



Mercedes-Benz

Automotores del Pacífico S. A.

INFORME DE GERENCIA

ENTORNO POLÍTICO

El 2009 es un año matizado por la crisis mundial con serias amenazas para Ecuador y su dolarización, que llevó al Gobierno Ecuatoriano a buscar medidas sobre todo enfocadas a controlar la Balanza Comercial, a través de restricciones de importaciones para una serie de partidas arancelarias, entre éstas los vehículos bajo el esquema "cuotas", las mismas que partían del promedio de importaciones de los tres años anteriores y sobre esta una reducción del 35%. Posteriormente hacia el segundo semestre esta figura fue reemplaza por un esquema de salvaguardias que llevó en el caso de nuestro sector automotor a niveles totales de 47% entre arancel y salvaguardas pero permitiendo a su vez la libre importación.

En cuanto a los indicadores macroeconómicos cabe destacar que primero el crecimiento del PIB cerró en 0,98% según cifras del Banco Central del Ecuador; La inversión pública ascendió a 5.000 millones según datos proporcionados por el Ministerio Coordinador de la Política Económica y complementando a esto, la reducción fiscal neta subió el 8,1% en comparación al año 2008 (fuente SRI) llevando a niveles de USD 6.700 millones.

El precio del petróleo tuvo una excelente recuperación pasando de USD 40 dólares por barril promedio en enero llegando a diciembre a USD \$ 70 dólares por barril.

Para concluir la inflación anual cerró en el 8,8% y para el año 2010 según el Ministro Coordinador de la Política Económica, en términos de objetivos sigue el apoyo a los sectores más vulnerables y a los sectores productores. No a las cámaras sino al productor individual, autónomo, comunitario. Ratifica su proyección de crecimiento de casi 7 puntos fundamentada en la inversión pública, que se calcula en más de USD \$ 6.500 millones para este año, según el presupuesto del estado.

EL SECTOR AUTOMOTOR

El primer semestre las proyecciones del sector no eran alentadoras, después de un gran año como el 2008 donde se logró la venta histórica de 112 mil unidades, los escenarios económicos internos y externos particularmente la llegada de la crisis económica mundial hacía pensar en caídas de las ventas por encima del 40%.

El gobierno por su parte arranca enero, con medidas de restricciones de importaciones de vehículos, en el contexto general los ensambladores se ven menos afectados con la medida que los importadores.

Para julio se cambia por otra medida vía salvaguardas que alcanzan el 12% adicional a los aranceles vigentes, los resultados al final del año con sus 93 mil unidades refleja una caída del 17% contra el 2008, menor a la esperada incluso inferior a la sufrida en otros mercados latinoamericanos. Vale resaltar varios puntos en los resultados del 2009:

1. Los resultados son los segundos históricamente logrados, superó a lo alcanzado en el 2007 (3%) y rompió el esquema típico de estacionalidad de 45% primer semestre y 55% del segundo, por un 50% - 50%, es decir los dos semestres son condiciones normativas diferentes generando resultados muy similares en ventas.



Mercedes-Benz

Automotores del Pacífico S. A.

2. En cuanto a la distribución de segmentos aunque reduciéndose automóviles sigue siendo el segmento de mayor venta, seguido en esta ocasión y por primera vez el segmento SUV por encima del segmento Pick ups, le siguen camiones, Vans y buses.
3. Es importante señalar la fuerza que toma los sub-segmentos, por un lado el llamado segmento B de automóviles (vehículos entre 1,3 y 1,6 lts) que se ocupan casi el 66% de las ventas de su segmento por otro llamado "compacto" de SUV (entre 2,0 y 2,7 lts) con el 76% de las ventas de SUV's en el país.
4. Los productos ensamblados en el Ecuador suben del 37% al 47% su participación en las ventas de la industria comparando el 2008 con el 2009.
5. Otro dato importante que sufrió la industria en el 2009, fue la reducción en la oferta de crédito, sobre todo en el primer semestre, esto cambio radicalmente mejorando mucho el último trimestre del año que coincide con las ferias automotrices de Quito, Guayaquil y Cuenca.

LA COMPAÑÍA

Para **Automotores del Pacífico**, desde el punto de vista comercial fue un año bajo en ventas; pues el monto se redujo de USD \$4.635 mil en el año 2008, a USD \$ 2.706 mil en el año 2009; generado por la poca demanda de buses y camiones y por limitaciones del proveedor de vehículos Mercedes Benz. Sin embargo cabe señalar que nuestra empresa inició la comercialización de otras marcas.

En cuanto a ingresos por servicios de talleres y ventas de repuestos el monto de ventas ascendió a USD \$ 262 mil dólares durante el año 2009.

El balance general refleja las siguientes cifras:

Monto total de activos USD \$ 3.169 mil; conformados básicamente por: cuentas por cobrar USD \$ 2.165 mil; inventarios por USD \$ 399 mil y activos fijos por USD \$ 531 mil.

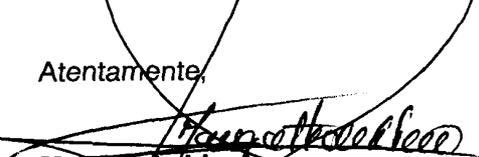
Los pasivos totales ascienden a USD \$ 1.871 mil conformadas fundamentalmente por obligaciones con entidades financieras locales y del exterior.

El patrimonio de la compañía al cierre del ejercicio 2009 fue de USD \$ 1.298 mil, compuesto por capital, reservas y resultados acumulados.

El resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2009, fue de aproximadamente USD \$ 60 mil, antes de impuestos y participación de trabajadores. La utilidad neta a disposición de los señores accionistas es de USD \$ 28 mil.

Agradecemos el apoyo brindado por nuestros accionistas y al personal de apoyo de la empresa.

Atentamente,


Margot de Llerana
GERENTE GENERAL
AUTOMOTORES DEL PACÍFICO

