



Riobamba, 16/01/2015

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A. correspondiente al período 2014

INFORME DE ADMINISTRACION
PERIODO 2014

1. De los objetivos de la Empresa:

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada que es la promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

- Identificación de nichos y estudios de mercado.
- Alianzas Estratégicas para desarrollar turismo emisor.
- Investigación de destinos turísticos con gran potencial de ser promocionados.
- Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado local, regional y nacional e internacional.
- Diseños de papelería impresa, trípticos.
- Promoción electrónica de destinos turísticos.
- Ejecución del Plan de Marketing.
- Ejecución del Plan Operativo.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos.



UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.
AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL Y OPERADORA DE TURISMO

MINISTERIO DE TURISMO REG. N° 0601500351

Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un periodo de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

4. De la Situación Financiera:

En lo referente a la situación financiera de la empresa, hubo movimiento económico durante el periodo 2014, se mantiene estable la Compañía.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse.

- Campaña de Promoción Turística.
- Traspaso a nueva oficina.
- Ejecución del Plan de Marketing.
- Ejecución del Plan Operativo.
- Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
- Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
- Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónico los servicios que se ofrecen en el exterior.

Atentamente,

Ing. Nilma Silva R.

GERENTE