

MADERVAS S.A.

**INFORME DE GERENCIA  
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2.014**

Ambato, 26 Marzo de 2015

Señores  
Accionistas de Madervas Sociedad Anónima  
Presente

De mi consideración:

En concordancia a lo que disponen la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, pongo a su disposición el informe de labores de la administración correspondiente al período Enero – Diciembre 2.014

Las economías de América Latina crecieron un 1,1% en 2014, lo más bajo en cinco años, por una caída en la inversión, mientras que para 2015 se espera un ligero repunte (2,2%), informó a finales de Enero la Cepal. En su balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2014, el organismo de Naciones Unidas destaca que el crecimiento promedio de la región este año es el más bajo desde 2009 y que la mejoría en 2015 se dará en el contexto de "una lenta y heterogénea recuperación de la economía mundial". El bajo crecimiento regional de 2014 obedece principalmente a una caída en las inversiones y al escaso dinamismo o contracción de algunas de las mayores economías de la región, como Argentina (-0,2%), Brasil (0,2%), México (2,1%) y Venezuela (3%). Los países que lideraran la expansión regional el próximo año serán Panamá, con un alza en su producto interno bruto (PIB) de 7,0%, Bolivia (5,5%), Perú, República Dominicana y Nicaragua (5,0%).

En el caso de Ecuador, la Cepal estimó que su economía creció el 2014 en 4% y proyecta que en 2015 llegará al 3,8%, lo cual parece cada vez más difícil fruto de la fuerte caída de los precios del petróleo y a la revalorización del dólar frente al resto de monedas del mundo lo cual le quita competitividad al sector exportador ecuatoriano.

Dentro de este contexto económico las actividades de Madervas dentro del año han sido totalmente normales con la operación de los dos puntos de venta en Ambato y Latacunga.

A inicios de año estudiamos la posibilidad de cambiarnos de la marca de franquicia, sin embargo luego de un largo análisis decidimos mantenernos con Masisa, pero cambiando el enfoque al abrir nuestra gama de proveedores a otros actores importantes en el mercado local que nos ofrecen productos similares en calidad y oportunidad de entrega pero con mejores márgenes.

Como se puede ver en el siguiente cuadro comparativo de ventas, los ingresos operativos de la empresa crecieron en un 3% aunque aún estamos lejos de los dos millones ochocientos alcanzados en el 2011. Por tercer año consecutivo el MDF, nuestro producto líder, decrece en un 12%, sin embargo hemos recuperado con el crecimiento en aglomerados y melamina, herrajes y accesorios y servicios que son productos en que los márgenes son mejores. El contrachapado fabricado en nuestra empresa relacionada mantiene su volumen de ventas. Para sostener el crecimiento en los productos de mayor valor agregado como las melaminas y los accesorios debemos enfocar a la empresa en los servicios que prestamos a los clientes a través de la mejora en las maquinaria con que cuenta el Placacentro tanto en diseño, Corte, Enchapado y abisagrado; es por ello que en el primer semestre de este año estaremos instalando una nueva máquina enchapadora de canto en el local de Latacunga, la cual reemplazará a otra que ya cumplió sus años de servicio

#### COMPARATIVO DE VENTAS

	2014	2013	Variación
MDF	799.356	905.059	-12%
Aglomerado y Melamina	671.145	530.476	27%
Contrachapado	571.275	576.153	-1%
Herrajes y Accesorios	416.738	375.642	11%
Venta Servicios	60.377	50.209	20%
	2.518.891	2.437.539	3%

La diversificación de proveedores y el incremento en las ventas de aquellos productos con mayor margen, han permitido que la utilidad bruta mejore en 14%, lo cual demuestra un adecuado manejo de la relación con proveedores y un adecuado mix de venta de productos, pese a la caída de ventas del MDF.

En los gastos ha habido incrementos razonables fruto de la inflación anual y de ciertos rubros adicionales necesarios para la operación, sin embargo los incrementos son

razonables, con lo cual el resultado antes de impuestos se incrementó considerablemente, así como la utilidad a disposición de accionistas.

	2014	Participación	2013	Participación	Variación
Ventas	2.518.891		2.437.541		3%
Costo de Ventas	(1.870.226)	-74,2%	(1.870.562)	-76,7%	0%
Utilidad Bruta	648.665	25,8%	566.979	23,3%	14%
Gastos Ventas	(413.124)	-16,4%	(387.557)	-15,9%	7%
Gastos Administrativos	(102.970)	-4,1%	(104.278)	-4,3%	-1%
Gastos Financieros	(21.772)	-0,9%	(17.016)	-0,7%	28%
Rebate Masisa	-	0,0%	9.887	0,4%	-100%
Otros ingresos	5.375	0,2%	11.552	0,5%	-53%
Utilidad Neta antes IR y Trabajadores	116.174	4,6%	79.567	3,3%	46%
Utilidad Disposición Accionistas	66.246	2,6%	42.565	1,7%	56%

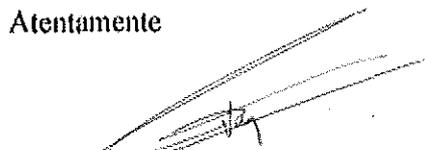
Al realizar la conciliación tributaria, la utilidad a disposición de accionistas es de US\$ 66.246, valor que esta Gerencia sugiere repartir en su totalidad.

Debo informar que durante el año se adquirió, instaló e implementó un nuevo sistema administrativo financiero que permite modernizar la operación de la empresa y adecuarnos a la obligatoriedad de la facturación electrónica. Así mismo se renovó el camión usado para reparto a clientes así como para trasladar la mercadería entre nuestros puntos de venta. Estas dos inversiones no superaron los \$ 30.000. Por otro lado se vendió el camión usado y una máquina enchapadora obsoleta en \$34.500 lo cual nos permitió financiar las nuevas adquisiciones.

Deseo informar que la empresa ha cumplido desde su creación con todas sus obligaciones legales, laborales, tributarias y regulaciones vigentes en la legislación ecuatoriana.

Por último deseo agradecer a todos ustedes señores accionistas por el apoyo y la confianza brindada, esperando que el 2015 podamos mejorar nuestros volúmenes de ventas y así y mejorar los resultados de la empresa.

Atentamente



Santiago Vásconez Callejas

Gerente General

Asesoría Técnica • Colocaciones: Teléfono / Fax / e-mail • Optimización de Corte Computacional • Dimensionado de Tableros • Colocación de Tapacantos • Despacho a Domicilio

MADERVAS S.A.  
 Av. Bolívariana y Rosa Blanca  
 ☎ (593 3) 2411 709 / 241 2675 / 241 5932 • Fax: (593 3) 241 4845 • Cel.: 084 257383  
 maderas@arboriente.com.ec  
 www.arboriente.com.ec