

Ambato, 10 de abril del 2010

## KONSTRURAPIDO S.A.

### INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2009

Con fecha 10 de Abril del 2010, en mi calidad de Gerente General de la empresa KONSTRURAPIDO S.A., presentó el informe financiero sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2010.

Como antecedente, debo mencionar que en este segundo año de actividad la empresa ha procurado reajustar sus recursos, por ello uno de los primeros cambios que se hizo fue suprimir la cobertura con vendedores externos que se mantuvo hasta el mes mayo del año anterior. Esto debido a que nuestra escala de compras no nos permitía tener precios más competitivos y esto repercutió en un bajo posicionamiento del mercado lo que dio como consecuencia un alto costo en la entrega de mercadería a los clientes. Por otro lado, se observó el aumento de una cartera con alto riesgo de cobro, por el tipo de clientes que se atendía. Por lo expuesto optamos como nueva estrategia el reforzar las ventas a través del almacén y mantener los buenos clientes ferreteros que se habían adquirido y que estaban ubicados dentro del cantón Ambato y sus alrededores.

En este período se logró fortalecer las ventas a través de proyectos por lo que los montos de ventas son variables pero no se observa un crecimiento ascendente y persistente que nos motive a continuar en el mercado, a esto se suma la caída de precios en artículos como el hierro, producido en el 2008, pero que afectó a los resultados del año 2009.

Respecto a las cifras financieras obtenidas en el transcurso del presente ejercicio económico, hemos obtenido una rentabilidad bruta del 13.04% con respecto a las ventas netas. Los gastos administrativos representan el 4.91% de las ventas, mientras que los gastos de ventas constituyen el 13.26% de las ventas, en este porcentaje tiene un peso importante el flete del cemento. La pérdida que arrojó el ejercicio que analizamos es de \$19.572.97 y representa el 5.10% del monto de ventas. Las ventas del 2009 con respecto al 2008 caen en 8.96% en buena medida por la supresión de los vendedores externos.

En conclusión, debido a que los reajustes no han producidos los resultados esperados, se ha considerado la posibilidad del cierre de la empresa y se adoptó la política de stocks mínimos, sacrificando la rentabilidad, en función a una mayor liquidez.

Atentamente

Econ. Miriam Arguello  
CI: 180093043-8

