

Ambato, 15 de marzo del 2016

Señor  
Carlos Larrea Torres  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**TALLERES AMBAMAZDA S.A.**  
Ciudad.

En calidad de Gerente General de Talleres Ambamazda S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2015.

### **ANTECEDENTES**

El 2015 fue el décimo tercer año de actividades de Talleres Ambamazda S.A., siendo este un año muy complicado, de arduo trabajo y mucho sacrificio de parte del grupo humano de la empresa.

En Talleres Ambamazda hemos continuado con la tradición de mantener a nuestras instalaciones con todas las exigencias y recomendaciones que el Departamento de Post Venta, el área de Marketing y la Gerencia Regional de Concesionarios de Maresa nos ha indicado, y de esta manera cumplir con uno de los requisitos del contrato de concesión de marca en el cual se exige a los concesionarios el poseer un taller autorizado Mazda para el servicio de revisión técnica de todos los vehículos vendidos en la zona central del país, mismo que debe tener herramientas y equipos con tecnología de punta y especializados para la adecuada atención a los vehículos Mazda, así como también personal calificado, idóneo y capacitado adecuadamente.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, está dividido por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

### **RECURSOS MATERIALES**

Durante este año hemos realizado la compra de herramientas y todos los manuales electrónicos de funcionamiento y atención al cliente que nos ha sugerido Maresa, y que han sido necesarios para el normal desenvolvimiento del personal en todas nuestras instalaciones, para de esta manera dar una mejor atención a todos nuestros clientes.

## **RECURSOS HUMANOS**

Hemos mantenido el personal necesario en todas las instalaciones, a fin de poder brindar un servicio de calidad a nuestros clientes.

## **CAPACITACIÓN**

Se ha dedicado una gran importancia a la capacitación de nuestro personal, con una constante asesoría del departamento de Postventa de Maresa, con la realización de varios cursos para actualizaciones de conocimiento de producto, manejo de las herramientas y maquinarias especiales, garantía de la marca, instalación de alarmas, servicios y atención al cliente, motores a gasolina y diésel, instalación del dispositivo de rastreo Maresa satelital, latonería y pintura, entre otros, y de esta manera cumplimos también con las exigencias del Departamento de Post venta de Maresa.

Hemos continuado utilizando los procesos justo a tiempo del taller de latonería y pintura, así como también la implementación de los procesos y uso de tableros de control para el área de mecánica automotriz, con lo cual hemos logrado una mejor organización, control y eficiencia en nuestro Taller de Servicios.

## **SEGUROS**

Todos los activos de la empresa tanto en matriz como de nuestras Agencias en Ambato, y Riobamba tenían cobertura de seguro contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa Aseguradora del Sur.

También contamos con la póliza de fidelidad, que cubre a todo el personal de la empresa.

Como seguro adicional contratamos el de vehículos migrados, para los carros de nuestros clientes y con cobertura dentro y fuera de nuestras instalaciones, y de esta manera estamos protegidos para cualquier eventualidad que se nos pueda presentar.

Contamos con seguros de accidentes personales para todos los empleados.

## **PUBLICIDAD**

Permanentemente realizamos campañas publicitarias a través de hojas volantes informativas de diferentes promociones realizadas por la marca a nivel nacional.

Nos hemos publicitado en las Emisoras y periódicos de mayor difusión en la zona central del país como refuerzos a las campañas publicitarias de Ambandine S.A.

Se suscribieron convenios publicitarios con las siguientes agencias:

- El Heraldo
- Diario la Hora
- Diario El Horizonte
- Revista Ambato

- Revista Panorama
- Radio Ambato
- Diario la Prensa

Hemos continuado con el fortalecimiento de las campañas publicitarias de Maresa en las cuales damos a conocer que nuestros Repuestos Originales tienen una garantía de funcionamiento de 12 meses, además hemos colocado banners informativos en todas las instalaciones.

Permanentemente estamos informando a nuestros clientes de las distintas promociones que se presentan en conjunto con Maresa para tratar de obtener mayor cantidad de ventas en los diferentes modelos Mazda.

