



ESPECIALISTAS EN REENCAUCHADO

REENCAUCHADORA DE LA SIERRA CAUCHOSIERRA S.A.

INFORMES DE LOS ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

EJERCICIO ECONÓMICO 2009

ABRIL 8 DEL 2010

**INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE REENCAUCHADORA DE LA SIERRA, CAUCHOSIERRA
S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2009**

Señores accionistas:

En cumplimiento a los estatutos de la compañía y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presentamos a continuación el informe de los Administradores correspondiente a las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2009.

1.- ENTORNO

En el año 2009 se ha mantenido la incertidumbre de los últimos 3 años, especialmente por variables políticas y decisiones del gobierno que impactan en nuestro rubro de negocio.

Las medidas arancelarias y de salvaguarda para la llanta nueva tomadas por el gobierno, tuvieron un impacto positivo en nuestro rubro de negocio, sin embargo a mediados de año se toma otra medida a favor de los transportistas liberando de aranceles y salvaguarda exclusivamente para el gremio de transporte Interprovincial, a finales de año otros gremios también solicitan al gobierno esta exoneración, el momento que se generalice esta medida tendrá un impacto negativo sobre nuestro negocio en vista que los precios de llanta nueva proveniente de países asiáticos están muy cerca de los precios de llantas reencauchadas.

La administración de la compañía ha participado activamente en las reuniones convocadas por los diferentes gremios y el gobierno para tomar decisiones oportunas que minimicen los impactos de estas medidas.

A nivel internacional hemos mantenido una relativa calma, los precios del petróleo se han mantenido estables y se ha tenido como única variable el incremento del caucho natural el cual incide en nuestra materia prima.

2.- ALCANCE

Cauchosierra ha generado a nivel nacional una cobertura importante, teniendo presencia en las principales ciudades del país.

Esta cobertura ha permitido que nuestra empresa tenga ya una proyección como una de las principales reencauchadoras del país y que la marca CAUCHOSIERRA se posicione en el mercado.

El plan estratégico de la empresa, considera mantener nuestra presencia en las principales ciudades del país.

3.- PROVEEDORES

3.1.- EQUIPOS Y ACCESORIOS

La empresa ha mantenido su programa de mejoramiento continuo en el área de producción lo cual ha permitido que la planta opere con normalidad y no tengamos por cuarto año consecutivo tiempos perdidos asignables a daño de maquinaria, permitiendo que la actividad productiva se desempeñe con normalidad.

Mantenemos de acuerdo a la frecuencia establecida, las auditorias de proceso y equipos que nuestro proveedor GALGO ha realizado en los últimos años, los resultados de estas auditorías ratifican un alto índice de desempeño de nuestra empresa en áreas sensibles dando especial énfasis a la calidad del producto.

En la proveeduría de herramientas y accesorios se ha mantenido total regularidad y se ha realizado esfuerzos importantes para desarrollo de nuevos proveedores, enfocados siempre a una disminución de costos.

3.2.- MATERIA PRIMA

Con nuestro proveedor GALGO se ha mantenido reuniones permanentes enfocadas a desarrollar nuevos productos y encontrar alternativas para una mayor participación de mercado.

La introducción de nuevos diseños nos ha permitido estar actualizado con las necesidades del mercado, los mismos que han sido validados previamente mediante pruebas técnicas y su desempeño ha sido satisfactorio.

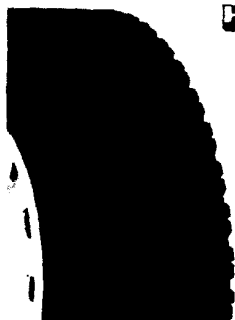
En la medida que nuestra fuerza de ventas incorpora nuevos clientes en segmentos específicos de mercado, se ha identificado la necesidad permanente de nuevos desarrollos en diseños, especialmente en la línea convencional.

Los problemas de cracking de la banda, presentada a un inicio de nuestro ejercicio han sido eliminados por completo de nuestra operación y se puede afirmar que es un tema superado.

