



Riobamba, 30/03/2010

Señores

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EMPRESA UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A.

Ciudad.-

La presente tiene por objeto elevar a su consideración el Informe de Administración de la Empresa UNIVERSAL CENTER TRAVEL S.A. correspondiente al período 2009

**INFORME DE ADMINISTRACION  
PERIODO 2009**

**1. De los objetivos de la Empresa**

Las actividades de la empresa durante este período se orientan hacia el logro de objetivos para los que fue creada que es la promoción y venta de paquetes turísticos. Se han realizado las siguientes actividades:

- ✓ Identificación de nichos y estudios de mercado.
- ✓ Pruebas de mercado
- ✓ Investigación de destinos turísticos con gran potencial de ser promocionados.
- ✓ Selección de proveedores de servicios turísticos en el mercado local, regional y nacional.
- ✓ Diseños de papelería impresa, trípticos.
- ✓ Promoción electrónica de destinos turísticos.
- ✓ Elaboración del Plan de Marketing.
- ✓ Elaboración del Plan Operativo.

**2. Del cumplimiento de las disposiciones de la Junta y el Directorio:**

Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones de la Junta General enmarcadas dentro de las disposiciones estatutarias y legales.

**3. De los Recursos Humanos**

Dirección:  
Primera Constituyente 29-47 y Carabobo  
Edif.: Calle-Páez Piso 4to. Ofic.: 404  
Telefax: 03 2942-287

E-mail : center\_travel@yahoo.es  
Riobamba-Ecuador



Proceso de selección de personal del área turística. Comentario: por la complejidad de las funciones a desarrollar el personal debe someterse a un período de prueba a fin de evaluar su capacidad, conocimientos y experiencia en el área.

#### 4. De la Situación Financiera

En lo referente a la situación financiera de la empresa es estable.

#### 5. Recomendaciones respecto a políticas y estrategias a implementarse:

- ✓ Selección y Contratación de Gerente de Operaciones Turísticas
- ✓ Ampliación de infraestructura para la adquisición de infraestructura física.
- ✓ Ejecución del Plan de Marketing.
- ✓ Ejecución del Plan Operativo.
- ✓ Establecer Alianzas Estrategias con Organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
- ✓ Continuar con investigaciones de lugares turísticos potenciales.
- ✓ Adquirir un espacio en la Web y comercializar vía electrónico los servicios que se ofrecen en el exterior.

Atentamente,

Ing. Nilma Silva R.  
GERENTE

