

**COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA DE VIVIENDA ALTERNATIVA
PASTAZA, CEMVIVPASTAZA**

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Puyo, 12 de febrero de 2008.

Señores

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA DE ECONOMÍA
MIXTA DE VIVIENDA ALTERNATIVA PASTAZA, CEMVIVPASTAZA**
Presente

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Compañía, pongo a consideración de los accionistas de CEMVIVPASTAZA, el informe de Gerencia, correspondiente al ejercicio económico del 2007, mismo que contiene las siguientes actividades.

- 1.- En consideración a los objetivos propuestos para el desarrollo de la compañía, mismos que constan en el presupuesto operacional de la empresa, debe manifestar que se cumplieron de conformidad con lo proyectado, ya que la situación del mercado nacional permitió la aceptación de nuevos productos que se habían proyectado para lograr un rendimiento económico aceptable para la economía de la compañía.
- 2.- La administración de la empresa cumplió con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas.
- 3.- En consideración al desarrollo de la compañía cabe resaltar que tanto las actividades Administrativas, Laborales y Legales se cumplieron de conformidad a las normas legales estipuladas.

4.- Los principales indicadores financieros de la compañía son:

<u>RUBROS</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>
ACTIVOS	404,280.40	849,110.75
PASIVOS	2,803.05	41,722.80
PATRIMONIO	401,477.35	807,387.95

Con respecto al resultado de la gestión económica, en el 2007 se refleja una pérdida de \$ 2,608.06 ocasionada por gastos incurridos en la gestión de la compañía, en el 2007 se refleja valores invertidos en el proyecto de vivienda EL Recreo cargado a obras en proceso, por cuanto al ser la razón de compañía la construcción y venta de viviendas, las mismas se encuentran en el proceso de construcción por lo que los resultados económicos se expresarán una vez que se comercialicen las viviendas terminadas.

RECOMENDACIONES GENERALES:

5.- En consideración al resultado económico alcanzado en el ejercicio 2007, se debe fortalecer la optimización de la adquisición de la materia prima en precios más rentables para la empresa, de igual manera manejar los precios de venta considerando el mercado pero a la vez la rentabilidad de la compañía.

El esfuerzo de ejecutivos y empleados ha logrado mantener el desarrollo de la compañía por lo cual recomiendo continuar con las políticas actuales y nueva que sean implementadas por la Gerencia.

Atentamente,



Arq. Celso Muñoz Carranza
Gerente General Cemvivpastaza