NUEVOS DISEÑOS



SUR



SDY3

4.- AREA COMERCIAL

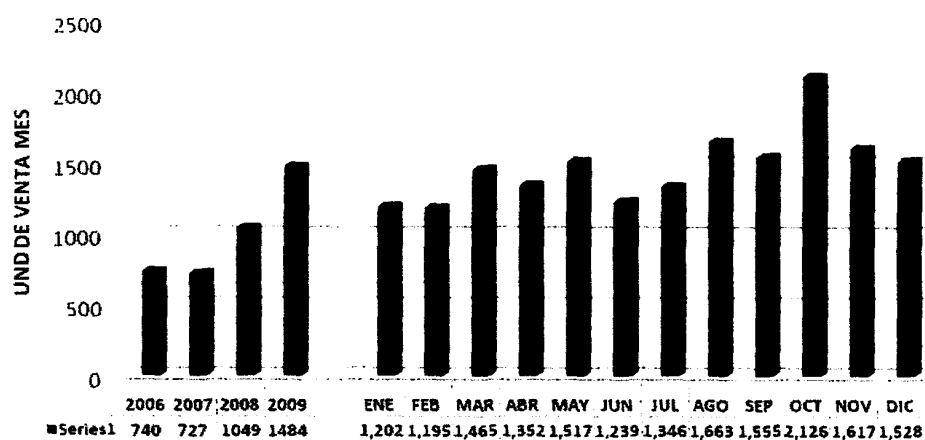
A partir del mes de junio del periodo en referencia, la empresa entra en una reestructuración del área comercial, enfocada a tener un control integral del negocio y que tenga un alcance a nivel nacional.

El cambio fundamental, radica en tener personas de un alto nivel de confianza en áreas de dirección y estructuras claramente definidas para que la visión de la administración se vea reflejada en las actividades diarias del negocio, tales como control de cartera, control de gastos, control interno así como la activación de nuevos clientes por segmentos de mercado, entre otras.

Esta nueva estructura ha fortalecido a Cauchosierra de manera significativa encontrando resultados en el corto plazo como es el caso del análisis y control de cartera así como un incremento de ventas en todas las zonas del país ubicándonos en el sexto puesto a nivel nacional si consideramos todo el periodo 2009 y cuartos si consideramos el último cuatrimestre del año.

Las ventas del segundo semestre del 2009 no reflejan el verdadero potencial que tiene la nueva fuerza de ventas de la empresa ya que en algunos casos algunos vendedores están al inicio de su curva de aprendizaje.

EVOLUCION UNIDADES DE VENTAS 2009 (UND MES)



	2007	2008		2009	
DETALLE	VENTAS DOLARES 2007	VENTAS DOLARES 2008	Crecimiento 2007 a 2008	VENTAS DOLARES 2009	Crecimiento 2008 a 2009
CAMION BIAS	47,886.00	85,270.00	78%	312,336	266%
CAMIONETA BIAS	190,482.00	289,423.00	52%	128,294	-56%
CAMION RADIAL	602,744.00	898,208.00	49%	1,436,093	60%
LLANTA NUEVA	335,746.00	392,354.00	17%	789,716	101%
AROS Y OTROS	10,829.00	93,170.00	760%	59,036	-37%
TOTAL	1,187,687.00	1,758,425.00		2,725,473.49	

Otro aspecto relevante es la venta de llanta nueva, la misma que nos ha permitido participar en segmentos de mercado en los cuales no teníamos presencia y apalancar la generación de carcasas para el proceso de reencauche.

5.- PUBLICIDAD

La imagen y el posicionamiento que mantiene Cauchosierra en el mercado es alto, lo cual nos indica que la calidad del producto y las estrategias de marca han sido las adecuadas en sus diferentes etapas.

Como todos los años se actualiza el catalogo de productos y se entrega a nivel nacional cuadros con muestras de bandas.

En el primer trimestre se incorpora la página web, www.cauchosierra.com.ec en la cual se mantiene un catalogo interactivo de productos y los diferentes servicios a los cuales se puede acceder con la red propia de distribución.

Las visitas a la planta por parte de transportistas y distribuidores se han mantenido recordando permanentemente que tenemos la planta más moderna del país.

6.- RECURSOS HUMANOS

Manteniendo una filosofía permanente de mejora continua, durante el periodo 2009 se toma la decisión de reestructurar integralmente el área administrativa de la compañía, incorporando a nuevo personal que de soporte fundamentalmente en las áreas de contabilidad, crédito y control interno.

Adicionalmente se cambia el sistema de software que la empresa mantenía en el área contable, permitiendo de esta manera tener mayor información e indicadores de gestión.

La apertura de nuevos puntos de venta han hecho imprescindible la incorporación de recurso humano para las distintas áreas;

Producción, incorporación de 3 turnos de trabajo.

Administración, puestos de coordinación entre regionales y control interno.

Comercialización, contratación de puestos para estructurar niveles mínimos de control y servicio.

Es importante resaltar que el compromiso de todo el personal es permanente y se encuentra listo para enfrentar un mayor nivel de producción, debemos indicar además que la administración ha realizado los esfuerzos necesarios para mantener un buen clima laboral.

7.- LOGROS OBTENIDOS

Aspecto Administrativo: implementación de actividades de control a todo nivel.

