

INFORME DE COMISARIO REVISOR COMPANIA ANÓNIMA "CONPELJEANS"

PERIODO ENERO - DICIEMBRE DEL 2009

1.- GENERALIDADES

1.1.- IDENTIFICACION DE LA COMPAÑIA:

La Compañía Conpeljeans, se constituyó mediante Escritura Publica celebrada el 03 de marzo del 2005, ante el Dr. Fabián Hermogenes Frías, Notario Primero del Cantón Patate, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Pelileo bajo el # 28; el 6 de Agosto del 2005, bajo la modalidad de Compañía Anónima con un capital Social de \$ 810,00, siendo su objeto social: Dedicarse a la confección del jeans y su comercialización nacional e internacional b)- Comprar , vender o arrendar bienes muebles e inmuebles a nivel nacional. C)- A la importación y comercialización al por mayor y menor de toda clase de mercaderías permitidas por la ley, principalmente de maquinas de coser de materia prima, esto es telas, forros, hilos, botones cierres y demás materias relacionados con la actividad de la confección de jeans, d)- La compañía importada y comercializada productos químicos para el procesamiento de lavado de las prendas jeans, e)- La compañía podrá ofrecer el servicio de mantenimiento a todo tipo de maquinaria. Para el cumplimiento de estos fines la Compañía podrá efectuar toda clase de actos y contratos cualquiera que sea su naturaleza permitidos por la Ley Ecuatoriana que sena necesarias para su actividad y guarden relación con su objeto social, con personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras.

Durante la vida jurídica de la compañía se han efectuado cesiones de participaciones.

1.2- BASE LEGAL

La Compañía CONPELJEANS, ESTA REGULADA MEDIANTE LA Ley de compañías, sus propios estatutos y por las resoluciones de sus máximos organismos.

1.3- ESTRUCTURA

CONPELJEANS, presenta la siguiente estructura organizacional:

NIVEL DIRECTIVO Junta General de Socios
 Presidencia
 Gerencia

NIVEL DE CONTROL Comisario Revisor

NIVEL OPERATIVO Procesamiento del lavado de prendas jeans
 Manualidades prendas jeans

NIVEL DE APOYO Contabilidad
 Secretaria

1.4- FINANCIAMIENTO

Esta compañía se provee principalmente de fuentes de financiamiento de externas con un grado alto mediante prestamos de socios y terceros.

II SISTEMA DE CONTROL INTERNO

2.1- CONTROL INTERNO CONTABLE

Luego del análisis efectuado a los controles internos Contables de la Compañía son registros confiables, sobre los bienes, y obligaciones.

2.2.- CONTROL INTERNO ADMINISTRATIVO

Se considera razonables

III RESUMEN DE POLÍTICAS IMPORTANTES

3.1- SISTEMA CONTABLE

La compañía registra las operaciones bajo el principio de partida doble y es automatizado, respaldado con sus respectivos auxiliares.

3.2- ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos son registrados al costo de adquisición y se utiliza el método de línea recta sin considerar valor residual.

3.3- INVENTARIOS

Para el registro, control y valuación de Inventarios la empresa utiliza el método de Costo Promedio a través de auxiliares

IV ANALISIS FINANCIERO

Para determinar el mejoramiento o deterioro de la situación financiera de Colpenjeans correspondiente al período económico 2009 se ha realizado el análisis de las razones financieras en relación numérica entre dos cantidades. En nuestro caso estas dos cantidades son dos cuentas diferentes del balance general y/o del estado de resultados. Sin embargo se ha considerado un análisis explícito desde el año 2007

