

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE METRODISTRIBUCIONES S.A.

ABRIL, 2012

Señores accionistas:

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2011.

SITUACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADO.-

El 2011 es nuestro NOVENO ejercicio contable completo luego de nuestro debut en el mercado en el año 2002

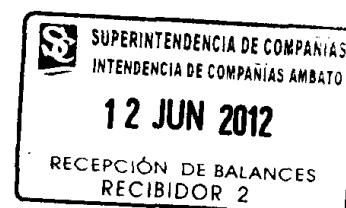
En el 2011 las ventas fueron de US\$ 1.203.084,58 a diferencia de US\$1.518.000,47 en el 2010 lo cual refleja una disminución de US\$314.915,89 con respecto del año anterior.

Esto significa una disminución del 20.74% consecuencia principalmente de que se elimino la salvaguardia para el calzado importado que regían desde enero del 2009, esto indiscutiblemente afecto el volumen de nuestros clientes.

Adicionalmente nuestro proveedor CAIMI CHILE cambio su administración, se retiro de la empresa Virgilio Caimi y asumió el manejo de la empresa su hermano Renzo, quien implemento nuevas políticas comerciales que nos afectaron negativamente, subió precios, suspendió la producción de líneas que tradicionalmente vendíamos muy bien (ejemplo, forro mágico) etc

Por todos los factores mencionados en los párrafos anteriores nos vimos obligados a diversificar nuestra proveeduría que tradicionalmente desde nuestros inicios fue exclusiva de CAIMI y comenzamos a importar nuevos materiales de China y Colombia con la esperanza de mejorar nuestra gama de oferta y recuperar un buen nivel de competitividad en el mercado.

Iniciamos los tramites de registro de nuestras marcas propias iCHI y PRONTTO.



Adicionalmente arrendamos un local mucho mas grande alado del que ocupamos desde la fundación de nuestra empresa con el objetivo de mejorar nuestra exhibición y atención al cliente para mejorar nuestras ventas de oficina.

- Ventas Generales:

De acuerdo a los datos estadísticos las ventas generales del año 2011 por líneas de comercialización son las siguientes:

Calzado	-742.839,13
Tapiceria	-351.20,61
Fibras	-15.475,32
Textiles	-93.749,52
	<hr/>
	-1.203.084,58

ASPECTO ADMINISTRATIVO – LABORAL – TRIBUTARIO -FINANCIERO.-

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL:

- **ASPECTO LABORAL:** se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones laborales vigentes.

ASPECTO TRIBUTARIO: en el ejercicio económico del 2011 se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones vigentes en la Ley de Régimen Tributario Interno.

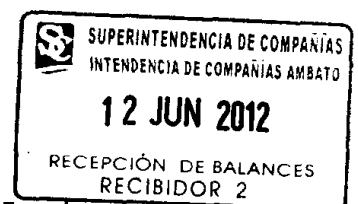
SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

El inventario final para el 2011 fue de \$263.018,55

Costos.- Los costos de ventas alcanzaron la suma de USD \$825.590,20 y significaron el 68.62% de las ventas netas.

Gastos de Administración, Financiero y Ventas.- Totalizaron en el período USD 279.437,58 y significaron el 23,22% de las ventas netas.

Utilidad Operativa.- Alcanzó la suma de US\$98.296,48 y significó el 8.17% de las ventas netas.



CUENTAS DE PATRIMONIO: (AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011)

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Por último quiero expresar mi cordial agradecimiento al Sr. Presidente, Funcionarios y empleados por toda la colaboración que he recibido durante este período.

Sr. Francisco Sánchez B.
Gerente General