Aspectos Financieros: mejoramiento del manejo del flujo de efectivo y cumplimiento total de las obligaciones adquiridas en los tiempos previstos.

Cartera: Disminución del porcentaje de cartera vencida del 2008 (38.65%) al cierre del año 2009 (22,98%) en 15,67%

Ventas: crecimiento en ventas del 55,7% respecto al año 2008.

Producción: Incremento de producción respecto al año anterior en un 42%

Posicionamiento de mercado: Cauchosierra se encuentra ubicada en la cuarta posición por nivel de ventas y producción a nivel nacional.

Uno de los logros fundamentales es sentar las bases de la compañía para un crecimiento ordenado y sistemático de largo plazo.

8.- SITUACION FINANCIERA, ADMINISTRATIVA Y RESULTADOS

Durante el año 2009 la empresa mantuvo un crecimiento regular durante todo el periodo.

Ingresos.- Las ventas netas consolidadas de las diferentes líneas de productos, del año 2009, ascienden a US \$ 2.725.473,49, que representa un crecimiento del 55.7% con respecto al periodo anterior que fueron de US \$1.750.019,43 y la utilidad bruta alcanzó los US \$838.640,82 que representa un margen bruto del 30,80%.

Costos.- El costo de ventas correspondiente a la actividad productiva del periodo 2009 fue de US \$ 1.886.832,67 lo que representa un 69,20% respecto a la venta neta, mientras que en el 2008 fue de US \$ 1.203.571,17 que representa un 68,8%

Gastos Administrativos y de ventas.- El gasto total en el periodo suma US \$ 714.486,22 representando un 26,20% respecto a la venta neta, en el periodo 2008 fue de \$399.391,34 que representa un 22.8%

Rentabilidad sobre la inversión.- En el periodo 2009 representó el 2,69% (Periodo 2008: 6,85%)

Rentabilidad neta sobre el Capital Social.- En el periodo 2009 representó el 8,48% (Periodo 2008: 14,16%)

Rentabilidad sobre el Patrimonio.- En el 2009 registró el 5,65% (Periodo 2008: 11,54%)

Capital Invertido:

CAPITAL DE TRABAJO	US \$ 341.157,82
ACTIVO FIJO NETO	US \$ 685.754,72
Total Capital Invertido	US \$ 1.026.912,54

Patrimonio:

CAPITAL SOCIAL	US \$ 650.000,00
RESERVA LEGAL	US \$ 20.199,33
RESERVA FACULTATIVA	US \$ 33.678,87
APORTE A FUTURAS CAPITALIZACIONES	US \$ 116.548,47
PERDIDA DEL EJERCICIO 2005	US \$ -5.619,90
UTILIDAD EJERCICIO 2006	US \$ 13.373,98
UTILIDAD EJERCICIO 2008	US \$ 92.018,58
UTILIDAD EJERCICIO 2009	US \$ 55.104,20
Total Patrimonio	US \$ 975.303,53

9.- DESTINO DE LAS UTILIDADES 2009

En base de los resultados obtenidos en Reencauchadora de la Sierra Cauchosierra S.A., la administración recomienda que la totalidad de los resultados del ejercicio 2009 se transfiera a Reserva Facultativa.

10.- ASPECTOS SOCIETARIOS, TRIBUTARIOS Y LABORALES

La Junta General de Accionistas se reunió el 30 de marzo del 2009 para revisión de resultados del ejercicio económico 2008.

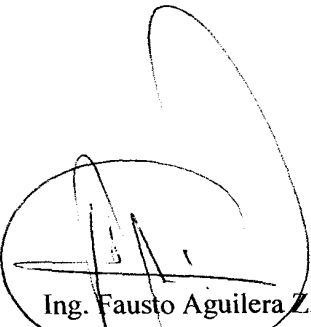
En los aspectos tributarios y laborales se ha cumplido con todas las regulaciones y disposiciones legales.

En el aspecto societario la consolidación del aumento de capital se encuentra en proceso de estructuración; hasta la presente fecha no se ha podido concluir ya que existen algunas observaciones realizadas por la Superintendencia de Compañías, los cuales consideramos que en el corto plazo serán superados. Para este trámite se delego al estudio jurídico del Dr. Ernesto Sevilla desde su fase inicial.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a los Señores Accionistas, Señores Directores, red de distribución, proveedores y personas vinculadas al negocio por el soporte brindado, un agradecimiento muy sincero al personal administrativo y operativo de la empresa, ya que con su valioso apoyo hemos logrado los resultados presentados.

Atentamente

Ing Jose Luis Sevilla
Presidente



Ing. Fausto Aguilera Z.
Gerente General