

AMERICAN SHOWS S.A.

---

Riobamba, 10/01/2020

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

AMERICAN SHOWS S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa AMERICAN SHOWS S.A. y que corresponde al ejercicio económico 2019

INFORME DE ADMINISTRACION  
PERIODO 2019

I. De los objetivos de la Empresa:

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada.

Se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Estudio de mercado para el desarrollo de eventos de gran magnitud en los momentos actuales, no es viable debido a las altas tasas, impuestos y contribuciones que se debe entregar a los entes involucrados como GADS Municipales, gremios de artistas etc. Por lo que se recomienda organizar eventos que no requieran mayor inversión y riesgo financiero.
2. Por lo expuesto se identificaron segmentos de mercado, que fue necesario realizar alianzas estratégicas con propietarios de locales donde se desarrollarán eventos artísticos, sociales y culturales.
3. Se identificaron artistas y demás personal requerido que pueden colaborar con la empresa.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio:

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

AMERICAN SHOWS S.A.

---

3. De los Recursos Humanos:

Por tratarse de una actividad estacional no se aplica modalidad de contratación permanente.

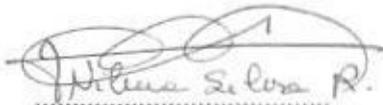
4. De la situación Financiera:

No hubo movimiento económico en el presente año.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementar:

1. Difundir la cultura de los pueblos a través de la producción y venta de música nacional y como estrategia de introducción de la empresa en el mercado.
2. Investigar fechas de celebración de festividades de las diferentes localidades y programar espectáculos en base a investigación de mercado.
3. Organizar eventos artísticos, sociales, culturales, con el auspicio de instituciones que guardan relación con la actividad.
4. Realizar acercamientos y alianzas estratégicas con institutos de música y danza nacionales e internacionales.
5. Ampliar el objeto social de la compañía y cambio de denominación.

Atentamente,



Ing. Nilma Silva R.

GERENTE