

Ambato, 15 de marzo del 2017

Señor
Carlos Larrea Torres
PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TALLERES AMBAMAZDA S.A.
Ciudad.

En calidad de Gerente General de Talleres Ambamazda S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2016.

ANTECEDENTES

El 2016 fue el décimo cuarto año de actividades de Talleres Ambamazda S.A., siendo este un año sumamente complicado, de trabajo duro y mucho sacrificio de parte del grupo humano de la empresa.

En Talleres Ambamazda hemos continuado con la tradición de mantener a nuestras instalaciones con todas las exigencias y recomendaciones que el Departamento de Post Venta, el área de Marketing y la Gerencia Regional de Concesionarios de Maresa nos ha indicado, y de esta manera cumplir con uno de los requisitos del contrato de franquicia de marca en el cual se exige a los franquiciados el poseer un taller autorizado Mazda para el servicio de revisión técnica de todos los vehículos vendidos en la zona central del país, mismo que debe tener herramientas y equipos con tecnología de punta y especializados para la adecuada atención a los vehículos Mazda, así como también personal calificado, idóneo y capacitado adecuadamente.

Adicional también hemos cumplido con todas las exigencias que nos ha puesto Cinascar, y de esta manera poder atender a todas sus marcas.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, está dividido por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

RECURSOS MATERIALES

Durante este año hemos realizado la compra de herramientas, maquinarias especializadas y todos los manuales electrónicos de funcionamiento y atención al cliente que nos ha sugerido Maresa, y que han sido necesarios para el normal desenvolvimiento del personal en todas nuestras instalaciones, para de esta manera dar una mejor atención a todos nuestros clientes.

RECURSOS HUMANOS

Hemos mantenido el personal necesario en todas las instalaciones, a fin de poder brindar un servicio de calidad a nuestros clientes.

Tomamos la decisión de cerrar el área de latonería y pintura, como medida estratégica, firmando con Talleres Kia un convenio para la tercerización de estos trabajos.

CAPACITACIÓN

Se ha dedicado una gran importancia a la capacitación de nuestro personal, con una constante asesoría del departamento de Postventa de Maresa y de Cinascar, con la realización de varios cursos para actualizaciones de conocimiento de producto, manejo de las herramientas y maquinarias especiales, garantía de la marca, instalación de alarmas y radios, servicios y atención al cliente, motores a gasolina y diésel, entre otros.

Hemos continuado utilizando los procesos justo a tiempo del taller de latonería y pintura, así como también el uso de tableros de control para el área de mecánica automotriz, con lo cual hemos logrado una mejor organización, control y eficiencia en nuestro Taller de Servicios.

SEGUROS

Todos los activos de la empresa tanto en matriz como de nuestras Agencias en Ambato, contaron con cobertura de seguro contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa Aseguradora del Sur.

También contamos con la póliza de fidelidad, que cubre a todo el personal de la empresa.

Como seguro adicional contratamos el de vehículos migrados, para los carros de nuestros clientes y con cobertura dentro y fuera de nuestras instalaciones, y de esta manera estamos protegidos para cualquier eventualidad que se nos pueda presentar.

Contamos con seguros de accidentes personales para todos los empleados.

PUBLICIDAD

Permanentemente realizamos campañas publicitarias a través de hojas volantes informativas de diferentes promociones realizadas por las marcas a nivel nacional.

Nos hemos publicitado en las Emisoras y periódicos de mayor difusión en la zona central del país como refuerzos a las campañas publicitarias de Ambandine S.A.

Se suscribieron convenios publicitarios con las siguientes agencias:

- El Heraldo
- Diario la Hora
- Diario El Horizonte
- Revista Ambato
- Revista Panorama
- Radio Ambato

Hemos continuado con el fortalecimiento de las campañas publicitarias de Maresa y Cinascar en las cuales damos a conocer la garantía de nuestros Repuestos Originales, además hemos colocado banners informativos en todas las instalaciones.

Permanentemente estamos informando a nuestros clientes de las distintas promociones que se presentan en conjunto con Maresa y Cinascar para tratar de obtener mayor cantidad de ventas.

