INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

MARZO DEL 2010

Cumpliendo con lo dispuesto por la Ley de Compañías así como en nuestros estatutos, ponemos en vuestra consideración el siguiente informe:

Información general.-

Un acontecimiento muy relevante que marco el año terminado 2009, fue sin duda la crisis económica mundial, originada en los Estados Unidos y entre cuyos principales factores que dieron inicio a esta tan sentida crisis estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados . La crisis iniciada en el 2008 ha sido señalada por muchos especialistas internacionales como la "crisis de los países desarrollados", ya que sus consecuencias se observan fundamentalmente en los países más ricos del mundo, pero no fue menor su impacto en países subdesarrollados como el nuestro "Ecuador", pues al poco tiempo se sintió en cada uno de los sectores económicos un desbalance llegando incluso ha reflejarse en efectos negativos, al no poder mantener un punto de equilibrio.

Se sintió un pequeño respiro a finales de año, al ver que poco a poco las cosas iban tratando de tomar su rumbo normal reactivándose aun a paso lento la economía del país. Y estamos en espera de que la crisis finalice por completo en el 2010.

Nuestro sector.-

Es un hecho fehaciente la caída de las exportaciones de flores en el mercado, principalmente durante los primeros cinco meses del año 2009 a consecuencia de la ya tan famosa crisis mundial, como lo sustentan la balanza comercial emitida por el Banco Central del Ecuador, así como las estadísticas proporcionadas por Expoflores en la que establece que en mayo del 2009 se registró un decrecimiento de -6.55% en la cantidad de kilogramos exportados

en relación al mismo mes del año 2008 . En lo que va del año (enero – mayo 2009) la caída ha sido del -8.78% respecto a igual período del 2008.
La baja demanda y por ende caída de los precios, la falta de liquidez y la creciente competencia colombiana sumadas al impacto de la crisis mundial son las principales causas para que la oferta ecuatoriana exportable se reduzca, considerando que nuestro principal mercado es el Norteamericano y Ruso.

En el ámbito nacional, la situación laboral a sido estable; hemos tenido incrementos generales de sueldos lo que de algún modo nos obliga a buscar mayor eficiencia.

Aspectos internos.-

Para nuestra Compañía el 2009 se caracterizo por una renovación de variedades como una exigencia para mejorar la eficiencia en el mercado internacional, esto era un hecho indiscutiblemente necesario, mas sin embargo se produjo obviamente una reducción de la producción, pero el fruto de este cambio se verá refleja a partir del año 2010.

La empresa tiene dos años de vida y a tenido que enfrentar el segundo año consecutivo en el que las exportaciones de flores hacia Estados Unidos y Rusia han caído significamente.

Si se compara la temporada 2009 con la 2007, la caída por San Valentìn, representó una baja del 42 por ciento hacia Estados Unidos, nuestro principal mercado. Este nicho ha sido ganado por competidores de otros países.

El Impacto resultante entre caída de volumen y caída de precios, fue más que significativo, afectando de manera sustancial a los flujos y a las obligaciones de pago de la empresa.

Igual sucede con el mercado ruso que desde el año 2000 tenía un crecimiento significativo. En el 2008 tuvo ya una caída del 6 por ciento.

Dado que las ventas de las temporadas Valentín y Día de la Mujer representan para nosotros más del 60% de los ingresos anuales, era más que razonable que esta crisis tenga un impacto negativo en la economía de la empresa.

Mas sin embargo gracias a las estrategias tanto a nivel administrativo como de ventas hemos logrado amortiguar un poco este fuerte impacto, y estamos comprometidos con la optimización del producto, la recuperación del mercado y los niveles de precios.

En el aspecto administrativo, la empresa se ha manejado con normalidad, no ha existido un incremento de personal, pues no ha sido necesario al contrario se ha tratado de aprovechar al máximo los recursos existentes, buscando a toda costa controlar gastos innecesarios, pero siempre en pro de mantener la calidad del producto que nos ha caracterizado.

Por lo demás, se han cumplido todas las instrucciones y recomendaciones emitidas por la Junta General, Directorio y Comisión Ejecutiva.

Atentamente,

Galo Miño Sevilla
Presidente

Fernando Miño Sevilla
Gerente General