## VENTAS

En este año hemos registrado los siguientes rubros en ventas:

○ Venta de Repuestos en Matriz	USD	438,747,18
○ Venta de Repuestos en Agencia Ambato	USD	51.520,93
○ Venta de Repuestos en Agencia Riobamba	USD	294.919,37
○ Venta de Repuestos en Agencia Cumandá	USD	241.390,45
○ Venta de Repuestos en Agencia Polideportivo	USD	519.964,95
○ Venta de Servicios en Mecánica Matriz	USD	195,00
○ Venta de Servicios en Mecánica Riobamba	USD	41.548,89
○ Venta de Servicios en Mecánica Polideportivo	USD	96.407,50
○ Venta de Servicios en Lavado Riobamba	USD	393,68
○ Venta de Servicios en Lavado Polideportivo	USD	8.145,78
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Matriz	USD	39,29
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Riobamba	USD	1.014,00
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Polideportivo	USD	108.277,75

## FINANCIERA

A continuación me permitiré analizar varias cuentas de Balance de las cuales considero necesario hacer una explicación:

**"Cuentas por Cobrar a Clientes"** Como podrán observar el balance muestra un saldo de cartera neta por \$ 95.883,50 con un porcentaje de vencidos del 49,33% del cual los valores más representativos corresponden a las Aseguradoras.

**"Inventario de Mercaderías"** Esta cuenta muestra un saldo de Inventario en Matriz por un valor de \$ 70.010,17 en la Agencia Riobamba por un valor de \$ 34.734,76 en la Agencia Cumandá por un valor de \$ 36.839,81 y en la Agencia Polideportivo por un valor de \$ 67.606,44 que dan un total de \$ 209.191,18 que consideramos es un valor elevado, sin embargo mantenemos un adecuado stock de repuestos de alta y mediana rotación, así como también de lubricantes y de esta manera podemos atender apropiadamente a

nuestros clientes en nuestra Matriz y Agencias de Ambato, Riobamba, Cumandá y Polideportivo, así como también cumplir con las exigencias de inventario de Maresa.

**"Terrenos"** Este valor corresponde a la compra de un terreno de 2660 metros cuadrados, ubicado en la ciudad de Ambato, en donde funciona el taller de Mecánica, Latonería y Pintura, y Repuestos y tiene un valor de \$ 206.707,00

**"Edificios"** Este valor corresponde a la compra de un galpón de 1314 metros cuadrados, ubicado en la ciudad de Ambato, en donde funciona el taller de Mecánica, Latonería y Pintura, y Repuestos y tiene un valor de \$ 494.923,05

**"Organización y Adecuación"** Corresponden al saldo por la adecuación del Taller de la agencia Polideportivo con un valor de \$ 3.727,83

**"Documentos por pagar a Bancos"** Corresponden al valor por pagar al Banco del Pichincha en un crédito a corto plazo con un monto de \$ 150.000,00

De las cuentas de resultado, hago el siguiente análisis:

#### **INGRESOS:**

**"Ingresos Operacionales"** es decir los provenientes de la actividad propia de nuestra empresa, y estos son:

Ventas Netas	\$	1'802.564,77	
Costo de Ventas	\$	- 1'361.501,14	
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>\$</b>	<b>441.063,63</b>	<b>24,47 %</b>

#### **GASTOS:**

**"Gastos Operacionales"**, dentro de este rubro analizaremos a las siguientes cuentas:

Gastos de Ventas	\$	380.495,16	
Gastos Administrativos	\$	55.086,28	
Gastos Financieros	\$	4.434,11	
<b>Total de Gastos:</b>	<b>\$</b>	<b>440.015,55</b>	<b>24,41 %</b>

En Gastos de Ventas los rubros más altos son: Sueldos, sobretiempos, comisiones, arriendos, seguros, teléfonos e internet, transporte de repuestos, vigilancia privada.

## **RESULTADOS DEL EJERCICIO**

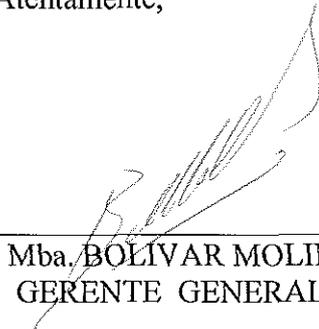
Para Talleres Ambamazda el año 2015 resulto ser un año de trabajo muy complicado, que sumado a la crisis económica que vive el país, y la problemática que tiene en la actualidad nuestra marca Mazda nos ha llevado a que tengamos una Pérdida Neta del ejercicio económico de \$ 14.840,43

## **TRIBUTACIÓN**

Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

Señores Socios está expuesto a su opinión nuestro trabajo del año, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,



---

Mba. BOLÍVAR MOLINA  
GERENTE GENERAL