

Ambato, 15 de marzo del 2012

Señor
Carlos Larrea Torres
PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TALLERES AMBAMAZDA S.A.
Ciudad.

En calidad de Gerente General de Talleres Ambamazda S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2011.

ANTECEDENTES

El 2011 fue el noveno año de actividades de Talleres Ambamazda S.A., resulto ser un año de gran sacrificio, y mucho trabajo con el fin de alcanzar las metas y objetivos que nos habíamos propuesto.

Como es característico en Talleres Ambamazda hemos mantenido a nuestras instalaciones con todas las exigencias y recomendaciones que el Departamento de Post Venta, y la Gerencia Regional de Concesionarios de Maresa nos ha indicado, con la finalidad de cumplir con uno de los requisitos del contrato de concesión de marca en el cual se exige a los concesionarios el poseer un taller autorizado Mazda para el servicio de revisión técnica de todos los vehículos vendidos en la zona central del país, mismo que debe tener herramientas y equipos con tecnología de punta y especializados para la adecuada atención a los vehículos Mazda, así como también personal calificado, idóneo y capacitado adecuadamente.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, esta dividido por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

RECURSOS MATERIALES

En el transcurso del año hemos realizado la compra de las herramientas, maquinarias especializadas y todos los manuales electrónicos de funcionamiento y atención al cliente que nos ha sugerido Maresa, y que han sido necesarios para el normal desenvolvimiento del personal en todas las instalaciones.

RECURSOS HUMANOS

Durante el transcurso del año se ha mantenido y contratado el personal necesario en todas las áreas para el normal funcionamiento de nuestra empresa en todas las Agencias.

CAPACITACIÓN

Este año también hemos dedicado una gran importancia a la capacitación de nuestro personal, con una constante asesoría del departamento de Postventa de Maresa, con la realización de varios cursos para actualizaciones de conocimiento de producto, manejo de las herramientas y maquinarias especiales, garantía de la marca, instalación de alarmas, servicios y atención al cliente, motores a diesel, instalación del dispositivo de rastreo satelital Maztrack, latonería y pintura, entre otros.

SEGUROS

Todos los activos de la empresa tanto en matriz como de nuestras Agencias en Ambato, Riobamba y Latacunga tienen cobertura de seguro contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa Aseguradora del Sur.

También contamos con la póliza de fidelidad, que cubre a todo el personal de la empresa.

Como seguro adicional contratamos el de vehículos migrados, para los carros de nuestros clientes y con cobertura dentro y fuera de nuestras instalaciones, y de esta manera estamos protegidos para cualquier eventualidad que se nos pueda presentar.

PUBLICIDAD

Siempre tratamos de estar presentes con campañas publicitarias importantes, mediante la ejecución de hojas volantes informativas de diferentes promociones realizadas por la marca a nivel nacional.

Nos hemos publicitado en las Emisoras y periódicos de mayor difusión en la zona central del país como refuerzos a las campañas publicitarias de Ambandine S.A.

Se suscribieron convenios publicitarios con las siguientes agencias:

- El Heraldó
- Diario la Hora
- Diario La Prensa
- Diario La Gaceta
- Revista Ambato
- Radio Ambato
- Radio Novedades
- Radio Tricolor

Hemos fortalecido las campañas publicitarias de Maresa dando a conocer que nuestros Repuestos Originales tienen una garantía de funcionamiento de 12 meses, además hemos colocado banners informativos en las instalaciones de Ambandine S.A.

