

INFORME DEL GERENTE

AÑO 2011

Señores de la Junta de Accionistas de Narcis Supermercados S.A.

Dando cumplimiento a los requerimientos legales de la Superintendencia de Compañías en calidad de Gerente de Narcis Supermercados S.A. y consistente a la responsabilidad de la delicada función pone a consideración de los señores accionistas el informe de las actividades desarrolladas en la Compañía durante el año 2011, el mismo que refleja todo lo que se ha realizado en el presente ejercicio económico.

Durante el año 2011 el manejo de la Administración se ha ejecutado observando el futuro de la Compañía, asentando énfasis en entregar un servicio de calidad que cumpla con las expectativas de nuestros clientes y con nuestros intereses económicos, competitivos y organizacionales en nuestra empresa.

Se ha dado prioridad al correcto manejo y distribución de los recursos económicos, materiales y humanos durante la administración, lo que ha permitido que nuestra compañía llegue a obtener gran acogida en el mercado, logrando un crecimiento significativo y asegurando su posicionamiento en el mismo.

Aspectos administrativos

Se dio cumplimiento a la Ley de Compañías, Estatutos de la Compañía, leyes conexas y recomendaciones emitidas por los comisarios en sus informes del año 2010.

Preocupados por mejorar los conocimientos del personal se ha dotado de capacitación con el fin de obtener un mejor desempeño y cumplimiento de las obligaciones con la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas SRI y otros organismos de control.

Con la finalidad de mejorar y actualizar el sistema contable implementado en el periodo 2010 LISA ERP, se ha reforzado su manejo a través de capacitaciones continuas, mejorando de esta manera los sistemas de control interno previo y concurrente ya que dicho programa trabaja en red integrando los módulos de Ventas, Inventarios, Clientes, Proveedores, Tesorería; lo que interrelaciona de forma directa con la Contabilidad.

Se mantiene estable el personal de Administración, comercialización y ventas ya que la empresa ha intervenido en sus conocimientos y experiencia motivándolos en el aspecto remunerativo, social y humanístico.

Conclusiones

Es importante mejorar la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de la empresa ante todos los clientes que tiene hasta la fecha.

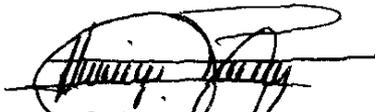
Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas (Ofertas y Descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado con el objetivo de incrementar el volumen de ventas, ofreciendo nuestro servicio a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política moderada para la reducción de gastos.

Finalmente se puede mencionar que en este periodo económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2011, se ha logrado cumplir las expectativas que la empresa se trazo, logrando obtener una utilidad y forjando a la empresa en una franca recuperación económica en consideración al período 2010.

Es cuanto puedo informar y dejo en su consideración el juzgamiento de mis funciones como Gerente General de Narcis Supermercados S.A.

Latacunga, 25 de Mayo del 2012.

Atentamente:



NARCIZA PEREZ AGRILAR
GERENTE GENERAL.

