



CORPORACION INDUSTRIAL ECUATORIANA S.A.

CORPINDUSTRIAL

1

Riobamba, 30/03/2011

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CORPORACIÓN INDUSTRIAL ECUATORIANA S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa CORPORACIÓN INDUSTRIAL ECUATORIANA CORPINDUSTRIAL S.A. y que corresponde al período 2010

INFORME DE ADMINISTRACION PERIODO 2010

1. De los objetivos de la Empresa

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada:

En agroindustria, comercio y agro exportación:

- ✓ Calificación de proveedores de productos del mar
- ✓ Investigación de mercado en el área de textiles
- ✓ Investigación en minería
- ✓ Pruebas de mercado, degustaciones de productos a elaborarse: línea de confitería y licores.
- ✓ Elaboración del Plan de Marketing
- ✓ Elaboración del Plan Operativo
- ✓ Proceso de preselección de personal

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:

Dirección: Primera Constituyente 29-47 y Carabobo Edif.. Calle-Páez Piso 4to Of. 404
Telef. 032 942 287 Email: fundecom12@yahoo.com
RIOBAMBA



CORPORACION INDUSTRIAL ECUATORIANA S.A.

CORPINDUSTRIAL

2

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos

En el ámbito laboral se ha iniciado el proceso de selección de personal, tratando en lo posible de identificar profesionales idóneos que nos permitan alcanzar los objetivos de la empresa.

4. De la Situación Financiera

En lo referente a la situación financiera de la empresa se mantiene estable.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse:

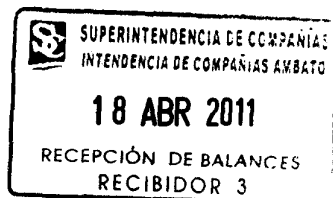
- ✓ Inversión en maquinaria para la actividad de las confecciones.
- ✓ Identificar nichos y realizar estudios de mercado.
- ✓ Investigar productos mercados.
- ✓ Participación en ferias exposiciones que permitan promocionar los productos a venderse.
- ✓ Determinar canales de comercialización.
- ✓ Ejecución del Plan de Marketing
- ✓ Ejecución del Plan Operativo
- ✓ Inicio de las actividades con segmento de mercado institucional

6. Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Para este período se tiene previsto el inicio de los tramites de registro de marcas, patentes y registros sanitarios.

Atentamente,

Ing. Nilma Silva R.
GERENTE



ING. NATALIA ANDRADE