



KIA MOTORS
AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo
(Diagonal al Mall de Los Andes)
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838
e-mail: autoscorea@andinanet.net
AMBATO - ECUADOR

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE AUTOSCOREA S.A.**

Marzo 26, 2009

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento con los estatutos vigentes de la compañía y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2008.

Este período ha sido nuevamente caracterizado por una gran influencia política, en el que gracias a los altos ingresos del Estado por las exportaciones petroleras durante gran parte del año, el PIB creció en algo más del 5%, mismo que fue impulsado básicamente por el excesivo gasto estatal; sin embargo, por el otro lado también aumentó la inflación y llegó casi al 9%, la cual es muy alta para una economía dolarizada. Al final del 2008, existió una drástica reducción de los ingresos estatales por algunas causas, como: la caída de los precios del petróleo, la disminución de las exportaciones por la crisis mundial y la baja de las remesas de los migrantes por un aumento del desempleo en los países desarrollados, lo que deterioró la economía y representó una grave amenaza al sistema monetario.

La industria automotriz ecuatoriana registró una importante venta de vehículos con 112.684 unidades, según el dato oficial de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador), lo que representa un crecimiento de alrededor del 23% con relación a las 91.778 unidades vendidas en el 2007. Las importaciones de vehículos crecieron un 30% con relación al período anterior. Con relación a la Producción Nacional, en este período se ensamblaron 71.210 unidades, de las cuales Aymesa produjo 3.629 vehículos y 2.803 furgonetas, dando un total de 6.432 unidades. Las exportaciones fueron de 22.774 vehículos, que representa una disminución del 12% con relación a las 25.916 unidades del 2007.

En el 2008 existió estabilidad económica, teniendo en Enero y Febrero una importante demanda debido a la especulación del alza del valor del ICE, por Decreto Gubernamental. En el segundo semestre hubo incertidumbre, afectación política con la aprobación del referendo a fines de Septiembre, una constante especulación de la caída del sistema de dolarización, además de una importante contracción de la oferta del crédito bancario.

KIA MOTORS alcanzó una participación del 3.68% de las ventas totales de la industria automotriz con 4149 vehículos. Nuestra marca registró el mayor crecimiento del sector en el 2008, al incrementar sus ventas en 1.282 unidades, (2867u. en el 2007) equivalente a un aumento del 44.72%. Con estos resultados, KIA se ubicó detrás de: Chevrolet, Hyundai, Mazda, Toyota, Hino y Nissan.

En el segundo semestre se contó con un importante número de unidades del Sportage Active, mismo que tuvo un crecimiento del 156% con relación a los vendidos en el 2007, en toda la red de concesionarios. Este modelo tuvo un face lift y distintas opciones de equipamiento, desde \$19.990 hasta \$24.990, en versiones a gasolina y diesel y caja manual y secuencial. Se evidenció claramente que su presencia fue la que hizo la diferencia en los resultados de ventas alcanzados. De otro lado, del modelo Picanto se tuvo menos unidades, lo cual no permitió un crecimiento mayor en la participación de la marca en la industria. La competitividad de nuestros vehículos en general mejoró con relación al 2007.

LA COMPAÑÍA.-

Con los antecedentes citados, en el 2008 AUTOSCOREA S.A. tuvo una recuperación frente al año anterior. En el día a día de las negociaciones se tuvo una demanda permanente del Sportage y especialmente en el cuarto trimestre; por otro lado, se incrementaron las compras de contado ó con entradas altas y pagos en períodos más cortos. Todo esto debido a la especulación de la desdolarización de la moneda, lo que incentivó a los clientes a adquirir todo tipo de bienes.

Los recursos de la empresa se han manejado conservadoramente, buscando su optimización y tratando siempre de cumplir con el sistema de pagos establecido por AEKIA, que actualmente aumentó a 30 días de la fecha de facturación. Se evidenció un mejor nivel de fidelidad de los clientes, y a partir del segundo semestre los créditos directos otorgados fueron limitados, inclusive en el cuarto trimestre se estableció en 12 meses el plazo más largo. Este tipo de operaciones generaron interesantes ingresos, mismos que contribuyeron a mejorar el rendimiento financiero de la compañía.

VENTAS.-

Se vendieron 343 vehículos, siendo su facturación USD \$ 6.541.369,44. El año 2007 se logró 203 unidades y una facturación de \$ 4.867.490.43, esto es, 140 unidades más, que representa un incremento del 69%. El promedio mensual de ventas fue de 29 vehículos, mientras que en el 2007 fue de 17 unidades. El detalle de ventas por modelo es así:



KIA MOTORS

AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo
(Diagonal al Mall de Los Andes)
Telefax: (593-3) 2944845 / 2413838
e-mail: autoscorea@andinanet.net
AMBATO - ECUADOR

<u>MODELO</u>	<u>VENTAS 2007</u>	<u>VENTAS 2008</u>	<u>%</u>
SPORTAG ACTIVE	44	158	46.06
RIO XCITE	45	75	21.87
PICANTO	23	50	14.58
PREGIO	31	28	8.16
SORENTO	30	13	3.79
CARENS	15	7	2.04
CERATO	5	7	2.04
K2500	2	4	1.17
CARNIVAL	4	1	0.29
MAGENTI	3	0	0.00
OPIRUS	1	0	0.00
<u>TOTAL</u>	<u>203</u>	<u>343</u>	<u>100.00</u>

El modelo más vendido fue el SPORTAGE ACTIVE con 158 unidades, esto representa un crecimiento del 259% con relación al 2007. Como lo determinan las cifras, este es un crecimiento sin precedentes y se dio por muchos factores entre los que se puede mencionar: un stock más alto de unidades gracias a que desde Corea se mejoró los despachos y el cumplimiento de las unidades solicitadas, se contó con un mayor número de versiones, entre las que se puede destacar la de \$ 19.990,00 con un menor equipamiento, la versión de \$ 22.990,00 full equipo y que representó un modelo que superó en la relación costo-beneficio al Tucson de similares características pero precio más alto, la versión full de \$ 24.290,00 con caja secuencial y la versión full caja manual a diesel de \$ 24.990,00. También, nos ayudó el hecho de que en algunos meses del año, sus principales competidores Tucson y Chevrolet SZ, no se encontraban en stock suficiente ante una demanda siempre creciente, ya que es un modelo aspiracional.

