



# KIA MOTORS

**AUTOSCOREA S.A.**

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo  
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838  
AGENCIA: Av. 12 de Noviembre 121 y Juan Cajas  
(Redondel de Cumandá)  
Tel.: (593-3) 2422287 • Fax: (593-3) 2420426  
e-mail: autoscorea@andinet.net  
AMBATO - ECUADOR

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE AUTOSCOREA S.A.**

Marzo 28, 2006

### **Señores Accionistas:**

Dando cumplimiento con los estatutos vigentes de la compañía y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2005.

La industria automotriz ecuatoriana registró una importante demanda de vehículos, y por primera ocasión en la historia del país sobrepasó la cantidad de 80000 unidades, misma que se debe en gran parte a la estabilidad económica y a las buenas opciones de financiamiento que hay en el mercado, con tasas accesibles y plazos de hasta 60 meses.

El mercado nacional fue de 80410 unidades según el dato oficial de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador), lo que representa un crecimiento del 35.7% con relación a las 59245 unidades del 2004. KIA MOTORS alcanzó una participación del 4.29% de las ventas totales de la industria, es decir 3449 vehículos. Nuestra marca aumentó 309 unidades que corresponde a un 9.84%, frente a las 3140 del año anterior.

KIA MOTORS se ubicó en el quinto lugar de la industria automotriz por volumen de ventas, habiendo ocupado el tercero, el quinto y el sexto lugar en los años 2002, 2003 y 2004 respectivamente.

En este período se experimentó la misma situación del año 2004, con una oferta reducida de vehículos por parte de la fábrica en Corea. La falta de stock se notó en los modelos: PICANTO, RIO y SPORTAGE. Mención especial requiere el modelo PREGIO, mismo que siendo líder indiscutible en el mercado de furgonetas para transporte escolar y de personal, a mediados de año fue discontinuado y salió del portafolio de productos, debido a una decisión unilateral del fabricante coreano, quién justificó su proceder indicando que esa línea de producción sería utilizada para modelos más rentables y de mayor demanda mundial. Esto nos afectó considerablemente ya que la furgoneta PREGIO era el vehículo de mayor volumen de ventas y definitivamente el de mejor rentabilidad.

El primer semestre del año fue muy bueno por la venta justamente de PREGIOS, mientras que el segundo semestre fue muy difícil de manejar por la falta de stock de los modelos mencionados.



# KIA MOTORS

## AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Victor Hugo  
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838  
AGENCIA: Av. 12 de Noviembre 121 y Juan Cajas  
(Redondel de Cumandá)  
Telf.: (593-3) 2422287 • Fax: (593-3) 2420426  
e-mail: autoscorea@andinanet.net  
AMBATO - ECUADOR

Adicionalmente, debo indicar que en el 2005 hubieron permanentes incrementos en el precio de venta al público de los vehículos, lo que dificultó aún más la comercialización de los mismos. Pasamos de ser una marca con precios accesibles, a la marca del precio más alto para cada segmento, a cambio de ofrecer un producto coreano de muy buena calidad y tecnología de punta. En nuestro mercado hay mucha gente que tiene como prioridad uno el precio del vehículo y ello permite lógicamente alcanzar un mayor volumen de ventas, lo cual en nuestro caso no lo hemos logrado por todo lo mencionado.

En este ejercicio económico, AEKIA decidió establecer un nuevo período de garantía para todos los modelos 2006, se cambió de 3 años ó 60000 Km. a 5 años ó 100000 Km. Esto también tuvo incidencia en el aumento del precio de los vehículos y si bien es importante esa garantía, el efecto que tiene en el precio no es conveniente para la competitividad que debemos mantener como marca.

### LA COMPAÑÍA.-

Con los antecedentes indicados, en el 2005 AUTOSCOREA S.A. tuvo un año bastante complicado. El incremento de precios afectó a muchos negocios, en los cuales varios clientes manifestaron que nuestros vehículos les gustaban más que los de la competencia, pero por el otro lado, no les alcanzaba el dinero para comprarlo. Además, la provisión de vehículos fue muy irregular, si un mes llegaba Picanto, el siguiente no; si llegaba Rio LX el siguiente mes solo venían tipo HB y así por el estilo.

