

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LLANTAFÁCIL S. A DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y conforme a las normas dictadas por la Superintendencia de Compañías, presentamos el informe de los administradores correspondiente al ejercicio económico 2015.

ENTORNO

En este año debemos tomar en cuenta la tremenda influencia política en el segmento del transporte público y privado en varios aspectos.

La situación de los transportistas continúa difícil pues no se les ha incrementado el precio de pasajes públicos y fletes, esto hace que ellos se restrinjan.

El gobierno implantó las salvaguardias a varios productos importados afectando en un incremento del 25% a las llantas específicamente y por otro lado continuó con la autorización a los transportistas para la importación directa de llantas sin impuestos. Esto provocó una inestabilidad e incertidumbre en el mercado.

Por otro lado el gobierno dispuso subir al 50% el cupo de reencauche a las importadoras de llantas previo a autorizar su importación, agravando así el negocio.

Esto generó un deterioro de los resultados en donde hay una variación hacia la baja en el presente año.

ALCANCE

En el 2015 se ha mantenido el área de influencia de la provincia de Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza. El costo/beneficio de nuestra marca Double Coin y de nuestro reencauche son nuestro elemento diferenciador.

PROVEEDORES

Double Coin ha sido afectado con las medidas arriba mencionadas, las relaciones con este proveedor siempre son muy buenas.

Se consolidó la relación con Renovallanta que sí estuvo dispuesto a trabajar conjuntamente con la red Double Coin para reportar al MIPRO nuestra gestión de reencauche. Con Ecuaneumáticos es variable el aprovisionamiento.

ACCIONES COMERCIALES

Con todo lo mencionado, las acciones comerciales que desarrolló la compañía han sido afectadas políticamente para el período 2015.

Nuestra gestión se sigue afectando con las llantas que traen las federaciones de transportistas. Empezaron una campaña agresiva de precios bajos que afectó el desarrollo de nuestro negocio. Por otro lado, la exigencia de cumplir con un % de reencauche para los importadores resulta un limitante.

Las estrategias comerciales enfocadas al servicio y asesoría técnica al cliente de la empresa se han mantenido enfocadas a la captación de carcasas para reencauche para sustentar el desarrollo comercial.

Con todos estos antecedentes, las ventas del año alcanzaron la cifra de 1'305.250,62 USD dando un promedio de 108.770,89 USD mensual.

PUBLICIDAD

Los gastos de publicidad son necesarios ante la arremetida de otras marcas de llantas nuevas y de reencauche. Se han manejado niveles interesantes, acentuando en el tema de Reencauche para recuperar a clientes anteriores.

Invertir en publicidad es lo que mantiene y reafirma el posicionamiento de la compañía y de nuestra marca en la mente de los transportistas y más aún en la difícil situación.

RECURSOS HUMANOS

Se enfoca la gestión en el bienestar de las personas que colaboran con la misma. Como es formal y de ley, se ha cumplido con ellos en su totalidad pagándoles salarios justos y por sobre la media sectorial del país, así como todos los derechos a los cuales la ley les asiste para lograr su sentido de pertenencia con la compañía.

Continuamos con el programa interno de capacitación en varios temas y tendrá amplio alcance para potenciar al recurso humano que labora en la compañía.

Se espera la recuperación de la empresa ya que la misma ha mantenido su nómina a pesar de los resultados negativos.

RESULTADOS

Las cifras del 2015 de la compañía se vieron afectados por varios factores principalmente estatales.

En cuanto al aspecto comercial y del mercado, ya se mencionaron arriba los antecedentes; estos tuvieron un impacto notable en las ventas que causaron mella en los resultados, dando lo siguiente:

Ingresos.- Las ventas netas fueron de 1'305.250.62 USD y la utilidad bruta alcanzó los 199.490.02 USD que representa un margen bruto del 15,28%.

Costos.- El Costo de ventas correspondiente a las actividades del período alcanzan a 1'105.760,60 USD lo que representa un 84.72% respecto de la venta.

Rentabilidad neta.- El resultado al final del ejercicio es una pérdida de 14.367,32 USD que refleja las dificultades antes mencionadas.

Con estos resultados se trabajará el siguiente año para mejorar las circunstancias para sobrevivir en un difícil mercado y en situaciones político económicas adversas.

ASPECTOS SOCIETARIOS, TRIBUTARIOS Y LABORALES

La junta de Accionistas se reunió el mes de abril del 2016 para aprobar los resultados del ejercicio 2015. La compañía ha cumplido los aspectos societarios, tributarios y laborales como lo dispone la ley.

Agradecemos la confianza a los señores accionistas, colaboradores de la empresa y demás personal relacionado con la misma.


Sr. Romulo José Usiña
PRESIDENTE


Ing. José Usiña Ayala
GERENTE