

UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo

Riobamba, 23/01/2019

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A. correspondiente al período 2018

INFORME DE ADMINISTRACION

PERIODO 2018

1. De los objetivos de la empresa:

Las actividades de la empresa durante este periodo se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada:

- Actividades de Agencia de Viajes.
- Promoción y venta de paquetes turísticos.

Se han realizado las siguientes actividades:

1. Durante el año 2018 se trabajó en Turismo Recreativo.
2. Estudio y pruebas de Mercado de turismo de salud y religioso.
3. Selección de proveedores turísticos en el mercado local, regional, nacional e internacional.
4. Diseños de arte para promoción y publicidad.
5. Promoción electrónica de destinos turísticos a través de las redes sociales.
6. Ejecución del Plan de Actividades y Plan de Marketing del año 2018
7. Formulación del Plan de Actividades y de Marketing para el año 2019

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:

UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo

Se cumplieron a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos:

Capacitación y entrenamiento permanente al equipo humano.

4. De la Situación Financiera:

En lo referente a la situación financiera de la empresa, hubo movimiento económico durante el período 2018.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse

1. Participación en ferias y caravanas.
2. Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
3. Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
4. Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónica los servicios que se ofrecen en el exterior.
5. Ejecución del Plan de Actividades y el Plan de Marketing 2019

Atentamente,



Ing. Nilma Silva R.

GERENTE