ 3.521,75
Banco Internacional	\$ 1.731,43		
Coop. San Francisco	\$ 1.790,32		
CUENTAS POR COBRAR			\$ 18.290,69
Cientes	\$ 18.475,44		
PROVISION CTAS. INCOBRABLES 1%	\$ 184,75		
IVA PAGADO			\$ 1.857,82
CREDITO RETENCION I.R. 1%			\$ 535,13
CREDITO RETENCION I.R. 2%			\$ 76,61
CREDITO RETENCION IVA 70%			\$ 1.327,52
CREDITO TRIBUTARIO ACUMULADO			\$ 2.616,62
NO CORRIENTE			
PANTALLA	\$ 90.436,00	\$ 68.053,09	
DEP. ACUM. PANTALLA	\$ 22.382,91		
ESTRUCTURA PANTALLA	\$ 3.810,97	\$ 3.668,06	

DEP. ACUM. ESTRUCTURA PANTALLA	\$ 142,91	
MUEBLES DE OFICINA	\$ 129,46	\$ 128,38
DEP. ACUM. MUEBLES DE OFICINA	\$ 1,08	
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 876,98	\$ 716,20
AMOR. ACUM. GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 160,78	
TOTAL ACTIVOS		\$ 100.791,87
PASIVO		
A CORTO PLAZO		
CUENTAS POR PAGAR		\$ 18.839,67
IVA COBRADO		\$ 2.189,76
RETENCION I.R. 1%		\$ 26,81
RETENCION I.R. 2%		\$ 38,04
RETENCION I.R. 8%		\$ 873,10
RETENCION IVA 70 %		\$ 105,39
RETENCION IVA 100 %		\$ 1.189,65
IMPUESTO RENTA POR PAGAR		\$ 1.318,08
PRESTAMO ACCIONISTA		\$ 13.565,40
Carlos Carranza		
A LARGO PLAZO		
PRESTAMO POR PAGAR		\$ 23.958,33
TOTAL PASIVOS		\$ 62.104,23
PATRIMONIO		
CAPITAL		
CAPITAL SUSCRITO PAGADO		\$ 10.002,00
Carlos Carranza	\$ 3.334,00	
Oscar Velasco	\$ 3.334,00	
Fredy Velastegui	\$ 3.334,00	
CAPITAL PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES		\$ 24.787,70
Carlos Carranza	\$ 8.262,56	
Oscar Velasco	\$ 8.262,56	
Fredy Velastegui	\$ 8.262,58	
RESERVA LEGAL		\$ 389,98
UTILIDAD ACUMULADA DEL EJERCICIO		\$ 3.507,96
TOTAL PATRIMONIO		\$ 38.687,64
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 100.791,87



CPA. Diego Carranza
CONTADOR COFSA
Reg. Nacional 32604



Ing. Oscar Velasco
GERENTE GENERAL

7. Estado de Resultados.

Este documento contable refleja la utilidad o pérdida del ejercicio al 31 de diciembre del 2008 de COF S.A, que se detalla a continuación:

- Los ingresos fueron de \$61.796,20USD
- En cuanto a los egresos totales fueron de \$56.656,82 USD
- Dando como resultado una utilidad de \$5.139,38 USD.
- El Impuesto a la Renta a pagar del año 2008 es de \$691,69 USD.

CONCILIACION TRIBUTARIA

UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 5.216,02
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 56,30
UTILIDAD GRAVABLE	\$ 5.272,32
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 1.318,08
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE REALIZADAS EN EL EJERCICIO FISCAL	\$ 611,74
IMPUESTO RENTA POR PAGAR	\$ 706,34

COF S.A.		
ESTADO DE RESULTADOS		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008		
INGRESOS		
VENTAS	\$ 61.796,20	
TOTAL INGRESOS		\$ 61.796,20
EGRESOS		
GASTOS DEDUCIBLES		
GASTO HONORARIOS GERENTE	\$ 8.683,51	
GASTO HONORARIOS VENEDORES COBRADOR	\$ 7.172,32	
GASTO HONORARIOS CONTADOR	\$ 1.358,67	
GASTO ARRIENDO	\$ 8.099,99	
GASTO EN VENTAS	\$ 598,88	
GASTOS BANCARIOS	\$ 283,00	
GASTOS INSTALACIONES ELECTRICAS	\$ 209,30	
GASTO LUZ	\$ 1.643,24	
GASTO PAGINA WEB	\$ 120,00	
GASTO IMPRENTA	\$ 58,03	
GASTOS MATERIALES DE OFICINA	\$ 162,34	
GASTOS PERMISOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 744,20	
GASTO INDIGO	\$ 1.517,80	
GASTO ROTULOS	\$ 1.180,35	
GASTO FINANCIERO SOLCA	\$ 250,00	

GASTO INTERES PRESTAMO	\$ 229,17	
GASTO GESTION	\$ 1.127,00	
GASTOS VARIOS	\$ 163,65	
GASTO CAPACITACIONES	\$ 50,00	
GASTO DEPRECIACION PANTALLA	\$ 22.382,91	
GASTO DEPRECIACION ESTRUCTURA	\$ 142,91	
GASTO DEPRECIACION MUEBLES DE OFICINA	\$ 1,08	
Provisión Ctas. Incobrables (1%)	\$ 184,75	
GASTO AMORTIZACION	\$ 160,78	
GASTOS NO DEDUCIBLES		
GASTO MULTA SRI	\$ 37,37	
GASTO INTERES SRI	\$ 1,45	
GASTO RETENCIONES ASUMIDAS	\$ 17,48	
TOTAL EGRESOS		\$ 56.580,18
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 5.216,02

CPA. Diego Capanza
CONTADOR COFSA

Ing. Oscar Velasco
GERENTE GENERAL

9. Escenario 2009.

El escenario para el 2009 se torna un poco complicado, porque la mayoría de las empresas realizarán reajustes en el presupuesto publicitario, previniendo los efectos que obtendrá el Ecuador ante la crisis mundial.

En las empresas grandes, considero, que los presupuestos estarán enfocados en campañas de recordación de marca utilizando medios más económicos y alternativos. Para lo cual la pantalla publicitaria sería una herramienta de comunicación muy útil para los propósitos de las empresas.

En cuanto a las empresas medianas y pequeñas el ambiente es un poco complicado, ya que estas empresas actuarán de forma reactiva a lo que suceda en el mercado para poder enfocar una campaña agresiva en diferentes medios.

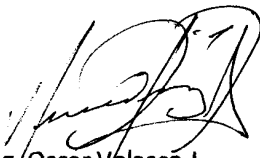
Cabe mencionar que las empresas que descuiden el tema de mercadeo o publicitario, corren el riesgo de perder participación y posicionamiento en el mercado.

A su vez COF S.A. utilizará todos los recursos y herramientas para localizar a clientes que no van a descuidar la publicidad en este nuevo año, y con esto, persuadir a estos clientes y tratar de cerrar contratos más prolongados, para optimizar los recursos de nuestros clientes.

Adicionalmente, hay que tomar en cuenta que para Marzo y Abril serán meses de campañas políticas, por lo cual, es una buena oportunidad de aumentar nuestras ventas.

Es por esto que para COF S.A. será un año complicado, pero sin dejar de apuntar a los objetivos iniciales y con el compromiso de superar los resultados alcanzados en el 2008.

Atentamente,



Ing. Oscar Velasco J.
Gerente General
COF S.A.

