

Ambato, 26 de marzo del 2010

Señor
Carlos Larrea Torres
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TALLERES AMBAMAZDA S.A.**
Ciudad.

En calidad de Gerente General de Talleres Ambamazda S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2009.

ANTECEDENTES

El 2009 fue el séptimo año de actividades de Talleres Ambamazda S.A., siendo este un año de trabajo muy duro y complicado para alcanzar las metas y objetivos que nos habíamos planteado.

Como es característico en Talleres Ambamazda hemos mantenido a nuestras instalaciones con todas las exigencias y recomendaciones que el Departamento de Post Venta, y la Gerencia Regional de Concesionarios de Maresa nos ha indicado, con la finalidad de cumplir con uno de los requisitos del contrato de concesión de marca en el cual se exige a los concesionarios el poseer un taller autorizado Mazda para el servicio de revisión técnica de todos los vehículos vendidos en la zona central del país, mismo que debe tener herramientas y equipos con tecnología de punta y especializados para la adecuada atención a los vehículos Mazda, así como también personal calificado, idóneo y capacitado adecuadamente.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, esta dividido por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

RECURSOS MATERIALES

Durante el transcurso de este año hemos realizado la compra de varias herramientas, maquinarias especializadas y todos los manuales electrónicos de funcionamiento y atención al cliente que nos ha sugerido Maresa.

Adicionalmente con el cambio de instalaciones de la sección Latonería y Pintura, nos vimos obligados a comprar el horno y toda la maquinaria y herramientas especializadas para el normal funcionamiento de esta área del taller, el cual tiene una infraestructura muy completa, cumpliendo de esta manera con los requisitos establecidos por Maresa.

RECURSOS HUMANOS

Durante el transcurso del año se ha mantenido el personal necesario en todas las áreas para el normal desenvolvimiento de nuestra empresa en todas nuestras Agencias.

CAPACITACIÓN

Como es costumbre en Talleres Ambamazda en este año también hemos dedicado una vital importancia a esta área mediante permanente asesoría del departamento de Postventa de Maresa a todo nuestro personal de trabajo con la realización de varios cursos para actualizaciones de conocimiento de producto, manejo de las herramientas y maquinarias especiales, garantía de la marca, instalación de alarmas, servicios y atención al cliente, motores a diesel, entre otros.

Además nuestro personal humano también se encuentra en constante capacitación a nivel local para de esta manera mantenerse actualizado en los conocimientos y tecnologías de punta.

SEGUROS

Como es nuestra costumbre, mantenemos asegurados los activos de la empresa tanto de matriz como de nuestras Agencias en Riobamba y Latacunga contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa Aseguradora del Sur.

Como seguro adicional contratamos el de vehículos migrados, para los carros de nuestros clientes y con cobertura dentro y fuera de nuestras instalaciones, y de esta manera estamos protegidos para cualquier eventualidad que se nos pueda presentar.

PUBLICIDAD

En esta área hemos realizado muchos esfuerzos, mediante la ejecución de hojas volantes informativas de diferentes promociones realizadas por la marca a nivel nacional.

Nos hemos publicitado directa e indirectamente en las Emisoras y periódicos de mayor difusión en la zona central del país como refuerzos a las campañas publicitarias de Ambandine S.A.

Se suscribieron convenios publicitarios con las siguientes agencias:

- El Heraldito
- Diario la Hora
- Revista Ambato
- Radio Ambato

- Diario la Prensa
- Radio Tricolor
- Diario La Gaceta

Hemos fortalecido las campañas publicitarias de Maresa dando a conocer que nuestros Repuestos Originales tienen una garantía de funcionamiento de 12 meses, además hemos colocado banners informativos en las instalaciones de Ambandine S.A.

VENTAS

En este año hemos registrado los siguientes rubros en ventas:

○ Venta de Repuestos en Matriz	USD 475.233,82
○ Venta de Repuestos en Agencia Ambato	USD 45.680,42
○ Venta de Repuestos en Agencia Riobamba	USD 104.894,99
○ Venta de Repuestos en Agencia Latacunga	USD 112.738,44
○ Venta de Servicios en Mecánica Matriz	USD 77.767,46
○ Venta de Servicios en Mecánica Riobamba	USD 29.277,39
○ Venta de Servicios en Mecánica Latacunga	USD 26.872,68
○ Venta de Servicios en Lavado Matriz	USD 12.665,99
○ Venta de Servicios en Lavado Riobamba	USD 287,03
○ Venta de Servicios en Lavado Latacunga	USD 1.368,20
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Matriz	USD 62.871,48
○ Venta de Servicios en Latonería y Pintura Latacunga	USD 7.909,56

FINANCIERA

A continuación me permitiré analizar brevemente las cuentas de Balance que considero necesario hacer una explicación:

"Cuentas por Cobrar a Clientes" Como podrán observar el balance muestra un saldo de cartera neta por \$ 51.346,84 que son valores que en su mayoría están por vencer y ser efectivizados en pocos días.