En el caso del Sportage Active, la versión que mas se demanda es la 4X2 y justamente sus despachos fueron muy limitados. Adicionalmente, su competencia directa es el Hyundai Tucson, modelo que siempre lo tuvieron en stock y siendo muy parecidos, se lo vendió USD \$500 menos que su versión similar en Sportage.

Las instituciones financieras representaron un importante apoyo en los negocios, con planes con entradas desde el 20% y el saldo hasta 5 años. Si se debe resaltar que hay muchos créditos que no son aprobados, ya que son clientes informales y muchas veces no pueden cumplir con los requerimientos.

Los recursos de la empresa se han manejado conservadoramente, buscando su optimización y tratando siempre de cumplir con el sistema de pagos establecido por AEKIA. Los créditos directos otorgados fueron limitados y pensando en que la cartera proveniente de los mismos, sea vendida al sector bancario, para mantener un equilibrio de la liquidez de la empresa.

Debido a las limitaciones del negocio, en Diciembre se decidió el cierre del local donde funcionaba la Agencia, para reducir gastos y optimizar los recursos.



# KIA MOTORS

## AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Victor Hugo  
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838  
AGENCIA: Av. 12 de Noviembre 121 y Juan Cajas  
(Redondel de Cumandá)  
Telf.: (593-3) 2422287 • Fax: (593-3) 2420426  
e-mail: autoscorea@andinanet.net  
AMBATO - ECUADOR

### VENTAS.-

Se vendieron 265 vehículos, siendo su facturación USD \$ 4.558.684,81. Se alcanza 29 unidades mas que en el 2004 (236), que representa un incremento del 12.29%. El promedio mensual de ventas fue de 22 vehículos.

El detalle de ventas por modelo es el siguiente:

| <u>MODELO</u>       | <u>VENTAS</u>     | <u>% PARTICIPACION</u> |
|---------------------|-------------------|------------------------|
| RIO                 | 78                | 29.43%                 |
| PREGIO              | 60                | 22.64%                 |
| PICANTO             | 31                | 11.70%                 |
| CARENS              | 28                | 10.57%                 |
| SPORTAGE ACTIVE     | 23                | 8.68%                  |
| CERATO              | 20                | 7.55%                  |
| SORENTO             | 13                | 4.91%                  |
| K2700               | 11                | 4.15%                  |
| CARNIVAL            | 1                 | 0.37%                  |
| <b><u>TOTAL</u></b> | <b><u>265</u></b> | <b><u>100.00%</u></b>  |

Se mantuvo la tendencia en ventas de los años anteriores, siendo el RIO el más vendido y luego le siguen los modelos PREGIO y PICANTO. Este último deberá seguir creciendo por ser muy demandado, sin embargo, dependemos de la provisión de vehículos desde Corea.

Las ventas de Carens crecen de 12 a 28 unidades, lo cual es muy interesante, mientras que los modelos Sorento y K2700 mantienen su nivel de ventas.

### REPUESTOS.-

La venta total de repuestos ascendió a USD 174,761.65, de los cuales las ventas por mostrador sumaron USD \$ 70,649.57 y por talleres USD \$ 104,112.08. Existe un crecimiento del 6.70% con relación al año 2004, cuya cifra fue de USD \$ 163,791.87. Por mostrador se aumentó un 24.5%, mientras que en talleres se bajó un 2.81%.

El crecimiento es entendible debido a un mayor número de vehículos vendidos y los modelos de años anteriores que requieren de chequeos de mantenimiento en los talleres.



# KIA MOTORS

## AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo  
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838  
AGENCIA: Av. 12 de Noviembre 121 y Juan Cajas  
(Redondel de Cumandá)  
Telf.: (593-3) 2422287 • Fax: (593-3) 2420426  
e-mail: autoscorea@andinanet.net  
AMBATO - ECUADOR

El promedio mensual de ventas por mostrador fue de \$ 5,887.42 y de \$ 8,676.00 en talleres.

