Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
Riobamba
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

I ANTECEDENTES Y ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

MEGAPROFER S.A. es una empresa de capital ambateño, dedicada a la importación y comercialización de productos de ferretería y materiales de construcción, de marcas líderes en el mercado nacional. Nuestra oficina matriz se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato, contando con el soporte de siete oficinas ubicadas en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Portoviejo, Santo Domingo, Puyo, y Coca, ubicaciones que permiten cubrir 22 provincias de nuestro país, con un servicio que satisface las expectativas de cerca de tres mil quinientos clientes.

MEGAPROFER S.A. tiene su origen hace 16 años, cuando la familia Núñez-Hurtado inicia sus actividades comerciales al instalar en el centro de la ciudad de Ambato, una pequeña ferretería denominada **"Mi Ferretería"**, la cual contaba con pocas líneas de comercialización.

Es importante resaltar que desde el inicio de las actividades comerciales, la actitud positiva y perseverancia de los señores Núñez-Hurtado, permitió ir superando las distintas dificultades que se presentaron e ir logrando un crecimiento sostenido.

En 1998 la denominación del negocio cambia a **"PROFER"** y se inicia con la distribución a ferreterías de las ciudades de Riobamba, Latacunga.

En el año 2003, se decidió incorporar al negocio, un local de venta tipo autoservicio, el cual desafortunadamente no brindo los resultados esperados, razón por la cual se procedió con su cierre en el mismo año. Esta situación, no afecto la continuidad del negocio principal, más bien definió la necesidad de reforzar las gestiones comerciales con la contratación de Asesores que brinden una mejor y mayor cobertura.

En el año 2004, la cobertura y distribución se extiende hacia las provincias de Morona, Napo, Orellana, Sucumbíos e Imbabura, lo cual permite ir logrando un mayor crecimiento en ventas.

En el año 2007, debido al importante crecimiento experimentado, se adquiere un terreno en el sector de Huachi El Belén en la ciudad de Ambato, lugar en el cual se construirían las actuales instalaciones. En éste mismo, la empresa cambia de denominación a "MEGAPROFER S.A.".

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

A partir del año 2007, la distribución se extiende hacia las provincias de Esmeraldas, Azuay, Manabí, Cañar y Guayas, incorporando nuevos Asesores para brindar un mejor servicio.

En el año 2009 se decide instalar oficinas con bodegas satélites en las ciudades de Quito y Puyo, lo cual sin duda permite brindar un mejor servicio a los clientes. En éste año, por primera ocasión, Megaprofer S.A. es considerada por las revistas Gestión y Vistazo, dentro de las 500 mayores empresas del Ecuador.

Siguiendo ésta buena práctica, en el año 2010 se instalan oficinas con bodegas satélites en las ciudades de Guayaquil, Portoviejo, Ibarra, Coca y Cuenca. En estos dos años, al disponer de un número importante de oficinas y bodegas, la empresa logra un crecimiento sostenido en ventas, reduciendo costos de movilización y mejorando los tiempos de atención a toda la base de clientes. DE manera similar a lo ocurrido en el año anterior siguiente, las revistas Gestión y Vistazo, ubican nuevamente a Megaprofer S.A. dentro de las 500 mayores empresas del Ecuador, distinción que demuestra el importante crecimiento experimentado.

Finalmente en el año 2011, se logra un muy importante crecimiento en ventas, lo cual es una consecuencia directa de varios factores: amplia gama de productos, sólida estructura laboral, importante base de clientes. En éste mismo año se logra la Emisión de Obligaciones a Largo Plazo – Megaprofer S.A. por un monto de US$2,00 millones a un plazo de 1.080 días. En Septiembre 2011 a través de la Casa de Valores PLUSVALORES S.A. se coloca el 100% de los valores emitidos.

II BASE LEGAL

MEGAPROFER S.A. es una empresa que ha operado siempre respetando las leyes y reglamentos vigentes en el país.

