

INFORME DE GERENCIA GENERAL 2011

Ambato, 02 de marzo de 2012

Señores

SOCIOS DE "ESCUELA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE CONDUCTORES NO PROFESIONALES ESCUDECONP S.A."

Presente.-

Señores Socios:

El informe de Gerencia General se va a referir a lo *sucedido desde el 01 de enero de 2011 hasta el 31 de diciembre de 2011.*

De conformidad con el "Reglamento para la presentación de los informes anuales de los administradores a las juntas generales", procedo a describir a los señores socios la siguiente relación:

1. Administrativo—Comercial-Financiero-Marketing.

- En el año 2011 no existió ninguna variación en el grupo accionario.
- Se realizó y legalizó el Reglamento Interno de Trabajo de Escudeconp S.A.
- Fuimos objeto de una Auditoria de la Agencia Nacional de Tránsito desde el año 2009 hasta el año 2011, obteniendo resultados óptimos en la cual no tuvimos observaciones.
- El IESS nos realizó una Auditoría en el mes de septiembre, obteniendo muy buenos resultados de la misma, en la que no tuvimos ninguna observación.

2. Con respecto a la presencia de la marca realizamos varias actividades promocionales, siendo estas las siguientes:

- Participación en la ciudad de Baños en la primera campaña de prevención "GRITA, ROMPE EL SILENCIO Y VIVE".
- Presentación comercial, de Escudeconp S.A., en la Escuela de las Fuerzas Armadas ESFORSE.
- Participación comercial en el pregón de fiestas de Baños a través de una comparsa.
- Participación en el Pregón de Fiestas de Pellleo.

- Publicación, en el Diario La Hora, un Saludo al Cantón Pelileo.
- Participación en el Pregón de Fiestas de Patate.
- Se entregaron canastillas al Patronato de Pelileo en el día de la Madre con productos de primera necesidad, en los que constaba: arroz, azúcar, aceite, atun, mermelada, gelatina, galletas, fideo.
- Se promovió a la capacitación de escuelas y colegios de la localidad a través de una Casa Abierta.
- Se entregó fundas de caramelos al Patronato de la Municipalidad de Pelileo en Navidad.
- Se procedió a la bendición de los vehículos nuevos en Baños.

3. Para mejorar el servicio al cliente y mantener una alta imagen corporativa se procedió a:

- La adquisición de dos vehículos nuevos, en ASSA, de marca Chrevrolet Aveo modelo 2011.
- Se procedió a tapizar los vehiculos nuevos y pegado de publicidad.
- Se mejoró el sistema informático, de la escuela, con la adquisición de tres computadoras.
- Se dio mantenimiento del equipo Psicosenométrico.
- Se procedió al cambio del banner publicitario de la escuela.
- Se entregó uniformes a todo el Personal de Escudecomp S.A.
- Se Incorporó a tres pasantes de la Unidad Fiscomisional Fray Bartolomé de las Casas - Los Salasacas.
- Se redistribuyó los cursos de capacitación, incluyendo un curso de capacitación denominado R.R. que significa Regular Regular el mismo que es de capacitación práctica de quince días continuos.
- Compra de un Proyector nuevo.
- Se procedió a la venta de tres vehículos Spark modelo 2007.

4. Los procesos y resultados del control y mantenimiento del capital productivo se dieron a través de:

- Durante el año 2011, no se ha producido ningún accidente de tránsito con los vehículos.
- Todos los vehículos se encuentran debidamente matriculados y respaldados con el SOAT.
- El mantenimiento mecánico de los vehículos se lo realizó a la terminación de cada curso regular. En un total de 17 mantenimientos al año.
- El consumo total de llantas en el año 2011 fue de 38 unidades.
- El consumo total del combustible en el año 2011 fue \$10.435.
- El consumo total de combustible en el año 2011 fue de 7.147 galones

- Los vehículos nuevos se mantuvieron con el mantenimiento en la casa comercial ASSA hasta los 50.000 KM que indica la garantía.

5. Los lugares en donde se capacitaron y dictaron cursos fueron los siguientes:

Pelileo, Baños, Chocaló, Techo Propio, Picaihua, Tigua, Bellavista, Llimpe Chico, Misquilli, Tisaleo, San Juan, Santa Rosa, Las Lajas, San José del Guanto, Cevallos, Agua Santa, Pinguilí, Río Blanco, Quitocucho, Huambaló, Cruz de Mayo, Patate, Terremoto, Sector Mercado Mayorista, Huasimpamba, Segovia.

6. El Plan Comercial y de Mercadeo, se realizó en los siguientes lugares:

Angahuana, Arteson, Baños, Baquerizo Moreno, Benitez, Cevallos, Cruz de Mayo, El Pingüe, El Sucre, El Triunfo, Gamboa, Guadalupe, Huachi la Dolorosa, Huachi Totoras, La Clementina, La Florida, La Unión, Leitillo, Llimpe, Luz de América, Mundug, Palahua, Patain, Patate, Pelileo, Picaihua, Puñapí, Quitocucho, Río Negro, San Francisco, San Pedro, Sucre, Tisaleo, Cevallos.