"Inventario de Mercaderías" Esta cuenta muestra un saldo de Inventario de Repuestos en Matriz por un valor de \$ 67.332,53 en la Agencia Riobamba por un valor de \$ 14.127,40 y en la Agencia Latacunga por un valor de \$ 25.155,12 que dan un total de \$ 106.615,05 que consideramos es un valor normal con el cual mantenemos un stock adecuado de repuestos de alta y mediana rotación, así como también de Lubricantes y de esta manera podemos atender apropiadamente a nuestros clientes en nuestra Matriz y Agencias de Riobamba y Latacunga.

"Organización y Adecuación" Corresponden principalmente al saldo por la adecuación del Taller de Matriz con un valor de \$ 39.424,76, el Taller de la Agencia de Latacunga con un valor de \$ 41.643,55 y del Taller de la Agencia de Riobamba con un valor de \$ 498,52 y con un valor total de \$ 81.566,83

"Proveedores de Mercaderías" Corresponden al saldo por la compra de repuestos en general a Maresa con un valor total de \$ 41.071,09

De las cuentas de resultado, hago el siguiente análisis:

INGRESOS:

"Ingresos Operacionales" es decir los provenientes de la actividad propia de nuestra empresa, y estos son:

Ventas Netas	\$	957.567,46	
Costo de Ventas	\$	- 618.376,61	
Utilidad Bruta en Ventas	\$	339.190,85	35,42 %

GASTOS:

"Gastos Operacionales", dentro de este rubro analizaremos a las siguientes cuentas:

Gastos de Ventas	\$	229.013,27	
Gastos Administrativos	\$	28.494,90	
Gastos Financieros	\$	1.045,52	
Total de Gastos:	\$	258.553,69	27,00 %

En Gastos de Ventas los rubros más altos son: Sueldos, comisiones, formularios, transporte de repuestos, arriendos, seguros, vigilancia privada, catálogos y libros, y la amortización de Gastos de Adecuación.

En Gastos Administrativos los rubros más altos son Sueldos, arriendos, y vigilancia privada.

En Gastos Financieros tenemos un valor de \$ 1.045,52 que corresponde principalmente a los intereses pagados en el Préstamo realizado al Banco del Pichincha.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Este ha sido un año fundamental e importante para Talleres Ambamazda en el que se ha logrado generar utilidades debido a todas las gestiones realizadas por las diferentes áreas de nuestra empresa, es así que la Utilidad Neta obtenida en el presente ejercicio económico asciende a la cantidad de \$ 40.802,14 de la cual se va a reinvertir \$ 30.000,00 además es importante considerar que en este período hemos logrado amortizar perdidas de ejercicios anteriores por un valor de \$ 11.950,79

TRIBUTACIÓN

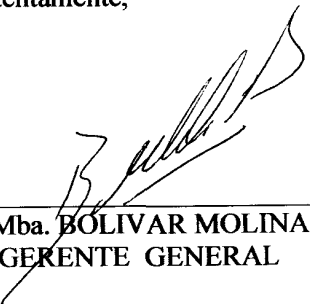
Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

ASPECTO LEGAL

Se elaboró e inscribió la escritura de aumento del capital social a \$190.000,= con la reinversión de las utilidades del año 2008 y con reserva facultativa, en el plazo que exige la ley.

Señores Socios esta expuesto a su opinión nuestro trabajo del año, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,



Mba. BOLIVAR MOLINA
GERENTE GENERAL

TRIBUTACIÓN

Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

ASPECTO LEGAL

Es necesario informar que para el año 2009, nuestra empresa cumplió con el requisito legal solicitado por la Intendencia de Compañías, de contratar los servicios de AUDITORIA EXTERNA, la misma que estuvo a cargo del Dr. Fernando Campaña.

Señores Socios está expuesto a su opinión el trabajo del año 2009, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,


Sr. CARLOS LARREA T.
GERENTE GENERAL