De manera cumplida y habitual se cumple con: el pago de impuestos; la vinculación correcta de sus colaboradores; el pago de los aportes patronales; la presentación de información financiera a organismos de control; el pago de impuestos municipales; el pago de afiliaciones a distintos organismos privados; el cumplimiento puntual de todas las obligaciones adquiridas con proveedores e instituciones financieras; entre otros.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

III FILOSOFÍA EMPRESARIAL

La filosofía de la empresa se fundamenta en el desarrollo profesional de sus colaboradores, manteniendo una excelente relación con sus proveedores, brindando un excelente servicio a sus clientes, buscando un crecimiento armónico que contribuya positivamente al progreso de nuestro país.

MISIÓN

"Satisfacer las necesidades del mercado ferretero ecuatoriano, brindando un servicio oportuno, atención personalizada y precios competitivos, con personal de sólida formación y vocación de servicio."

VISIÓN

"Seremos en el 2015, líderes del mercado ferretero a nivel nacional."

VALORES CORPORATIVOS

- Confiabilidad
- Servicio
- Calidad
- Liderazgo

IV ANÁLISIS SITUACIÓNAL

ANÁLISIS INTERNO

MEGAPROFER S.A. es una empresa que velado siempre por cumplir con las leyes y reglamentos vigentes en el país. Un objetivo permanente ha constituido la generación de fuentes de trabajo que permitan lograr los resultados propuestos anualmente.

Somos una empresa para la cual cuenta como un factor muy importante, el mantener muy buenas relacionas con la comunidad y con la naturaleza, razón por la cual no afectamos en lo absoluto el normal desempeño de las actividades de todas las familias que viven cerca a nuestras instalaciones, como tampoco generamos ningún tipo de contaminación.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

Respetando las disposiciones legales vigentes, la empresa se ha preocupado por permitir la inclusión laboral de personas con capacidades especiales, convirtiéndose en un aporte importante en las labores diarias encomendadas.

A partir de éste año, se ha generado un Plan de Gestión Operativa, el cual conto con el aporte de todo el personal, logrando de ésta manera una herramienta importante para el mejoramiento de los procesos en la organización.

En cuanto a la infraestructura, se han llevado a cabo trabajos encaminados a la habilitación de espacios que permitan una mayor funcionalidad de todas las áreas de la empresa y lógicamente a la ejecución adecuada de las labores diarias de los colaboradores de cada una de estas áreas.

La empresa registro en éste año, un crecimiento importante en el número de colaboradores, situación que obedece al crecimiento registrado en la gestión comercial desarrollada.

ANÁLISIS EXTERNO

El ser una empresa con líneas de productos importados, determina la necesidad de un control permanente en cuanto a la evolución de los precios internacionales de materias primas como: cobre; acero; zinc; niquel; petróleo; entre otros. Este monitoreo permanente, ha permitido tomar decisiones adecuadas en los momentos oportunos.

Durante el año 2011, se ha pretendido incrementar el porcentaje de líneas de productos importados, ya que de esa manera, los resultados del ejercicio económico mejoran gracias a los márgenes de rentabilidad que generan estos productos.

Las políticas de gobierno aplicadas durante el año 2011, especialmente en lo que respecta a la canalización de importantes recursos monetarios para el incentivo de la construcción (vialidad y vivienda), han permitido que exista una demanda muy atractiva de productos e insumos dirigidos a éste sector; situación que nos ha beneficiado directamente al ser uno de los actores de ésta actividad.

Como en años anteriores, se evidenció nuevamente la fuerte competencia que generan empresas como: Ferremundo; Promesa; Demaco; Importador Ferretero Trujillo; El Hierro; Megaproductos, las cuales cuentan con importante gama de productos, nutridos equipos

