



UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.

AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL Y OPERADORA DE TURISMO

MINISTERIO DE TURISMO REG. N° 060150031

Riobamba, 13/01/2016

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A. correspondiente al período 2015

INFORME DE ADMINISTRACION

PERIODO 2015

1. De los objetivos de la Empresa:

Las actividades de la empresa durante este periodo se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada que es la promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

1. Durante el año 2015 se **identificaron nichos de mercado**, constituye el Turismo Religioso, razón por la que se resolvió trabajar con este turismo, para ello fue necesario realizar una Alianza Estratégica con la Comisaría de Tierra Santa del Ecuador. Se realizaron Peregrinaciones Nacionales e Internacionales. En el mes de Junio del 2015 se realizó la Peregrinación Nacional **Al Encuentro del Papa Francisco**, En el mes de Octubre se realizó la **Peregrinación a Tierra Santa y Turquía**, En el mes de Diciembre México: **Visita a la Virgen e Guadalupe**.
2. Se trabajó con destinos turísticos con gran potencial de ser promocionados en turismo recreativo.
3. Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado local, regional y nacional.
4. Diseños de papelería impresa, trípticos.
5. Promoción electrónica de destinos turísticos a través de las redes sociales.

6. Formulación y ejecución del Plan de Marketing 2015.
7. Formulación y ejecución del Plan Operativo 2015.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos:

Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un período de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

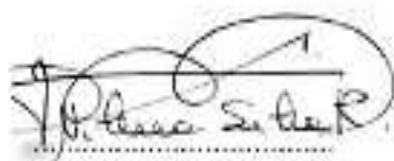
4. De la Situación Financiera:

En lo referente a la situación financiera de la empresa, hubo movimiento económico durante el período 2015.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse.

1. Participación en ferias Internacionales.
2. Organización de Convenciones Internacionales.
3. Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
4. Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
5. Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónico los servicios que se ofrecen en el exterior.

Atentamente,



Ing. Nilma Silva R.

GERENTE