El segundo modelo más vendido fue el RIO XCITE, mismo que tuvo un crecimiento del 70%. Nuevamente este importante aumento se debió a una mejor provisión de vehículos y a las versiones existentes. El Rio tiene un mercado creciente y se nota mucha fidelidad en los clientes hacia este modelo, que cuenta con un diseño muy aerodinámico.

El PICANTO ocupa el tercer lugar y tuvo un aumento del 117%, lo cual obedece también a un mayor stock de vehículos que en el 2007. Sin embargo, hubieron meses que no los tuvimos en existencia, razón por la que su crecimiento se vio limitado.

La PREGIO ocupa el cuarto lugar con 28 unidades y tuvo un decremento del 10%. Otro modelo que disminuyó fue el SORENTO, del cual solamente se vendieron 13 unidades. Este vehículo fue el más afectado por el incremento del ICE, de ahí que bajó considerablemente su demanda a nivel nacional. Se ha mantenido 2 versiones, cuyos precios de venta al público son de \$ 35.990,00 y \$ 42.990,00.

Los modelos RONDO, CERATO, CARNIVAL, MAGENTIS, OPIRUS Y K2500, han tenido una demanda muy baja, representando todo este grupo el 5.5% del total de las ventas.

REPUESTOS.-

En Febrero del 2008 se procedió con el cambio de toda la operación de repuestos a la empresa filial TALLERES KIA S.A., con el fin de que allá se reflejen los resultados de esta línea de negocio, misma que va de la mano con el Taller de Servicios y de esta manera optimizar sus recursos, de ahí que en el informe de esa empresa se reflejarán sus movimientos.

Durante este período se facturó \$ 24.083,06, correspondiente al mes de Enero.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES.-

Se ha dado cumplimiento con todas las disposiciones de la Junta General, estando al día con todas las obligaciones Tributarias del Servicio de Rentas Internas, así como de las obligaciones Laborales, Legales y de la Intendencia de Compañías en lo que se refiere a los Libros Contables y Societarios.

HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

No hubieron hechos extraordinarios durante el presente ejercicio.

SITUACION FINANCIERA DE AUTOSCOREA S.A.-

Los resultados obtenidos por la compañía son los siguientes:

	<u>2007</u>	<u>2008</u>
Ventas Totales	\$ 5,125,883.40	6,567,629.72
Costo de Ventas	4,795,937.11	6,069,079.47
Utilidad Bruta	329,946.29	498,550.25
Gastos de Ventas	267,631.60	324,657.00
Gastos Administrativos	115,900.42	144,963.67
Gastos Financieros	35,254.55	54,320.65
Utilidad en Operación	-88,840.28	-25,391.07
Ingresos No Operacionales	172,595.25	158,798.91
Egresos No Operacionales	42,154.92	14,728.79
Utilidad Neta Antes de Impuestos	41,600.05	118,679.05



KIA MOTORS AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo
(Diagonal al Mall de Los Andes)
Teléfax: (593-3) 2844845 / 2413838
e-mail: autoscarea@andinanet.net
AMBATO - ECUADOR

BALANCE GENERAL DE AUTOSCOREA S.A.

	<u>2007</u>	<u>2008</u>
Activo Total	\$ 2,189,744.18	2,551,318.13
Pasivo Total	1,334,926.77	1,584,184.50
Patrimonio	813,217.36	848,454.58
Resultado Ejercicio	41,600.05	118,679.05

En el valor del Patrimonio se tiene un Capital Social Pagado de USD 786,896.00, una Reserva Legal que asciende a USD 28,845.08, un Aporte para Futura Capitalización de \$ 10,000.00 y una Utilidad Acumulada de Ejercicios Anteriores de \$ 22,713.50. La Utilidad Neta Antes de Impuestos y del pago del 15% de Utilidades a Trabajadores es de USD 118,679.05, que representa un margen de rentabilidad del 14.00% sobre el Patrimonio de la Empresa, mientras que en el 2007 fue del 5.12%.

PROPUESTA SOBRE LAS UTILIDADES.-

Como Gerente General de AUTOSCOREA propongo que de la utilidad total del año 2008 por USD 118,679.05, se cancele el 15% que por ley les corresponde a los empleados y trabajadores, cuyo valor asciende a USD 18,695.64, luego de aplicar los gastos no deducibles según la conciliación tributaria respectiva, obteniendo una base imponible para el pago de impuesto a la renta de USD 103,697.47. De este valor, se reste USD 25,924.37 del Impuesto a la Renta Causado y se destine USD 7,405.90 a Reserva Legal de acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, con lo que se tiene una utilidad a disposición de los accionistas de USD \$ 66,653.14, **misma que recomiendo capitalizar en su totalidad.**

ATENTAMENTE,

CARLOS LARREA TORRES
GERENTE GENERAL AUTOSCOREA S.A.