ACTIVOS	2007	%	2008	%	2009
DISPONIBLE	17573,42	5,22	5772,13	1,7	32644,66
EXIGIBLE	23652,51	7,02	24444,38	7,18	146940,35
REALIZABLE	7202,4	2,14	11628,15	4,22	14934,61
ACTIVOS FIJOS	282974,01	84	299394,72	86,9	289158,58
OTROS ACTIVOS	5479,46	1,63			
TOTAL ACTIVOS	336881,8	100	340336,42	100	483678,2
PASIVO					
POR PAGAR COMERCIAL	116364,72	97,97	120699,9	96,73	230146,14
PRESTAMOS CORTO P.			2578,73	2,41	63482,2
POR PAGAR EXIGIDO	2414,97	2,03	1070,87	0,86	
TOTAL PASIVOS	118779,69	100	125164,3	100	319146,56
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	810	0,37	810	0,26	810
APORTE FUTURAS					
CAPITALIZACIONES	263500,02	78,22	263500,02	84,77	263500,02
PERDIDA EJERCICIOS ANTERIORES	-48867,07	-22,41	44302,28	15,72	47808,23

RESULTADO PERIODO	2659,16	1,22	7734,2	0,08	1360,88
TOTAL PATRIMONIO	218102,11		215172,12		164531,64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	336881,8		340336,42		483678,2

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

	2008	2009
VENTAS NETAS	494787,75	359428,63
(-) COSTO DE VENTAS	187213,9	282713,91

GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS	93337,2	128684,87
GASTOS DE VENTAS	186500,44	186500,44
GASTOS NO DEDUCIBLES		
TOTAL DE GASTOS	366448,83	128684,87
RESULTADO DEL PERIODO	-58413,8	51970,15

EN BASE A LOS ACTIVOS .- Un índice de rotación bajo nos indica que la compañía tiene activos circulantes para cubrir su pasivo circulante, pero un endeudamiento excesivo puede complicar su situación financiera por ser su valor superior a la unidad la empresa si tiene capacidad de pago, el disponible genera un aumento NO sustancial de 2,40% nos muestra posibilidades de desarrollo escasas.

EN BASE A LOS PASIVOS.- Se genera un incremento debido a la cobertura realizada durante el año, y la acumulación de los anteriores necesarios para el rendimiento operacional de la industria, ello muestra una urgente necesidad de incremento de capital que permita evitar mayores obligaciones a las que podemos incurrir.

EN BASE A LOS RESULTADOS.- Acorde a los resultados del balance 2009, la variación muestra una pérdida no aceptable equivalente al decrecimiento financiero útil de la empresa, que desde años pasados arroja unicamente pérdida sin llegar a un punto de equilibrio, debo manifestar que la información analizada es tomada en base a balance entregado y no al sistema en términos reales para obtener una mayor liquidez financiera.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

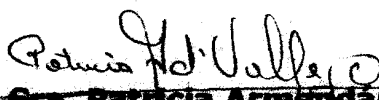
1. La compañía continua con una generación de márgenes de pérdida, pero se vuelve representativa en relación a la pérdida de años anteriores, lo cual resulta negativo para la empresa de carácter societario y por tanto considerando la pérdida de años anteriores y la falta de inyección de capital que devengue lo producido. Recomendando por tanto aportar con mayores decisiones que el grupo accionario tome respecto a fortalecer y ampliar el mercado.
2. Con la determinación firme y el conocimiento de amenazas y fortalezas, se debe proceder a alcanzar metas medibles y cuantificables algo que hasta este momento no se lo ha realizado por no contar con una planeación estratégica.
3. El personal debe mantener estabilidad y seguridad en la compañía y deberá ser capacitado y evaluado periódicamente.
4. La compañía no ha implementado aún los manuales de funciones y procedimientos lo cual debe ser prioritario.

5. Implementar mecanismos administrativos y operativos, a todo nivel, para mejorar nuestro control del gasto, buscar siempre la eficiencia en este manejo para evitar dispendio o mala utilización de recursos.

6. APLICACION DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA NIIF's.-

Mediante resolución No. SC.DS.G.09.006 publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 94 del 23 de Diciembre del 2009, La Superintendencia de Compañías. Emite El Instructivo complementario para la Implementación de los Principios Contables Establecidos en Las Normas Internacionales de Información financiera NIIFs para lo entes controlados por la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,


Sra. Patricia Armendariz
COMISARIO REVISOR

