# RADELINDUSTRY S.A.

## INFORME DE ANÁLISIS DE LA SITUACION FINANCIERA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012

**COMISARIO REVISOR:**
**DR. GERMAN SALAZAR M.**

**AMBATO-ECUADOR**

**MARZO DE 2013**

# INFORME QUE PRESENTA EL COMISARIO REVISOR DE RADELINDUSTRY S.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2013.

## 1. INTRODUCCION

La economía ecuatoriana sustentada en la bonanza petrolera y en la gran inversión pública, en el año 2011 experimentó un crecimiento extraordinario, sin embargo el año 2012 cerró con claras señales de desaceleración, las causas principales son: El cada vez más lento crecimiento del consumo de los hogares, de los depósitos, el crédito y el sector externo.

Siguiendo con la lógica electoral, el gobierno buscó en 2012 magnificar sus logros y minimizar errores luego de cinco años en el poder, lo que exigió mayor gasto público, que según cifras proporcionadas por organismos oficiales ha crecido el 7,2% en el año 2012.

La reelección presidencial implica que se continuará con la misma línea: Un modelo económico basado en una gran presencia estatal, respaldado en el precio del petróleo y financiado con recursos de la seguridad social, créditos chinos y de organismos multilaterales para proyectos específicos.

Este modelo se refleja en el tamaño del estado en la economía , en donde el sector público no financiero en el 2011 llegó a representar el 48% frente al 28% del 2007. En el 2007 la relación de los ingresos petroleros con respecto al PIB era del 7,3%, en el 2011 el 19,3%.

Otra de la características del modelo económico es su débil institucionalidad, originada por el gran poder del ejecutivo en la aprobación de leyes, definición de políticas, designación de autoridades y la influencia en las entidades de control. En definitiva es un estado gastador, legislador y endeudado.

Los análisis macroeconómicos que se realizan sobre las principales economías del mundo, muestran un panorama que se caracteriza por un leve crecimiento de la economía mundial, acompañado por altos niveles de desempleo en las economías desarrolladas y una recuperación de los niveles de precios que, sin ser altos, ya empiezan a demostrar los efectos de una política económica extremadamente expansiva, pero a la vez inefectiva para generar crecimiento en la mayor parte de las economías mundiales. El índice de inflación en el Ecuador correspondiente al 2012, fue del 4,16%, menor que el 2011, pero alta para una economía dolarizada. Para el 2013 se prevee que será similar.

En el año 2012 se alcanzó un record de empleo a nivel nacional; la tasa de ocupación plena alcanzó el 51,5%, el subempleo bajó de 45,5% a 41,9% y el desempleo bajó a 4,6%. La notable disminución del desempleo contrasta con la desaceleración de la economía. Generalmente en una economía en auge la demanda de empleo tiende a crecer para respaldar al expansión pública y privada. Lo contrario ocurre en peridos de crisis. 2011 cerró con un crecimiento del 8% anual y un desempleo del 5,1%. Mientras que el 2012 el país habría crecido el 5% anual, sin embargo el desempleo tiende a la baja.

El Salario básico unificado se incrementó de $ 170,00 en el 2007 a $ 318, en el 2013, el incremento del 2013 con respecto al 2012 fue del 9%, que es superior a la inflación. El incremento contribuye al poder adquisitivo de los trabajadores, pero significa mayores costos para las empresas. Con este aumento se alcanza el salario digno, que permitirá a las familias cubrir el costo de la canasta básica, sin embargo estimula la inflación por el traspaso de los costos al consumidor vía precios, porque no existen estrategias para mejorar la productividad. En algunos sectores se sacrifica la rentabilidad por mantener su posicionamiento en el mercado.

En conclusión el país crece al ritmo del gasto estatal, sin embargo al agotarse las fuentes de recursos propios se recurre al endeudamiento, el cual no ha sido canalizado para mejorar las condiciones de los sectores productivos sino gastado en programas que buscan réditos electorales. Las oportunidades de crecimiento del sector empresarial están indexadas a la relación comercial que se logre mantener con las entidades gubernamentales.

RADEL INDUSTRY S.A. ha desarrollado sus actividades, en el año 2012 con un esfuerzo constante y perseverante de directivos y trabajadores ha logrado una rentabilidad competitiva para el sector industrial en el cuál se desempeña la compañía.

## 2. OPINION SOBRE EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES DE NORMAS LEGALES, ESTATUTARIAS Y REGLAMENTARIAS, ASI COMO DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

Para el cumplimiento de sus funciones los administradores han acatado totalmente las disposiciones de la Junta General de Accionistas. Las actividades se han desarrollando respetando los procedimientos legales, y se han cumplido con oportunidad las obligaciones fiscales, además que se han atendido con diligencia los requerimientos de los organismos de control y supervigilancia.

## 3. COMENTARIOS SOBRE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO DE LA COMPAÑÍA.

La compañía actualmente utiliza un paquete contable integrado y desarrollado de acuerdo a los requerimientos de la empresa, este sistema permite integrar las transacciones de compra, venta, cobranzas y pagos en contabilidad, En relación a periodos anteriores se ha mejorado ostensiblemente el control, disminuyendo el valor de las variaciones en los estándares de mano de obra y costos de fabricación. Permitiendo a los analistas obtener una mejor visión de los resultados y a los administradores adoptar decisiones sustentadas en costos con una gran aproximación a la realidad. Una tarea pendiente es el control de las mermas y desperdicios.

