

INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2010

Señores Accionistas:

Acorde lo determina ley y la Superintendencia de compañías pongo en consideración el informe correspondiente al periodo enero a diciembre de 2010.

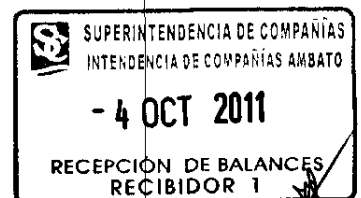
Siendo que para el informe es indispensable revisar varios aspectos, expongo los siguientes puntos a tratar:

1. Generalidades
2. Cumplimiento de de las disposiciones del director y junta general.
3. Análisis de la compañía:
Administrativa y ventas
4. Análisis de la situación financiera del periodo.
5. Conclusiones y
6. Recomendaciones.

1. GENERALIDADES.

Durante el año 2010 y el presente 2011 hemos visto como la situación país se a vuelto compleja y va comprometiendo la situación social y empresarial con mas desequilibrio y ello sumado al desgaste político y económico que recibe nuestra ya débil situación, la cual sigue recibiendo los embates de los altos costos de producción y que cada vez ve con buenos ojos el crecimiento del tamaño del estado. Al hablar de estos antecedentes que avizoran un futuro no favorable para las pequeñas y medianas empresas entre las que se encuentra la nuestra, solo resta decir que el trabajo tesorero es lo único que le resta como medio de subsistencia honrada; de la misma forma en que el empresario lucha diariamente con la duda de cómo sostener su empresa y las familias que de ella dependen.

La supervisión de las empresas que está a cargo de la Superintendencia de Compañías, aparentemente garantiza que las empresas se encuentren en posibilidad de cumplir en cualquier momento sus obligaciones y que los



intereses de clientes y empresarios estén suficientemente protegidos. La supervisión cotidiana que el Estado tiene que mantener bajo ciertas normas es muy importante para tener un mercado confiable, sin embargo esta situación no suele darse por la competencia desleal existente, así como también por intereses personales de ciertos funcionarios gubernamentales del régimen de turno.

En el Ecuador, la industria del jean desempeña un papel fundamental en la economía general; y particularmente en Tungurahua dado que favorece el desarrollo económico y éste crea nuevas exigencias a la calidad del producto que se produce. El sector textil industrial es un inversor institucional ya que capta un amplio sector productivo que, posteriormente, se canaliza hacia los distintos mercados financieros, donde participan aquellos sectores de la economía con necesidades de crecimiento. Además la industria interviene en diversos mercados económicos del país, haciendo que los comercializadores inviertan mas y en nuevos mercados.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Acorde a los informes anuales y a la disposición del Directorio, Junta General y especialmente la ley que se rige a través de la Superintendencia de Compañías, se ha dado cumplimiento estricto a todas las políticas legales vigentes para el presente periodo.

3. ANALISIS DE LA OPERACIÓN DE LA COMPAÑÍA

La compañía se mantiene laborando en situaciones normales sin mayores cambios respecto al año anterior.

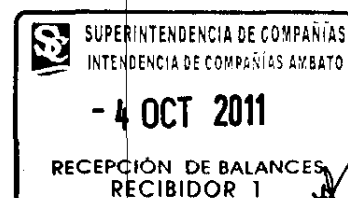
PERSONAL:

GERENTE

CONTADOR

VENTAS

Todas estas áreas son atendidas por un que cumplen sus funciones a orden a lo demandado y estipulado.



VENTAS:

Después de lo analizado en la primera parte del informe es importante anotar la parte neurálgica que mueve a las empresas comerciales en este caso las ventas, las mismas que han pasado de 359,428.63 a 499,916.22 que sin duda ha traído como resultado un incremento en ventas, que significa aproximadamente un 40.92% en relación al periodo anterior, coeficiente que si lo comparamos con el año anterior genera un valor no relevante ante la situación país y competencia

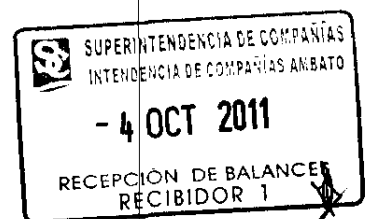
En lo que tiene referencia a los gastos administrativos financieros y extraordinarios la tendencia se ha mantenido esto es con un promedio general de crecimiento de aproximadamente un 5% coeficiente que consideramos manejable, esto acorde a la situación actual de la economía y al marco en el que se desenvuelve la actividad, pero a la vez nos deja entrever que debemos reducir nuestros costos para manejar un volumen de gastos como el actual.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DEL PERIODO.

El año que acabamos de recurrir se caracterizo fundamentalmente por las situaciones políticas que han afectado el entorno en el cual se desenvuelven las empresas, este entorno llamado país mantiene una inseguridad y una expectativa negativa que impulsa cada vez mas a la elevación de los indicadores riesgo-país especialmente en lo que respecta a lo económico, mas aún ahora que la seguridad jurídica cambio las reglas del juego a favor del régimen actual situación que no permitió tener un año estable de crecimiento, y peor aun permitirnos realizar proyecciones acertadas, sin embargo a esto hemos tenido que seguir en la lucha por mantenernos y salir adelante, como consecuencia de esto hemos tenido los resultados financieros que reflejan los balances entregados a ustedes.

El resultado deberá ser revertido a pesar de la altísima competencia que el mercado tiene actualmente se deberá usar las ventajas comparativas que por sus años de vida tenemos como empresa con la finalidad de reducir al máximo las perdidas diferidas de años anteriores.

Finalmente en el ámbito de este análisis se desprende una utilidad de 19,123 dólares, todo esto dado el desenvolvimiento económico general y administrativo de la empresa, destacando el esfuerzo desplegado por todo el personal tanto administrativo como operativo, y con la confianza de que el próximo ejercicio será de mejor rendimiento para todos



1. CONCLUSIONES.

Siempre será importante seguir con el trabajo permanente y tesonero en la búsqueda de las políticas, clientes y calidad en el producto, con la entereza y la técnica que debe caracterizarnos, buscado los objetivos de mayor crecimiento y obviamente las mejores relaciones para optimizar la comercialización y difundir mas nuestros productos.

1. RECOMENDACIONES

Recomendaremos el permanente acercamiento al mercado, bajo una continua capacitación y evaluación a nuestro elemento humano con el afán de finalmente poner en marcha el programa administrativo que se ha visto mermado por la falta de control objetivo y minucioso que nos permita conocer fortalezas y debilidades.

Incrementar la fuerza de ventas para contrarrestar la competencia agresiva y buscar nuevos nichos de mercado

Mejorar los procesos y seguimientos de atención a los clientes.

Atentamente,


JOSE ALADINO CARRASCO VILLEGAS
GERENTE