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

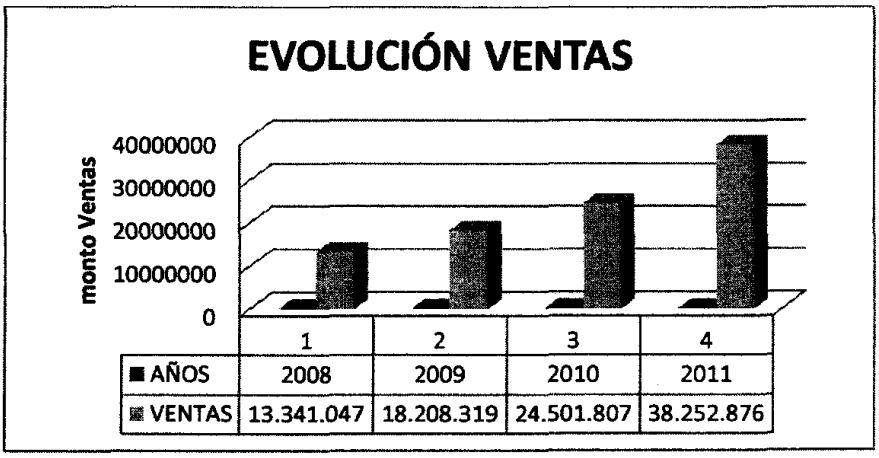
de venta y amplio respaldo financiero, aspectos que les permiten ser unos competidores fuertes en el mercado nacional.

Al comentar sobre la competencia, es necesario también referirnos, a la presencia de competidores informales que lamentablemente generan distorsiones en el mercado, las cuales afectan a empresas como la nuestra, que cumple con todas las disposiciones legales vigentes.

V CRECIMIENTO PERÍODO 2008-2011

El siguiente cuadro, nos permite evidenciar el importante crecimiento logrado por nuestra empresa durante los últimos 4 años:

AÑO	VENTAS	CRECIMIENTO
2008	13.341.047,00	N.A.
2009	18.208.319,00	36,48%
2010	24.501.807,00	34,56%
2011	38.252.876,00	56,11%



Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
Riobamba
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

VI PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el año 2011 las principales actividades realizadas son las siguientes:

- Emisión de Obligaciones a Largo Plazo – Megaprofer S.A. por un monto de US$2,00 millones a un plazo de 1.080 días. La calificación de estos papeles por parte de la empresa Calificadora de Riesgos Pacific Credit Rating fue de AA-. Esta emisión conto como Agente Colocador a Plusvalores Casa de Valores S.A. Estos valores fueron colocados totalmente en el mes de Septiembre 2011.
- Con el apoyo del Estudio Jurídico Corral-Sánchez Asociados se llevo a cabo la estructuración de Gobierno Corporativo de Megaprofer S.A., paso muy importante para la empresa, pues además de definir las políticas de un buen Gobierno Corporativo, se constituyó el Directorio de Megaprofer S.A.
- Hacia finales del año 2011, con la participación de todo el personal de la empresa, se lleva a cabo la estructuración del Plan de Gestión Operativa 2012, el cual forma parte del Plan de Gestión Estratégica 2015.
- Durante éste año, se incorporan nuevos Asesores Comerciales en todas las zonas que se atienden en el país, situación que permite una mayor cobertura y consecuentemente un mejor nivel de facturación.
- Se consiguió la distribución de la línea de sanitarios y griferías FV; de la línea dorada de Plastigama, lo cual permitió ampliar la gama de productos y mejorar el nivel de ventas en relación al año anterior siguiente.
- En lo referente al aspecto logístico, se incorporan nuevas rutas a las existentes, atendiendo de mejor manera a las siguientes provincias: El Oro, Los Ríos y Carchi.
- En éste año, se realizaron las gestiones necesarias para lograr la importación de Tubería de Cobre de la fábrica Madeco de Chile; adicionalmente Fregaderos y Cuchillos Tramontina desde Brasil.
- Se iniciaron los trámites correspondientes para la calificación como miembros de BASC capítulo Pichincha, y a partir de la calificación, con los actividades para lograr la Certificación BASC en el año 2012.
- En el área de bodegas, se logró la implementación de nuevos racks, permitiendo de ésta manera mejorar el sistema de almacenaje y despacho.
- Con la finalidad de mejorar el servicio que se brinda a nuestros clientes en todo el país, se definió la producción del Catálogo General de productos, el cual fue entregado a todos los clientes a través de nuestro equipo de Asesores Comerciales.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

VII SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL AÑO 2011

A partir de la información financiera generada en el año 2011, hemos elaborado los siguientes cuadros que nos permiten realizar una análisis claro y concreto de la situación real de Megaprofer S.A. al cierre del ejercicio económico 2011.

