

UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo

Riobamba, 12/01/2018

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A. correspondiente al periodo 2017

INFORME DE ADMINISTRACION

PERIODO 2017

1. De los objetivos de la Empresa:

Las actividades de la empresa durante este periodo se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada que es reserva y venta de pasajes aéreos. Promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

- Durante el año 2017 se trabajó el Turismo recreativo, religioso.
- Se realizó estudio de mercado para la ejecución de turismo de salud y alianzas estratégicas previo el inicio de actividades de este importante segmento.
- Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado local, regional y nacional.
- Diseños de papelería impresa, trípticos.
- Promoción electrónica de destinos turísticos a través de las redes sociales.
- Formulación y ejecución del Plan de Marketing y del Plan Operativo 2017.
- Investigación de nuevos productos y destinos.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos:

UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
Agencia de Viajes Internacional y Operadora de Turismo

Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un período de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

4. De la Situación Financiera:

En lo referente a la situación financiera de la empresa, hubo movimiento económico durante el período 2017.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse.

1. Participación en ferias internacionales.
2. Organización de Convenciones Internacionales.
3. Establecer Alianzas Estratégicas con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
4. Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
5. Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónico los servicios que se ofrecen en el exterior.

Atentamente,



Ing. Nilma Silva R.

GERENTE