Para salvaguardad la integridad de los activos se han implementado procedimientos adecuados, evitando pérdidas o deterioros.

## 4. OPINION SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

El Estado de situación financiera cortado al 31 de diciembre de 2012, el estado de resultados integrales, el estado de situación financiera y el estado de cambios en el patrimonio por el año que terminó en esa fecha, que han sido preparados por la administración, presentan la imagen fiel de la compañía en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2.012

A continuación me permito incluir el análisis de los principales indicadores financieros.

### 4.1. VENTAS.

En el año 2012 se experimenta un crecimiento de ventas del 19,58% respecto al 2011, como efecto de la diversificación de la oferta de productos y el mejoramiento del servicio al cliente.

### 4.2. CAPITAL DE TRABAJO NETO.

**2011 92.694 2012 118.692**

El excedente de recursos financieros generado por las actividades de la empresa se ha ido acumulando en el rubro del disponible, invirtiendo en depósitos a corto plazo con la perspectiva de acumular un monto significativo que permita aplicar estrategias de expansión en la empresa,

### 4.3. INDICE DE SOLVENCIA

**2011 1.33 2012 1.33**

La solvencia de la empresa se mantiene dentro de los parámetros recomendables entre 1 y 2, sin embargo, este índice aumenta considerablemente si se descuenta el valor de las cuentas por pagar relacionadas que en el 2012 asciende a $ 179.339.

### 4.4. ROTACION DEL ACTIVO TOTAL

**2011 1,80 2012 1.68**

Es indicador disminuye porque el activo se incrementó en 28,19%, que es superior al incremento de las ventas (19,58%), siendo los de mayor el crecimiento, los experimentados en el disponible en inventario de materias primas como consecuencia de la integración vertical emprendida a partir del 2011 y fortalecida en el 2012.

### ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR.

**2011 4,71 2012 4,90**

En el año 2011 la cartera se recuperaba en promedio cada 76 días, en el 2012 cada 73 días que si comparamos con la política de crédito de la empresa obtenemos la conclusión de que existe un retraso de 28 días que afecta tanto a la liquidez como a la rentabilidad de la empresa.

**4.5. ROTACION DE PRODUCTOS TERMINADOS.**

**2011 4.2 2012 3.18**

La producción se programa de acuerdos los pedidos de los clientes, por ello el inventario de productos elaborados por la compañía es cero, los inventarios comprados por la empresa en el año 2011 rotaron 4.20 veces o cada 86 días, en el año 2012 3.18 veces o cada 113 días, que se justifica por la [politica de la empresa de obetner descuentos en volumen.

**4.6. RENTABILIDAD GLOBAL.**

**2011 9,43% 2012 10,43 %**

La empresa tiene una rentabilidad sobre el activo atractiva para los acreedores y futuros inversionistas. Como consecuencia del incremento en las ventas y las mejoras implementadas en el control de costos.

**CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL ARTÍCULO 279 DE LA LEY DE COMPAÑIAS.**

**5.1. GARANTIAS.** Los administradores no han presentado ninguna clase de garantías.

**5.2. BALANCES DE COMPROBACION.** La empresa genera mensualmente los estados financieros, que han sido revisados para verificar su veracidad y su legalidad, sin encontrarse novedades de importancia.

**5.3. EXAMEN DE LOS LIBROS CONTABLES.** Se han efectuado con la frecuencia que sugiere el reglamento, encontrándose que en forma técnica se mantienen los registros en el disco duro de la computadora, pero no se ha obtenido el respaldo impreso de todos los libros.

5.4. **JUNTAS GENERALES.** He asistido a todas las juntas generales que me han convocado de conformidad con las disposiciones legales

**6. CONCLUSIONES.**

1. La empresa sigue incrementando la liquidez.
2. La rotación del activo total es baja a pesar del incremento de ventas.
3. El riesgo de incobrabilidad subsiste pero es manejable.
4. Los Acreedores RADELINDUSTRY S.A... deben tener la total seguridad de que sus valores serán recuperados
5. El funcionamiento del sistema informático ha sido normal,
6. A nivel mundial existe la tendencia a la inflación, como medida emergente la empresa acumula inventarios..
7. Los controles implementados han permitido mejorar la estructura de costos y mejorar la rentabilidad.

**RECOMENDACIONES**

1. Deben formularse y ejecutarse planes de investigación, desarrollo e innovación

2. Debe invertirse el exceso de liquidez en actividades que permiten mejorar la rentabilidad.
3. Deben reforzarse las estrategias de expansión, buscando nuevos canales de distribución para llegar a un mercado objetivo más amplio.
4. Debe monitorearse el rendimiento con indicadores de gestión.
5. Debe analizarse permanentemente la tendencia de los precios de los artículos importados para realizar un análisis sobre la factibilidad de producir o simplemente comprar y vender.
6. Debe establecerse mecanismos para incursionar en el comercio electrónico a través de las oportunidades que presenta la web 2.0.
7. Debe elaborarse un presupuesto anual para orientar las actividades de la empresa.
8. Debe evaluarse el impacto de la aplicación de las NIIF, en la calidad de la información financiera.

**DR. GERMAN SLAZAR M.**
**COMISARIO REVISOR**