- **ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL**

MEGAPROFER S.A. BALANCE GENERAL	ANALISIS EN FORMA HORIZONTAL			
ACTIVOS	**2011**	**2010**	**V. ABSOLUTO**	**V. RELATIVO**
DISPONIBLE	137,626.90	10,337.28	127,289.62	1702.84%
EXIGIBLE	7,787,540.09	4,704,030.85	3,083,509.24	65.55%
REALIZABLE	3,778,278.77	2,453,418.17	1,324,860.60	54.00%
ACTIVOS PREPAGADOS	26,274.87	24,016.01	2,258.86	9.41%
OTROS ACTIVOS	220,255.36	176,273.01	43,982.35	24.95%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**11,949,975.99**	**7,368,075.32**	**4,581,900.67**	**62.19%**
BIENES DEPRECIABLES	839,713.18	162,157.87	677,555.31	417.84%
TOTAL ACTIVO FIJO	857,782.99	162,157.87	695,625.12	428.98%
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	23,856.50	342.12	23,514.38	6873.14%
TOTAL ACTIVOS	**12,831,615.48**	**7,530,575.31**	**5,301,040.17**	**70.39%**
PASIVO				
TOTAL CORTO PLAZO	7,944,243.29	5,959,914.03	1,984,329.26	33.29%
TOTAL LARGO PLAZO	1,904,531.16	90,721.31	1,813,809.85	1999.32%
TOTAL PASIVO	**9,848,774.45**	**6,050,635.34**	**3,798,139.11**	**2032.62%**
PATRIMONIO				
CAPITAL EMPRESARIAL	860,000.00	210,000.00	650,000.00	309.52%
RESULTADO DEL EJERCICIO	755,326.76	1,000,359.65	-245,032.89	-24.49%
PERDIDAS Y GANANCIAS	1,154,588.55	249,718.01	904,870.54	362.36%
RESERVAS VARIAS	169,113.37	19,862.31	149,251.06	751.43%
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	43,812.35	0.00	43,812.35	100.00%
TOTAL PATRIMONIO	**2,982,841.03**	**1,479,939.97**	**1,502,901.06**	**101.55%**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**12,831,615.48**	**7,530,575.31**	**5,301,040.17**	**70.39%**

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

Al comparar los dos años, podemos observar un incremento importante del 70,39% en la estructura del Balance General al 31 de Diciembre de 2011, destacando en el Activo los rubros Disponible con un incremento del 1702,84%; y Bienes Depreciables con un incremento del 417,84%. Mientras tanto en el Pasivo, debemos mencionar el crecimiento en un 1999,32% del Pasivo a Largo Plazo como resultado de la emisión de Obligaciones realizada en éste año. En cuanto al Patrimonio, destaca el rubro Reservas Varias con un crecimiento del 751,43%

- **ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO RESULTADOS**

ESTADO DE RESULTADOS ANALISIS EN FORMA HORIZONTAL				
VENTAS	**2011**	**2010**	**V. ABSOLUTO**	**V.RELATIVO**
TOTAL DE INGRESOS	38,252,876.03	24,503,350.71	**13,749,525.32**	**56.11%**
COSTO DE VENTAS				
TOTAL COSTO DE VENTAS	32,969,404.48	21,200,499.02	**11,768,905.46**	**55.51%**
EGRESOS				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1,238,038.27	609,448.58	**628,589.69**	**103.14%**
GASTOS DE VENTAS	1,335,341.33	841,106.28	**494,235.05**	**58.76%**
GASTOS DE BODEGA	1,156,869.79	753,812.74	**403,057.05**	**53.47%**
GASTOS FINANCIEROS	282,915.15	95,101.76	**187,813.39**	**197.49%**
NO DEDUCIBLES	5,582.97	3,022.68	**2,560.29**	**84.70%**
TOTAL EGRESOS	**4,018,747.51**	**2,302,492.04**	**1,716,255.47**	**74.54%**
UTILIDAD O PERDIDA	**1,264,724.04**	**1,000,359.65**	**264,364.39**	**26.43%**

