

MADERVAS S.A.

**INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2018**

Ambato, Marzo de 2019

Señores
Accionistas de Madervas Sociedad Anónima
Presente

De mi consideración:

De acuerdo a lo que disponen la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, pongo a su disposición el informe de labores de la administración correspondiente al ejercicio económico 2018

Durante 2018 el crecimiento de la economía del Ecuador se ha desacelerado: el crecimiento del PIB fue de un 0,9%, frente a un 1,7% en 2017. Esto ocurre en buena medida como efecto de una disminución del gasto público en capital hasta lograr una reducción del 2,3% del gasto total del sector público. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se desaceleró como consecuencia de una contracción moderada de la producción petrolera (-3,1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo y un tipo de cambio real que no logró depreciarse. Esto no se reflejó en el mercado laboral ni en la inflación: el desempleo permaneció bajo, con una leve disminución, y los precios al consumidor comenzaron a salir del período deflacionario.

El mercado de los tableros de madera continuó restringido y con la participación de mas actores lo cual hizo que la competencia sea cada vez mas fuerte. Esto se debe a que la actividad de la construcción estatal se ha frenado fuertemente fruto de la disminución de la inversión pública, pese a que el Gobierno de Moreno anuncio como uno de sus planes el desarrollo la entrega de cien mil viviendas de interés social por año lo cual debería dinamizar nuestra actividad. La construcción privada tampoco logra despegar, en gran medida debido a que las empresas inmobiliarias aún mantienen en

inventario un gran número de unidades habitacionales sin vender fruto de la crisis interna.

En este contexto la empresa ha tenido un año de leve crecimiento en sus ventas, lideradas por las ventas de Melamina, Aglomerado y MDF que se recuperan en el 2018, así como la venta de servicios que crece un 25% gracias al funcionamiento desde Marzo de la nueva enchapadora de cantos en el local de Ambato, lo cual ha sido bien recibido por nuestros clientes gracias al excelente acabado y la versatilidad de esta máquina. En los tableros contrachapados de Arboriente las ventas cayeron fruto de que no hemos querido entrar en la guerra de precios de la competencia, y hemos tratado de mantener el posicionamiento de esta marca como la de mejor calidad del mercado.

COMPARATIVO DE VENTAS

	2018	2017	Variación
MDF	398,216	363,190	10%
Aglomerado y Melamina	655,526	549,304	19%
Contrachapado	418,356	483,460	-13%
Herrajes y Accesorios	335,539	337,190	0%
Venta Servicios	61,438	49,298	25%
	1,869,075	1,782,442	5%

Sin embargo, esta leve recuperación en las ventas no ha sido lo suficiente, pues la empresa está trabajando a punto de equilibrio por segundo año consecutivo, lo cual no es lo que buscan los señores accionistas y la administración de la empresa. Por tanto es necesario mejorar de manera importante el nivel de ventas, o mejorar el margen bruto, de manera que se pueda conseguir los resultados esperados.

Como se puede ver en el análisis comparativo anual, el margen bruto se mantiene en el 27.5% de las ventas lo cual demuestra una adecuada política en el manejo de precios y como ya comenté antes no entramos en la guerra de precios de la competencia. En los gastos se observa una disminución de los gastos de ventas, lo cual se debe a una reclasificación de empleados que ahora están en los gastos por servicios. Los gastos administrativos suben levemente en un 3% mientras que los financieros se incrementan un 16% aunque en términos nominales su efecto no es tan importante.

El resultado antes de impuestos y trabajadores mejora levemente, sin embargo al aplicar el impuesto mínimo a la renta se genera una pérdida de \$ 2.659 dólares, algo menor que la del año pasado pero de igual forma negativa.

	2018	Participación	2017	Participación	Variación
Ventas	1,869,076		1,782,446		5%
Costo de Ventas	(1,355,082)	-72.5%	(1,292,533)	-72.5%	5%
Utilidad Bruta	513,994	27.5%	489,914	27.5%	5%
Gastos Ventas	(285,405)	-15.3%	(299,472)	-16.8%	-5%
Gastos x Servicios	(120,243)	-6.4%	(91,140)	-5.1%	32%
Gastos					
Administrativos	(81,062)	-4.3%	(78,332)	-4.4%	3%
Gastos Financieros	(19,617)	-1.0%	(16,927)	-0.9%	16%
Otros ingresos	6,913	0.4%	3,667	0.2%	89%
Utilidad Neta antes IR y Trabajadores	14,498	0.8%	7,709	0.4%	88%
15% PARTICIPACION TRABAJADORAS	(2,175)	-0.1%	(1,156)	-0.1%	88%
IMPUESTO RENTA (ANTICIPO MAYOR AL CALCULADO)	(14,982)		(12,260)		22%
Utilidad Disposición Accionistas	(2,659)	-0.5%	(5,708)	0.9%	-53%

Estos resultados, nos obliga a tomar decisiones importantes para el futuro de la empresa lo cual esta administración estará informando oportunamente a los señores accionistas.

Deseo informar que durante el año la empresa ha cumplido con las disposiciones de la Junta General y con todas sus obligaciones legales, laborales, tributarias y regulaciones vigentes en la legislación ecuatoriana.

Para concluir deseo agradecer a los señores accionistas por la confianza brindada, a los empleados de la empresa por su aporte y dedicación permanente.


Santiago Vásconez Callejas
Gerente General