

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LLANTAFÁCIL S. A DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y conforme a las normas dictadas por la Superintendencia de Compañías, presentamos el informe de los administradores correspondiente al ejercicio económico 2016.

ENTORNO

En este año debemos tomar en cuenta la contundente influencia política en el sector empresarial del país; el segmento del transporte público y privado no está exento de dichas afectaciones. La situación económica del país en este período mostró su punto más bajo con consecuencias negativas para el sector comercial principalmente.

En este período se vieron las reales consecuencias de las salvaguardias implantadas por el gobierno en el 2015. Por otro lado continuó con la autorización a los transportistas para la importación directa de llantas sin impuestos. Esto provocó una inestabilidad e incertidumbre en el mercado.

Por otro lado el gobierno dispuso subir al 60% el cupo de reencauche a las importadoras de llantas previo a autorizar su importación, agravando así el negocio.

Esto generó un deterioro de los resultados en donde hay una variación hacia la baja en el presente año.

ALCANCE

En el 2016 se ha mantenido el área de influencia de la provincia de Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza.

PROVEEDORES

Double Coin ha sido afectado con las medidas arriba mencionadas, las relaciones con este proveedor siempre son muy buenas.

Se consolidó la relación con Renovallanta, empresa que ha mostrado formalidad para trabajar conjuntamente con la red Double Coin. Con Ecuaneumáticos es variable el aprovisionamiento.

La empresa incursionó con más profundidad en el segmento de llantas pequeñas (auto/camioneta), lo que generó que se abran nuevos proveedores de varias marcas en cantidades pequeñas.

ACCIONES COMERCIALES

Con todo lo mencionado, las acciones comerciales que desarrolló la compañía fueron enfocadas al salvataje de la misma, pues las ventas descendieron significativamente, lo cual obligó a emprender un proceso de innovación y diversificación de productos.

Nuestra gestión se sigue afectando con las llantas que traen las federaciones de transportistas. Empezaron una campaña agresiva de precios bajos que afectó el desarrollo de nuestro negocio. Por otro lado, la exigencia de cumplir con un porcentaje de reencauche para los importadores resulta un limitante.

Las estrategias de la empresa se basaron a alquilar un nuevo local que brinde las facilidades físicas para instalar los servicios de tecnicentro y la comercialización de llantas pequeñas.

Con todos estos antecedentes, las ventas del año alcanzaron la cifra de 893.255,62 USD dando un promedio de 74.437,97 USD mensual.

PUBLICIDAD

Los gastos de publicidad fueron más necesarios que nunca debido al proceso de innovación que se emprendió.

Invertir en publicidad es lo que mantiene y reafirma el posicionamiento de la compañía y de nuestra marca en la mente de los transportistas y más aún en la difícil situación.

RECURSOS HUMANOS

El proceso de innovación incluyó el contratar personal adicional para laborar en el tecnocentro. Como es formal y de ley, se ha cumplido con ellos en su totalidad pagándoles salarios justos y por sobre la media sectorial del país, así como todos los derechos a los cuales la ley les asiste.

Se espera la recuperación de la empresa ya que la misma ha incrementado su nómina a pesar de los resultados negativos.

RESULTADOS

Las cifras del 2016 de la compañía se vieron afectados por varios factores principalmente estatales y de mercado. La crisis económica causó el cierre de varias empresas a nivel nacional; afortunadamente nuestra compañía emprendió el proceso de innovación para superar la situación.

En cuanto al aspecto comercial y del mercado, ya se mencionaron arriba los antecedentes; estos tuvieron un impacto negativo notable en las ventas, dando lo siguiente:

Ingresos.- Las ventas netas fueron de 893.255,62 USD y la utilidad bruta alcanzó los 160.256,97 USD que representa un margen bruto del 17,9%. Desafortunadamente estas cifras están por debajo del punto de equilibrio de la empresa.

Costos.- El Costo de ventas correspondiente a las actividades del período alcanzan a 732.998,65 USD lo que representa un 82.1% respecto de la venta.

Rentabilidad neta.- El resultado al final del ejercicio es una pérdida de 35.804,99 USD que refleja las dificultades antes mencionadas.

El 2016 fue un año de reingeniería, por tanto de aprendizaje y de inversión para proyectar la nueva etapa con un portafolio de productos ampliado. Con estos elementos se trabajará el siguiente año para mejorar las circunstancias y para sobrellevar la situación en este entorno político y económico adverso.

ASPECTOS SOCIETARIOS, TRIBUTARIOS Y LABORALES

La junta de Accionistas se reunió el mes de abril del 2017 para aprobar los resultados del ejercicio 2016. La compañía ha cumplido los aspectos societarios, tributarios y laborales como lo dispone la ley.

Agradecemos la confianza a los señores accionistas, colaboradores de la empresa y demás personal relacionado con la misma.

**Sr. Rómulo José Usiña
PRESIDENTE**

**Ing. José Usiña Ayala
GERENTE**