



Riobamba, 28/03/2013

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A. correspondiente al período 2012

INFORME DE ADMINISTRACION  
PERIODO 2012

*1. De los objetivos de la Empresa.*

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada que es la promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

- ✓ Identificación de nichos y estudios de mercado.
- ✓ Pruebas de mercado.
- ✓ Investigación de destinos turísticos con gran potencial de ser promocionados.
- ✓ Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado local, regional y nacional.
- ✓ Diseños de papelería impresa, trípticos.
- ✓ Promoción electrónica de destinos turísticos.
- ✓ Elaboración del Plan de Marketing.
- ✓ Elaboración del Plan Operativo.

*2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio.*

---

Dirección: García Moreno 19-46 y Olmedo. Piso 2 Teléf. 032 942287

Email: center\_travel@yahoo.es

RIOBAMBA – CHIMBORAZO – ECUADOR



Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

*3. De los Recursos Humanos*

Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un período de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

*4. De la Situación Financiera*

En lo referente a la situación financiera de la empresa es estable.

*5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse.*

- ✓ Selección y Contratación de Gerente de Operaciones Turísticas
- ✓ Traspaso a nueva oficina.
- ✓ Ejecución del Plan de Marketing.
- ✓ Ejecución del Plan Operativo.
- ✓ Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
- ✓ Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
- ✓ Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónico los servicios que se ofrecen en el exterior.

Atentamente,



Ing. Nilma Silva R.  
GERENTE