

Riobamba, 08/01/2020

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
Ciudad.-

INFORME DE ADMINISTRACION
PERIODO 2019

1. De los objetivos de la Empresa:

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada, constituyen: actividades de agencia de viajes, promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

1. Durante el año 2019 se reservó y vendió pasajes aéreos y venta de paquetes turísticos internacionales.
2. Además se trabajó con destinos turísticos nacionales especialmente al Resort Decamerón con gran potencial de ser promocionados en turismo recreativo.
3. Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado nacional e internacional.
4. Diseños de papelería impresa, trípticos.
5. Promoción electrónica de destinos turísticos a través de las redes sociales.
6. Ejecución del Plan de Marketing y del Plan Operativo 2019.
7. Formulación del proyecto de turismo de salud para su ejecución en el año 2020.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos:

Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un período de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

4. De la Situación Financiera:

En lo referente a la situación financiera de la empresa, hubo movimiento económico durante el período 2019.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse.

1. Participación en ferias Internacionales.
2. Organización de Convenciones Internacionales.
3. Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
4. Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
5. Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónica los servicios que se ofrecen en el exterior.
6. Ejecución del proyecto turístico de salud.

Atentamente,



Ing. Nilma Silva R.
GERENTE