VENTAS

En este año hemos registrado los siguientes rubros en ventas:

○ Venta de Repuestos en Matriz	USD 659.431,39
○ Venta de Repuestos en Agencia Ambato	USD 187.793,87
○ Venta de Repuestos en Agencia Riobamba	USD 322.031,69
○ Venta de Repuestos en Agencia Latacunga	USD 237.811,92
○ Venta de Servicios en Mecánica Matriz	USD 97.192,51
○ Venta de Servicios en Mecánica Agencia Ambato	USD 32.727,15
○ Venta de Servicios en Mecánica Riobamba	USD 48.939,35
○ Venta de Servicios en Mecánica Latacunga	USD 43.583,57
○ Venta de Servicios en Lavado Matriz	USD 16.554,30
○ Venta de Servicios en Lavado Agencia Ambato	USD 1.214,43
○ Venta de Servicios en Lavado Riobamba	USD 122,27
○ Venta de Servicios en Lavado Latacunga	USD 2.154,63
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Matriz	USD 55.401,81
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Agencia Ambato	USD 3.624,74
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Riobamba	USD 595,83
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Latacunga	USD 13.577,78
○ Venta de Servicios Matriz	USD 4.651,57

FINANCIERA

A continuación me permitiré analizar varias cuentas de Balance de las cuales considero necesario hacer una explicación:

"Cuentas por Cobrar a Clientes" Como podrán observar el balance muestra un saldo de cartera neta por \$ 92.291,45 que son valores que en su mayoría están por vencer y serán efectivizados en los siguientes días, siendo el 42,15% de cartera vencida.

"Inventario de Mercaderías" Esta cuenta muestra un saldo de Inventario de Repuestos en Matriz por un valor de \$ 90.396,64 en la Agencia Ambato por un valor de \$ 41.502,85 en la Agencia Riobamba por un valor de \$ 42.510,09 y en la Agencia Latacunga por un valor de \$ 40.409,09 que dan un total de \$ 214.818,67 que consideramos es un valor superior a lo normal, con el cual mantenemos un stock elevado de repuestos de alta y mediana rotación, así como también de Lubricantes y de esta manera podemos atender apropiadamente a nuestros clientes en nuestra Matriz y Agencias de Ambato, Riobamba y Latacunga.

"Organización y Adecuación" Corresponden principalmente al saldo por la adecuación del Taller de Matriz con un valor de \$ 20.649,51, el Taller de la Agencia de Latacunga con un valor de \$ 17.889,31 y del Taller de la Agencia de Riobamba con un valor de \$ 115,48 y con un valor total de \$ 38.654,30

"Proveedores de Mercaderías" Corresponden al saldo por la compra de repuestos en general a Maresa con un valor total de \$ 51.075,06

"Proveedores de Gastos" Corresponden al valor por pagar principalmente a Ambandine con un monto de \$ 87.360,00 correspondiente al arriendo de Matriz, y Agencias.

De las cuentas de resultado, hago el siguiente análisis:

INGRESOS:

"Ingresos Operacionales" es decir los provenientes de la actividad propia de nuestra empresa, y estos son:

Ventas Netas	\$	1'727.408,81	
Costo de Ventas	\$	- 1'233.772,77	
Utilidad Bruta en Ventas	\$	493.636,04	28,58 %

GASTOS:

"Gastos Operacionales", dentro de este rubro analizaremos a las siguientes cuentas:

Gastos de Ventas	\$	392.080,52	
Gastos Administrativos	\$	37.743,67	
Total de Gastos:	\$	429.824,19	24,89 %

En Gastos de Ventas los rubros más altos son: Sueldos, comisiones, arriendos, correos, transporte de repuestos, seguros, vigilancia privada, y la amortización de Gastos de Adecuación.

En Gastos Administrativos los rubros más altos son Sueldos, arriendos, y vigilancia privada.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Para Talleres Ambamazda el año 2011 resulto ser un buen año, hemos fortalecido a todas nuestras instalaciones, hemos generando utilidades gracias a todas las gestiones que se han realizado por parte de las diferentes áreas de trabajo, siendo la Utilidad Neta del ejercicio económico de \$ 22.815,97

TRIBUTACIÓN

Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

Señores Socios esta expuesto a su opinión nuestro trabajo del año, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,



Mba. BOLIVAR MOLINA
GERENTE GENERAL

