

## **INFORME DE GERENTE**

**AÑO 2013**

### **Señores de la Junta de Accionistas de Prodicereal S.A**

Dando cumplimiento a los requerimientos legales de la Superintendencia de Compañías en calidad de Gerente de Prodicereal S.A., y consistente de la responsabilidad de su delicada función pone a consideración de los señores accionistas el Informe de las actividades desarrolladas en la Compañía durante el año 2013, el mismo que refleja todo lo que se ha realizado en el presente ejercicio económico.

Durante el año 2013 el manejo de la Administración se ha ejecutado observando el futuro de la Compañía, asentando énfasis en entregar un producto de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes y con nuestro intereses económicos, competitivos y organizacionales en nuestra empresa.

Se ha dado prioridad al correcto manejo y distribución de los recursos económicos, materiales y humanos durante la administración, lo que ha permitido que nuestra Compañía llegue a obtener una producción de calidad, reuniendo todas las exigencias de los mercados nacionales y extranjeros.

#### **Aspectos Administrativos**

Se dio cumplimiento a la Ley de Compañías, Estatutos de la Compañía, leyes conexas y recomendaciones emitidas por los comisarios en sus informes del año 2012.

Los movimientos contables se lo realizan en el programa de contabilidad FENIX, diseñado exclusivamente para empresas de producción y comercialización de granos mejorando de esta manera los sistemas de control interno previo y concurrente ya que dicho programa trabaja en sistema de red con módulos de Inventarios, Cuentas por Cobrar, Cuentas por Pagar, Tesorería, lo que interrelacionar en forma directa con la Contabilidad.

La rotación del personal Administración, venta y producción se ha mantenido, ya que la empresa ha invertido en sus conocimientos y experiencia motivándoles en el aspecto remunerativo, social y humanístico

#### **Ventas**

Para lograr tener incremento de las ventas en el año 2013, se ha tratado de cubrir la mayor cantidad del mercado nacional con nuestros productos a través de la

comercialización de nuestros agentes vendedores, con la ayuda de nuestras políticas de ventas, ofreciendo variedad de productos y gran flexibilidad en plazos de entrega y forma de pago y además se ha capturado nuevas plazas de distribución de nuestros productos.

### Producción

El departamento de producción es el corazón de la empresa ya que este departamento encarga de establecer y mantener programas de producción, sin perder de vista las necesidades de los clientes, mediante el departamento de ventas, todo esto se llevó a cabo con personal idóneo y calificado para dichas actividades y especialmente para el control de los procesos productivos, de calidad y manejo de los inventarios.

### Conclusiones

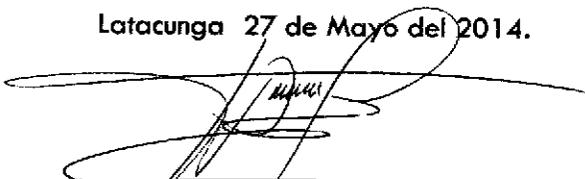
En el ejercicio económico 2.013, se produjo un incremento en nuestros volúmenes de ventas, en relación al año 2012, sin embargo el total de los ingresos fue inferior al total de costos y gastos que se produjo en este ejercicio económico.

Se recomienda continuar con programas (Ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado de esta manera poder aumentar nuestros volúmenes de ventas, no podemos dejar a un lado el buen ambiente de trabajo ya que este también es un punto importante en la empresa.

Finalmente se puede mencionar que en este periodo económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.013, no se ha logrado cumplir con las expectativas de la empresa, debido a la gran competencia en el mercado y el incremento de los costos y gastos y otros factores determinaron que la empresa cierre el periodo económico con un resultado negativo de 82.031,72 USD, que deberá ser amortizado en los siguientes años.

Es cuanto puedo informar y dejo en su consideración el juzgamiento de mis funciones como Gerente General de Prodicereal S.A.

Latacunga 27 de Mayo del 2014.



**ARQ. PEDRO ALTAMIRANO**  
**GERENTE GENERAL**