Con relación al inventario de repuestos se llegó a un acuerdo con los principales funcionarios de Aekia para trabajar en su optimización. Mensualmente se coordinará con ellos para que realicen un pedido de los ítems que requieren importar y que en lugar de hacerlo, nos comprarían a nosotros y de esta manera en caso de convenirnos, evacuar los excedentes, rotarlos y colocar nuevos pedidos de los ítems de mayor movimiento.

### CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES.-

Se ha dado cumplimiento con todas las disposiciones de la Junta General y del Directorio, estando al día con todas las obligaciones Tributarias del Servicio de Rentas Internas, así como de las obligaciones Laborales, Legales y de la Intendencia de Compañías en lo que se refiere a los Libros Contables y Societarios.

### HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

No hubieron hechos extraordinarios durante el presente ejercicio.

### SITUACION FINANCIERA DE AUTOSCOREA S.A.-

Los resultados obtenidos por la compañía son los siguientes:

|   |                     |
|---|---------------------|
| <b>Ventas Totales</b>                   | USD \$ 4,735,531.29 |
| <b>Costo de Ventas</b>                  | 4,308,978.24        |
| <b>Utilidad Bruta</b>                   | 426,553.05          |
| <b>Gastos de Ventas</b>                 | 338,430.59          |
| <b>Gastos Administrativos</b>           | 113,797.49          |
| <b>Gastos Financieros</b>               | 39,260.04           |
| <b>Utilidad en Operación</b>            | <b>-64,935.07</b>   |
| <b>Ingresos No Operacionales</b>        | 119,648.73          |
| <b>Egresos No Operacionales</b>         | 13,660.11           |
| <b>Utilidad Neta Antes de Impuestos</b> | <b>41,053.55</b>    |



# KIA MOTORS

## AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo  
Teléfono: (593-3) 2844845 / 2413838  
AGENCIA: Av. 12 de Noviembre 121 y Juan Cajas  
(Redondel de Cumandá)  
Tel.: (593-3) 2422287 • Fax: (593-3) 2420426  
e-mail: autoscorea@andinanet.net  
AMBATO - ECUADOR

### BALANCE GENERAL DE AUTOSCOREA S.A.

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| Activo Total             | \$ 1,287,824.74 |
| Pasivo Total             | 469,693.69      |
| Patrimonio               | 777,077.50      |
| Resultado Ejercicio 2005 | 41,053.55       |

En el valor del Patrimonio se tiene un Capital Social Pagado de USD 754,370.00 y una Reserva Legal que asciende a USD 22,707.50. La Utilidad Neta Antes de Impuestos y del pago del 15% de Utilidades a Trabajadores es de USD 41,053.55, que representa un margen de rentabilidad del 5.28% sobre el Patrimonio de la Empresa.

### PROPUESTA SOBRE LAS UTILIDADES.-

Como Gerente General de AUTOSCOREA propongo que de la utilidad total del año 2005 por USD 41,053.55, se cancele el 15% que por ley les corresponde a los empleados y trabajadores, cuyo valor asciende a USD 6,481.45, luego de aplicar los gastos no deducibles según la conciliación tributaria respectiva, obteniendo una base imponible para el pago de impuesto a la renta de USD 36,728.23. De este valor, se reste USD 6,670.95 del Impuesto a la Renta Causado y se destine USD 2,790.11 a Reserva Legal de acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, con lo que se tiene una utilidad a disposición de los accionistas de USD \$ 25,111.03, **misma que recomiendo capitalizar en su totalidad.** De esta manera, la empresa mantiene su Capital de Operación y nos acogemos al pago del 15% de Impuesto a la Renta según lo que dispone la ley.

Para concluir, debo indicar que ha sido un año difícil marcado por un reducido stock de los modelos más vendidos y un incremento significativo de los precios de venta, en el que dentro de todo, la utilidad alcanzada es razonable, ya que es mayor que la del 2004. El año 2006 será de igual manera limitado en stock, esperándose una recuperación en el último trimestre del año, cuando mejorará la entrega de vehículos desde Corea.

ATENTAMENTE,

CARLOS LARREA TORRES  
GERENTE GENERAL AUTOSCOREA S.A.