



AMERICAN SHOWS S.A.

Riobamba, 29/03/2013

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

AMERICAN SHOWS S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa AMERICAN SHOWS S.A. y que corresponde al ejercicio económico 2012

INFORME DE ADMINISTRACION PERIODO 2012

1. De los objetivos de la Empresa

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada.

Se ha desarrollado las siguientes actividades:

Reconocimiento del área de influencia de las actividades de la empresa e investigación de mercado.

Investigación de mercados en la región Costa, según sondeos y pruebas de mercado es la región que mayor oportunidad de operación presentaría a la empresa de eventos. Presenta viabilidad técnica y económica en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Investigación de mercados en la ciudad de Riobamba, la misma que presenta condiciones poco favorables para el desarrollo de las actividades artísticas ya que la tendencia son espectáculos financiados, las tasas y contribuciones hace que la actividad no sea viable económicamente en este momento.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

Dirección: García Moreno 19-46 y Olmedo Teléf. 032 942 287 Email: fundecom12@yahoo.com
RIOBAMBA - CHIMBORAZO - ECUADOR



AMERICAN SHOWS S.A.

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos

- ✓ Análisis de la modalidad de contratación.
- ✓ Elaborar la plantilla de personal.
- ✓ Identificación de talentos locales, nacionales e internacionales.

4. De la Situación Financiera

Referente a la situación financiera no hubo actividad que genere utilidades ya que por tratarse de una empresa de promoción artística requiere de un estudio minucioso para invertir grandes sumas de dinero en el evento, razón por la que se ha sometido a pruebas de mercado.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse:

- ✓ En la primera fase de operación se recomienda en la Zona Central del país difundir la cultura de los pueblos a través de la producción y venta de la música nacional y como una estrategia de introducción de la empresa en el mercado.
- ✓ Investigar fechas de celebración de festividades de las diferentes localidades y programar espectáculos en base a una investigación de mercado.
- ✓ Organización de eventos culturales con el auspicio de Instituciones que guardan estrecha relación con la actividad.
- ✓ Hacer acercamientos con Institutos de música y danza nacionales e internacionales.
- ✓ Ampliar el objeto social de la compañía previo un estudio.

Atentamente,

Ing. Nilma Silva R.

GERENTE