Como podremos observar en el cuadro anterior, las ventas crecen en el año 2011 en un 56,11% en comparación al año 2010 y la Utilidad del Ejercicio crece en un 26,43%. Los Gastos Administrativos crecen en un 103,14% como consecuencia del incremento de personal que se registra durante éste año, lo cual se debe a la necesidad de mejorar la cobertura de ventas y los procesos de acompañamiento necesarios. En cuanto a los Gastos Financieros el incremento es del 197,49%, lo cual se debe fundamentalmente al proceso de emisión de Obligaciones realizado.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
Riobamba
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

- **ANÁLISIS VERTICAL BALANCE GENERAL**

BALANCE GENERAL ANALISIS EN FORMA VERTICAL				
ACTIVOS	**2011**	**VARIACION**	**2010**	**VARIACION**
DISPONIBLE	137,626.90	1.07%	10,337.28	0.14%
EXIGIBLE	7,787,540.09	60.69%	4,704,030.85	62.47%
REALIZABLE	3,778,278.77	29.45%	2,453,418.17	32.58%
PAGOS DIFERIDOS	26,274.87	0.20%	24,016.01	0.32%
OTROS ACTIVOS	220,255.36	1.72%	176,273.01	2.34%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	**11,949,975.99**	**93.13%**	**7,368,075.32**	**97.84%**
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	839,713.18	6.54%	162,157.87	2.15%
TOTAL ACTIVO FIJO	**857,782.99**	**6.68%**	**162,157.87**	**2.15%**
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	23,856.50	0.19%	342.12	0.00%
TOTAL ACTIVOS	**12,831,615.48**	**100.00%**	**7,530,575.31**	**100.00%**
PASIVO				
TOTAL CORTO PLAZO	7,944,243.29	80.66%	5,959,914.03	98.50%
TOTAL LARGO PLAZO	1,904,531.16	19.34%	90,721.31	1.50%
TOTAL PASIVO	**9,848,774.45**	**100.00%**	**6,050,635.34**	**100.00%**
PATRIMONIO				
CAPITAL EMPRESARIAL	860,000.00	28.83%	210,000.00	14.19%
RESULTADO DEL EJERCICIO	755,326.76	25.32%	1,000,359.65	67.59%
PERDIDAS Y GANANCIAS	1,154,588.55	38.71%	249,718.01	16.87%
RESERVAS VARIAS	169,113.37	5.67%	19,862.31	1.34%
TOTAL PATRIMONIO	**2,982,841.03**	**100.00%**	**1,479,939.97**	**100.00%**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**12,831,615.48**	**100.00%**	**7,530,575.31**	**100.00%**

Como podemos observar en el cuadro anterior, dentro del Activo la participación en el año 2011 del rubro Propiedad, Plata y Equipo mejora en relación al año 2010, pasando del 2,15% al 6,68% como consecuencia de la adquisición de las instalaciones actuales de la empresa. En cuanto a los otros rubros del Activo, el Exigible sigue registrando un importante porcentaje con el 60,69%, lo cual lógico dadas las características del negocio.
En el Pasivo, se produce una mayor participación del rubro Largo Plazo, lo cual se debe a la emisión de Obligaciones realizada en éste año. Finalmente en el Patrimonio, se registra una mejor participación de los rubros Capital Empresarial y Pérdidas y Ganacias.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