VENTAS

En este año hemos registrado los siguientes rubros en ventas:

○ Venta de Repuestos en Matriz	USD	243,856,70
○ Venta de Repuestos en Agencia Ambato	USD	149.227,34
○ Venta de Repuestos en Agencia Cumandá	USD	185.908,23
○ Venta de Repuestos en Agencia Polideportivo	USD	399.787,14
○ Venta de Servicios en Mecánica Polideportivo	USD	89.736,06
○ Venta de Servicios en Lavado Polideportivo	USD	6.275,90
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Polideportivo	USD	66.122,10

FINANCIERA

A continuación me permitiré analizar varias cuentas de Balance de las cuales considero necesario hacer una explicación:

"Cuentas por Cobrar a Clientes" Como podrán observar el balance muestra un saldo de cartera neta por \$ 44.613,95 con un porcentaje de vencidos del 24,55%.

"Inventario de Mercaderías" Esta cuenta muestra un saldo de Inventario en Matriz por un valor de \$ 71.100,40 en la Agencia Ambato por un valor de \$ 24.848,44 en la Agencia Cumandá por un valor de \$ 29.680,75 y en la Agencia Polideportivo por un valor de \$ 40.477,39 que dan un total de \$ 166.106,98 que consideramos es un valor elevado, sin embargo mantenemos un adecuado stock de repuestos de alta y mediana rotación, así como también de Lubricantes y de esta manera podemos atender apropiadamente a nuestros clientes en nuestra Matriz y Agencias de Ambato, Cumandá y Polideportivo, así como también cumplir con las exigencias de inventario de Maresa y Cinascar.

"Terrenos" Este valor corresponde a la compra de un terreno de 2660 metros cuadrados, ubicado en la ciudad de Ambato, en donde funciona el taller de Mecánica, y Repuestos y tiene un valor de \$ 206.707,00 así como también de un terreno de 681.83 metros cuadrados, ubicado en la ciudad de Ambato, y que tiene un valor de \$ 85.000,00, dándonos en esta cuenta un valor total de \$ 291.707,00

"Edificios" Este valor corresponde a la compra de un galpón de 1314 metros cuadrados, ubicado en la ciudad de Ambato, en donde funciona el taller de Mecánica, y Repuestos y tiene un valor de \$ 566.886,97

"Organización y Adecuación" Corresponden al saldo por la adecuación del Taller de la Matriz en el piso y de adecuación del galpón de Latonería teniendo un valor de \$39.292,79 y en la agencia Polideportivo con un valor de \$ 67.966,18 dando un total general de \$ 107.258,97

"Documentos por pagar a Bancos" Corresponden al valor por pagar al Banco del Pichincha en un crédito a corto plazo con un monto de \$ 110.439,48

De las cuentas de resultado, hago el siguiente análisis:

INGRESOS:

"Ingresos Operacionales" es decir los provenientes de la actividad propia de nuestra empresa, y estos son:

Ventas Netas	\$	1.141.111,58	
Costo de Ventas	\$ -	846.021,06	
Utilidad Bruta en Ventas	\$	295.090,52	25,86 %

GASTOS:

"Gastos Operacionales", dentro de este rubro analizaremos a las siguientes cuentas:

Gastos de Ventas	\$	279.946,12	
Gastos Administrativos	\$	73.019,43	
Gastos Financieros	\$	12.611,82	
Total de Gastos:	\$	365.577,37	32,04 %

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Para Talleres Ambamazda el año 2016 resulto ser un año de trabajo muy complicado, y debido especialmente a factores como la baja de ventas de Ambandine y Mazda en general por la falta y liquidación de los vehículos BT-50 en todos sus modelos, y adicional a esto la marcada crisis económica que vive el país, nos ha llevado a que tengamos una Pérdida Neta del ejercicio económico de \$ 60.402,30

TRIBUTACIÓN

Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

Señores Socios está expuesto a su opinión nuestro trabajo del año, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,



Mba. BOLIVAR MOLINA
GERENTE GENERAL