



Riobamba, 31/03/2012

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL, CENTERTRAVEL S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL, CENTERTRAVEL S.A. correspondiente al período 2011

INFORME DE ADMINISTRACION
PERIODO 2011

1. De los objetivos de la Empresa

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada que es la promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

Ejecución del Plan Operativo y Plan de Marketing.:

- ✓ Levantamiento de información para los Proyectos Turísticos Comunitarios: Cumandá 70% de avance y Mera 40% de avance.
- ✓ Nominación de Gerente de Operaciones Turísticas.
- ✓ Asistencia a cursos de capacitación.
- ✓ Pruebas de mercado.
- ✓ Investigación de destinos turísticos con gran potencial de ser promocionados.
- ✓ Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado local, regional y nacional.
- ✓ Diseños de papelería impresa, trípticos.
- ✓ Promoción electrónica de destinos turísticos.

2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:



Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

3. De los Recursos Humanos

Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un período de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

4. De la Situación Financiera

En lo referente a la situación financiera de la empresa es estable.

5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse:

- ✓ Ampliación de infraestructura.
- ✓ Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
- ✓ Investigación de mercados en forma continua.

Atentamente,

Ing. Nilma Silva R.
GERENTE