



INFORME DE GERENTE

AÑO 2014

Señores de la Junta de Accionistas de Prodicereal S.A

Dando cumplimiento a los requerimientos legales de la Superintendencia de Compañías en calidad de Gerente de Prodicereal S.A., y consistente de la responsabilidad de su delicada función pone a consideración de los señores accionistas el Informe de las actividades desarrolladas en la Compañía durante el año 2014, el mismo que refleja todo lo que se ha realizado en el presente ejercicio económico.

Durante el año 2014 el manejo de la Administración se ha ejecutado observando el futuro de la Compañía, asentando énfasis en entregar un producto de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes y con nuestro intereses económicos, competitivos y organizacionales en nuestra empresa.

Se ha dado prioridad al correcto manejo y distribución de los recursos económicos, materiales y humanos durante la administración, lo que ha permitido que nuestra Compañía llegue a obtener una producción de calidad, reuniendo todas las exigencias de los mercados nacionales y extranjeros.

Aspectos Administrativos

La empresa dio cumplimiento a la Ley de Compañías, Estatutos de la Compañía, leyes conexas y recomendaciones emitidas por los comisarios en sus informes del año 2013.

Los movimientos contables se lo realizan en el programa de contabilidad FENIX, diseñado exclusivamente para empresas de producción y comercialización de granos mejorando de esta manera los sistemas de control interno previo y concurrente ya que dicho programa trabaja en sistema de red con módulos de Inventarios, Cuentas por Cobrar, Cuentas por Pagar, Tesorería, lo que interrelacionar en forma directa con la Contabilidad.

La rotación del personal Administración, venta y producción se ha mantenido, ya que la empresa ha invertido en sus conocimientos y experiencia motivándoles en el aspecto remunerativo, social y humanístico

Ventas

Para lograr el incremento de ventas en este año 2014, se ha tratado de abarcar la mayor cantidad del mercado nacional con nuestros productos a través de la comercialización de



Nos agentes vendedores, con la ayuda de nuestras políticas de ventas, ofreciendo variedad de productos y gran flexibilidad pago (formas) y entrega inmediata, y además se ha capturado nuevas plazas de distribución de nuestros productos.

Producción

El departamento de producción de la empresa es aquel que se encarga de establecer y mantener programas de producción, sin perder de vista las necesidades de los clientes, mediante el departamento de ventas, todo esto se llevó a cabo con personal idóneo y calificado para dichas actividades y especialmente para el control de los procesos productivos, de calidad y manejo de los inventarios.

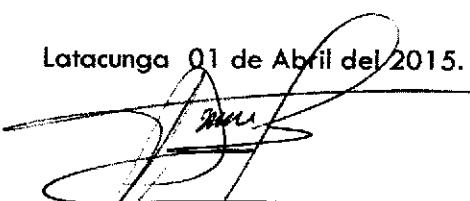
Conclusiones

En el ejercicio económico 2.014, se recomienda continuar con los programas (Ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado de esta manera poder aumentar nuestros volúmenes de ventas, ofreciendo nuestros productos a todo tipo de estratos sociales y dejar satisfechos con nuestros productos a nuestros clientes y por otra parte mantener una política moderada para la reducción de gastos, sin dejar a un lado el ambiente de trabajo ya que este también es un punto importante en la empresa.

Finalmente se puede mencionar que en este periodo económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.014, se ha logrado cumplir las expectativas que la empresa se planteo, debido a que se trato de reducir costos y se abrió nuevos mercados, y por ende aumento nuestro volumen de ventas, de esta manera se obtuvo una Utilidad de \$ 355.639,04

Es cuanto puedo informar y dejo en su consideración el juzgamiento de mis funciones como Gerente General de Prodicereal S.A.

Latacunga 01 de Abril del 2015.


**ARQ. PEDRO ALTAMIRANO
GERENTE GENERAL**