

INFORME DEL GERENTE

AÑO 2013

Señores de la Junta de Accionistas de Narcis Supermercados S.A.

Dando cumplimiento a los requerimientos legales de la Superintendencia de Compañías en calidad de Gerente de Narcis Supermercados S.A. y consistente a la responsabilidad de la delicada función se pone a consideración de los señores accionistas el informe de las actividades desarrolladas en la Compañía durante el año 2013, el mismo que refleja todo lo que se ha realizado en el presente ejercicio económico.

Durante el año 2013 el manejo de la administración se ha ejecutado observado el futuro de la compañía, asentando énfasis en entregar un servicio de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes y con nuestros intereses económicos, competitivos y organizacionales en nuestra empresa.

Se ha dado prioridad al correcto manejo y distribución de los recursos económicos, materiales y humanos durante la administración, lo que ha permitido que nuestra compañía llegue a obtener gran acogida en el mercado, logrando un crecimiento significativo y asegurando su posicionamiento en el mismo.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Se dio cumplimiento a la ley de Compañías, Estatutos de la Compañía, leyes conexas y recomendaciones emitidas por los comisarios en sus informes del año 2012.

Preocupados por mejorar los conocimientos del personal se ha dotado de capacitación con el fin de obtener un mejor desempeño y cumplimiento de las obligaciones con la superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas SRI y otros organismos de control.

Con la finalidad de mejorar la información financiera de la empresa se actualizo el sistema contable y se realizó la respectiva capacitación al personal, mejorando de esta manera los sistemas de control interno previo y concurrente ya que dicho programa trabaja en red integrando los módulos de Ventas, Inventarios, Clientes, Proveedores, Tesorería; lo que interrelaciona de forma directa con la Contabilidad.

Como estrategia para hacer frente al impacto del decremento en las ventas se ha reducido el personal Administrativo, Comercial y de Ventas, con finalidad de estabilizar la situación economía de la Compañía.

CONCLUSIONES

Es importante mejorar la situación patrimonial de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de la empresa ante todos los clientes que tiene hasta la fecha.

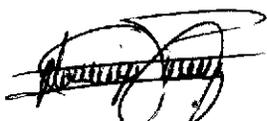
Para el ejercicio 2014, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa, especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado con el objetivo de incrementar el volumen de ventas, ofreciendo nuestro servicio a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política moderada para la reducción de gastos.

Finalmente se puede mencionar que en este período económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2013, la empresa no obtuvo los resultados deseados pero ha demostrado su competencia para superar retos y ha cumplido con las obligaciones adquiridas. Con ello garantizamos para el año 2014 la continuidad en la ejecución de un Plan Estratégico 2014 con unos objetivos financieramente orientados a generar y mejorar el margen de rentabilidad de la compañía a través del crecimiento en el mercado; ya que es parte fundamental en los resultados obtenidos en este período fruto del descenso en las ventas, optimizar el recaudo y reducir las pérdidas, en cuanto a responsabilidad social, adoptar estándares encaminados a fortalecer la calidad del servicio y lograr cumplir las expectativas que la empresa se trazo.

Es cuanto puedo informar y dejo en su consideración el juzgamiento de mis funciones como Gerente General de Narcis Supermercados S.A.

Latacunga, 31 de Marzo del 2014

Atentamente



Narciza Pérez Aguilar

GERENTE GENERAL