



Riobamba, 30/03/2011

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AMERICAN SHOWS S.A.
Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa AMERICAN SHOWS S.A. y que corresponde al ejercicio económico 2010

INFORME DE ADMINISTRACION
PERIODO 2010

1. De los objetivos de la Empresa

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada.

Se ha desarrollado las siguientes actividades:

- ✓ *Investigación de mercados* en la región Costa, es la región que mayores oportunidades de operación presenta a la empresa.
- ✓ Pruebas de mercado.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio:

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos

- ✓ Análisis de la modalidad de contratación.
- ✓ Elaborar la plantilla de personal.

*Dirección: Primera Constituyente 29-47 y Carabobo Edif. Calle-Páez Piso 4to Of. 404
Telef. 032 942 287 Email: fundecom12@yahoo.com
RIOBAMBA*



AMERICAN SHOWS S.A.

- ✓ Calcular el presupuesto de recursos humanos.
- ✓ Identificación de talentos locales, nacionales e internacionales que tienen posibilidad de ser promocionados.

4. De la Situación Financiera

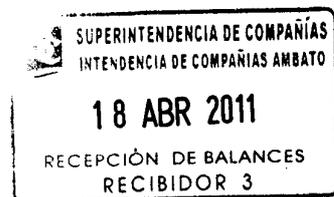
Referente a la situación financiera no hubo actividad que genere utilidades ya que por tratarse de una empresa de promoción artística requiere de un estudio minucioso para invertir grandes sumas de dinero en el evento razón por la que se ha sometido a pruebas de mercado.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse:

- ✓ En la primera fase de operación se recomienda en la Zona Central del país difundir la cultura de los pueblos a través de la producción y venta de la música nacional y como una estrategia de introducción de la empresa en el mercado.
- ✓ Investigar fechas de celebración de festividades de las diferentes localidades y programar espectáculos en base a una investigación de mercado.
- ✓ Organización de eventos culturales con el auspicio de Instituciones que guardan estrecha relación con la actividad.
- ✓ Hacer acercamientos con Institutos de música y danza de la ciudad de Riobamba, Guayaquil, Quito y Cuenca y en la segunda fase de operación a través de agregados culturales hacer acercamiento a otros países de la región.
- ✓ En base a lo anterior identificar a los posibles artistas, cotizar sus precios y calcular costos para evaluar su viabilidad técnica y económica.

Atentamente,

Ing. Nilma Silva R.
GERENTE



Nilma Silva R.