- **ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADO**

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS ANALISIS EN FORMA VERTICAL	2011		
EGRESOS		**%**	**%**
INGRESOS OPERACIONALES		**Por Grupo**	**Total Ventas**
VENTAS NETAS	**37,423,722.21**		
INGRESOS OPERACIONALES	**38,172,211.63**	100.00%	99.79%
INGRESOS NO OPERACIONALES			
INGRESOS NO OPERACIONALES	**80,664.40**	100.00%	0.21%
TOTAL INGRESOS NETOS	**38,252,876.03**		100.00%
COSTO DE VENTAS			
COSTO DE VENTAS NETO			
COSTO DE VENTAS BRUTO	33,529,665.14	101.70%	87.65%
COSTO DE VENTAS DEVUELTAS	560,207.48	1.70%	1.46%
OTROS COSTOS	53.18	0.00%	0.00%
TOTAL COSTO DE VENTAS	**32,969,404.48**	100.00%	**86.19%**
EGRESOS			
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	**1,238,038.27**	100.00%	**3.24%**
GASTOS DE VENTAS			
TOTAL GASTOS DE VENTAS	**1,335,341.33**	100.00%	**3.49%**
GASTOS DE BODEGA			
TOTAL GASTOS DE BODEGA	**1,156,869.79**	100.00%	3.02%
TOTAL DEDUCIBLES OPERACIONALES	**3,730,249.39**		**9.75%**
DEDUCIBLES NO OPERACIONALES			
TOTAL NO OPERACIONALES	**288,498.12**	100.00%	0.75%
TOTAL EGRESOS	**4,018,747.51**		**10.51%**
UTILIDAD O PERDIDA	**1,264,724.04**		**3.31%**

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

- **PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS**

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

INDICADOR	DICIEMBRE	MEDIDA
LIQUIDEZ		
L1. Capital de Trabajo	4,005,733	USD
L2. Liquidez corriente	1.50	USD
L3. Prueba Acida	1.03	USD
ACTIVIDAD		
L1. Rotación Ctas por Cobrar	6.14	veces
L2. Período promedio cobro	59	días
L3. Rotación Inventarios	10.74	veces
L4. Plazo promedio inventario	34	días
L5. Rotación Ctas por pagar	7.19	veces
L6. Plazo promedio pago	51	días
ENDEUDAMIENTO		
E1.Apalacamiento Financiero	3.30	veces
E2. Endeudamiento Total	76.75	%
E3. Endeudamiento corto plazo	61.91	%
E4. Endeudamiento largo plazo	14.84	%
E5. Financiamiento propio	23.25	%
RENTABILIDAD		
R1. Rendimiento Activo Total	12.42	%
R3. Rendimiento del Capital	236.40	%
R2. Rendimiento del Patrimonio	56.68	%
R4. Margen Utilidad Bruta	14.12	%
R5. Margen Utilidad neta	3.31	%

Los indicadores expuestos en el cuadro anterior, demuestra al cierre del año 2011, un muy buen nivel de liquidez y solvencia de la empresa. En cuanto a los índices de actividad, existe una relación aceptable entre el plazo promedio de cobro y pago; acompañada de una importante rotación de inventarios. En cuanto a los indicadores de rentabilidad, demuestran resultados positivos del ejercicio; sin embargo los mismos podrían ser mejores, para lo cual se tendrá que trabajar en el año 2012, en la aplicación de proceso de mejoramiento que permita la optimización de recursos.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

VIII RECOMENDACIONES

Luego del análisis del desempeño de la empresa durante el año 2011, es importante realizar las siguientes recomendaciones:

- Estructurar un Presupuesto General Gastos por Áreas, el cual permitirá lograr un mejor control presupuestario.
- Concretar la contratación y/o promoción de funcionarios calificados para ocupar los cargos de Gerente Comercial y Gerente Administrativo-Financiero de la empresa.
- Crear el Área de Servicio al Cliente, la cual debería encargarse de la relación con los clientes.
- Implementar dentro del sistema comercial, la gestión de venta telefónica.
- Analizar la viabilidad de ampliar la Bodega de Portoviejo, la cual requerirá contar con mayor dotación de productos frente a los nuevos proyectos estatales que se desarrollan en la provincia de Manabí (Refinaría del Pacífico).
- Realizar los análisis necesarios para la implementación de una nueva bodega en la ciudad de Loja, la cual constituiría un gran apoyo para la atención de una demanda proyectada creciente, debido a los proyectos mineros que el gobierno implementará en la zona sur del país.
- Analizar la posibilidad de contar con nuevos locales para el funcionamiento de las bodegas de Guayaquil y Cuenca.
- Lograr la implementación de un nuevo software, que permita cubrir los requerimientos de un negocio cada vez más exigente.
- Implementar sistemas de mejoramiento de la productividad.
- Realizar las gestiones necesarias para la implementación de la Norma de Calidad ISO 9001-2008.
- Continuar con el proceso para lograr el Certificado BASC.
- Realizar el análisis necesario para la ampliación de la Bodega Ambato, la cual por el crecimiento del negocio, demanda mayor espacio y mejor proceso de recepción y despacho de productos.
- Desarrollar plenamente el plan de capacitación del personal, definido para el año 2012.
- Incursionar en actividades relacionadas con Responsabilidad Social.
- Seguir realizando las gestiones necesarias para lograr un mayor volumen de importaciones, tanto de productos actuales como de productos nuevos.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
Riobamba
PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

IX CONCLUSIONES

- Del análisis realizado, podemos concluir que el año 2011 fue un excelente año, logrando un crecimiento en ventas del 56,11%, lo cual fue posible gracias al importante apoyo de todo el equipo de colaboradores que forman parte de nuestra empresa.
- El nivel de rentabilidad obtenido, fue satisfactorio; sin embargo deben realizarse las gestiones necesarias para ser más productivos y lograr mejores índices en los próximos años.
- La relación con todos nuestros Proveedores fue inmejorable, se lograron importantes acuerdos que han permitido responder adecuadamente las exigencias del mercado.
- Con las Instituciones Financieras, las relaciones en el año 2011 se desarrollaron sin ninguna complicación, se cumplieron los compromisos adquiridos, logrando fortalecer plenamente la imagen de nuestra empresa y generando cada vez mayor confianza.
- Con nuestra clientela, se han realizado los esfuerzos necesarios para brindarles un buen servicio, con productos de calidad y precios competitivos.
- Varias acciones emprendidas durante el año 2011 con la finalidad de reforzar la estructura de nuestra empresa, han demostrado que ese es el camino para lograr nuestra consolidación, habiendo dejado abierto el sendero por el cual debemos transitar en los próximos años.
- Nuevamente se ha confirmado, que Megaprofer S.A. es una empresa que brinda una gran oportunidad de crecimiento profesional a sus colaboradores, no solamente por la preocupación en la implementación de planes de capacitación y apoyo personal; sino también por encontrarse entre una de las empresas con un buen nivel de remuneración y beneficios.
- Como ha sido característica de todos los años de vida de la empresa, durante el año 2011 se cumplió a cabalidad con las disposiciones, leyes y reglamentos impartidos por los Organismos de Control, situación que nos complace plenamente pues demuestra parte de nuestra filosofía corporativa.

Matriz Ambato:
Panamericana Sur
Km. 6 1/2, Vía a
R i o b a m b a

PBX:
(593 - 3) 2440844
(593 - 3) 2441500

MEGAPROFER S.A.
PROVEEDOR FERRETERO

Para finalizar éste informe, deseo expresar mis sinceros agradecimientos a todo el equipo humano que forma parte de ésta gran empresa, pues su apoyo permanente y decidido permitió que logremos los objetivos planteados. De igual manera mi agradecimiento para los Accionistas de Megaprofer S.A., por la confianza depositada en la Gerencia General, espero no defraudar la misma, y contribuir positivamente con el crecimiento de nuestra empresa y la consecución del gran reto de convertirnos en líderes del mercado ferretero ecuatoriano en el año 2015.

Cordialmente,

Washington Chang Molina
GERENTE GENERAL