7. Se promovió un equipo de trabajo y la unidad de grupo a través de reuniones en las siguientes fechas:

- Día de difuntos (Colada Morada)
- Navidad (Cena Navideña).
- Fin de Año (misa y quema de viejo)

8. Los resultados financieros en el año 2011 son los siguientes:

Utilidad Contable:	44.875,23
15% Trabajadores:	6.731,28
24% Impuesto a la Renta:	9.194,04
10% Reserva Legal:	2.894,99
15% Reserva Facultativa:	4.342,49
Utilidad a distribuir Socios:	21.712,43

9. Conclusiones.-

9.1.- El éxito administrativo y financiero obtenido en el año 2011, se debe al cumplimiento del 100% de los presupuestos financieros, tomando como base la aplicación del Plan Administrativo Comercial:

- Estudio personalizado de los mercados comerciales activos.
- Mantenimiento de la Administración por objetivos APO.
- Aplicación de un sistema de control de gastos y optimización de recursos.
- La creación de un equipo de trabajo eficiente y efectivo

- Elaboración de un plan comercial por mercados de consumo
 - Preventa
 - Venta
 - Postventa
- Cero accidentes de tránsito
- Capacitación y Servicio al Cliente interno y externo
- Atención personalizada al cliente externo.
- Mantenimiento de un plan de incentivos con el cliente interno y externo.
- Creación y análisis de mercados futuros y áreas comerciales
- Trabajo en la Marca Comercial ESCUDECONP S.A. y reconocimiento público
- Relaciones públicas externas a nivel de mercado.

9.2.- Sobre la Ley Reformatoria a la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial y a la Ley de Ejercicio Profesional de Choferes Profesionales.

- Se mantuvieron varias reuniones con los directivos AECON (Asociación de Escuelas de Conducción). En la cual se nos informó, documentadamente, que:
 - Los certificados de conducción otorgados por las escuelas de Conducción del país no serán obligatorios.
 - La autorización a la Universidades y Escuelas Politécnicas a participar como entes de prestación de servicios similares a las escuelas de conducción.
 - La posible aprobación de que los alumnos que obtengan el certificado de conducción sean bachilleres.
- Los puntos enunciados, a más de los siguientes postulados:
 - La disminución en los costos del curso de conducción.
 - El aumento de la competencia.
 - El incremento de los salarios básicos.

- El incremento de los costos de repuestos y mantenimiento de los vehículos.

Ocasionaría inestabilidad a Escudeconp S.A.

9.3.- Optimización de Recursos

- Se mantiene un estricto control en el recorrido de cada uno de los vehículos en el orden de salida y el ingreso de los mismos.
- Existe un óptimo control del consumo de combustible, por ubicación de los mercados.
- Estricto control del consumo de neumáticos por kilómetros recorridos.
- Optimización total de recursos financieros en:
 - Eliminación total de los gastos por viáticos
 - Optimización en gastos de energía eléctrica, consumo telefónico, mantenimiento vehicular y útiles de oficina.
 - Se mantiene los gastos de arriendo, incluyendo el año 2012.
 - Control en gastos publicitarios y de mercadeo.
 - Control de gastos de imprenta.
 - Óptimos Asesoramientos Legales.
 - Ejecución de procesos previa cancelación de la matrícula.
 - Se ejecutaron actividades comerciales de promoción, capacitación y venta, en todos los mercados comerciales que tienen un retorno de capital seguro.

9.4.- Activos: Se ha mantenido una alta rentabilidad en los activos productivos, materiales y de Recursos Humanos.

9.5.- Capacitación: Se procedido a realizar una permanente capacitación a todo el personal en todas las áreas.

9.6. Rentabilidad:

- DURANTE MI ADMINISTRACION SE HA DADO EL CUMPLIMIENTO FINANCIERO, COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO EN BASE A ALTOS ESTANDARES ADMINISTRATIVOS. MANTENIENDO UNA NORMATIVA DE SERVICIO A LA COMUNIDAD, CON UNA POLITICA DE HONESTIDAD Y LIDERAZGO, CON UN ALTO NIVEL DE SERVICIO, EFICIENCIA Y EFICACIA OBTENIENDO UN EXCELENTE RESULTADO EN EL AÑO 2011, Y, UNA MUY BUENA RENTABILIDAD ECONOMICA.

- EL OBJETIVO INMEDIATO, EL HACER DE ESCUDECONP S.A. UNA EMPRESA RENTABLE, SE HA CUMPLIDO; AL MISMO TIEMPO SE HA REVALORIZADO, EN EL MERCADO, SUS ACCIONES COMERCIALES.

10. Recomendaciones a ser evaluadas y aprobadas mediante Junta General de Accionistas.

- Aprobar todas las actas requeridas en las NIIF para entregar en la Superintendencia de Compañías.
- Distribuir únicamente el 50% de las utilidades de los accionistas y el otro 50% a reservas.
- Adquirir una unidad nueva en el año 2012
- Continuar con el esquema de capacitación en todas las áreas.
- Mantener la delimitación de funciones departamentales con objetivos permanentes.
- Mantener un alto control y evaluación de la competencia y sus actividades futuras.
- Se deben mantener constantes evaluaciones de mercados.
- Se deberá continuar participando de los eventos, festejos y aniversarios en todos los mercados económicamente activos.
- Se debe llevar la actividad contable a través de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) propuesta por el estado Ecuatoriano que inicia en el 2012
- Hay que renovar los muebles de oficina que se encuentran en mal estado.
- Es necesario continuar participando en los agasajos y aniversarios en todos los mercados comerciales.
- Hay que acatar la obligatoriedad legal que nos indica la CNTTTSV, realizando actividades con la comunidad. Por lo menos tres actividades en el año.
- Renovación de los manuales de conducción, según la nueva ley de Tránsito.

Atentamente,



**Fausto Bassante O.
GERENTE GENERAL
ESCUDECONP S.A.**

