



KIA MOTORS
AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo
(Diagonal al Mall de Los Andes)
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838
e-mail: autoscorea@andinanet.net
AMBATO - ECUADOR

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE AUTOSCOREA S.A.**

Marzo 29, 2010

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento con los estatutos vigentes de la compañía y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, presento el informe de la Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2009.

Este período mantuvo una gran influencia política, en el que el Presidente Correa logró su reelección y la mayoría en el Congreso Nacional. Sin embargo de ello, hubo inestabilidad en las más altas funciones del Estado con un constante cambio de ministros y autoridades. El Presupuesto Nacional desde su inicio estuvo desfinanciado, con lo que el panorama económico fue bastante parecido al del 2008.

La inflación se redujo del 8.83% en el 2008 al 4.31% en el 2009, lo cual es entendible en una economía dolarizada; por otro lado, el PIB cayó del 6.50% en el 2008 al 1.00 en el 2009, debido a casi ningún crecimiento de la productividad nacional, contracción de las actividades económicas por la recesión mundial y a una obligada reducción del gasto del aparato estatal.

Los depósitos del Sistema Financiero Nacional llegaron a Diciembre del 2009 a la cifra de \$ 15.177 millones de dólares, habiendo sido en Enero 2009 de \$ 13.328MM, crecimiento que obedeció a depósitos estatales en la banca privada. Las tasas de interés se mantuvieron y hubo una importante oferta de crédito para el sector automotriz. Las remesas de emigrantes bajaron de \$ 2.822MM en el 2008 a \$ 2.495MM en el 2009.

El 2009 se vio afectado por medidas gubernamentales que se tuvo que implementar para enfrentar la crisis financiera mundial, sostener el sistema monetario de la dolarización y equilibrar la balanza comercial. Primero se impuso una restricción a las importaciones a través del establecimiento de cupos y luego se crearon recargos arancelarios por intermedio de salvaguardias. Estas medidas, incrementaron los costos de los vehículos que en algunos casos fueron asumidos por los importadores y su red comercial y en otros obligó a ofrecer unidades con menor equipamiento para mantener los precios de venta al público. Lógicamente, todo esto afectó la rentabilidad de las empresas en general del sector.

La industria automotriz ecuatoriana registró en el 2009 una caída del 18% con 92.764 unidades, frente a las 112.684 unidades del 2008, según los datos oficiales de la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador). Es el primer año desde el 2003 que la industria automotriz registra una baja en ventas, sin embargo, es una cifra muy importante, ligeramente superior a las 91.778 unidades alcanzadas en el año 2007.

A nivel nacional, Pichincha tiene la mayor participación en ventas con un 42.48%, luego Guayas con el 24.78% y a continuación muy de cerca Tungurahua con el 7.26% y Azuay con el 7.14%. Las importaciones de vehículos decrecieron en 42% de 70.322 unidades en el 2008 a 40.576 en el 2009. Con relación a la Producción Nacional, en este período se redujo un 22% con un ensamblaje de 55.561 unidades, de las cuales Aymesa produjo 4.109 automóviles, 1.178 SUV y 1.290 furgonetas, dando un total de 6.577 unidades. En el 2008 Aymesa ensambló para el mercado nacional 6.432 unidades.

KIA MOTORS, alcanzó una participación del 5.86% de las ventas totales de la industria con 5.432 vehículos, lo que representa un crecimiento del 31% con relación a las 4.149 unidades vendidas el 2008, en que tuvo una participación del 3.68% del mercado automotriz nacional. Nuestra marca registró el mayor crecimiento del sector en el 2009, al incrementar sus ventas en 1.283 unidades. Con estos resultados, KIA se ubicó en el quinto lugar del ranking nacional detrás de: Chevrolet, Hyundai, Mazda y Toyota.

El crecimiento de KIA MOTORS contrasta radicalmente con la caída del 18% de la industria automotriz nacional, lo cual se logró gracias al apoyo brindado por Aymesa, con la producción de un mayor número del programado en el modelo Stylus y la nueva línea de ensamblaje del Sportage Active L.

LA COMPAÑÍA.-

El 2009 fue para AUTOSCOREA S.A. un período especial, en el que por un lado se logró un incremento en ventas de vehículos del 15%, pero por el otro un significativo aumento en gastos debido a la operación de la nueva Agencia Cumanda, lo que no permitió obtener la rentabilidad deseada. La facturación solamente creció en alrededor del 5.6% lo cual se debe a que se vendió prácticamente el mismo número de Sportage en los 2 períodos y básicamente el incremento en ventas se dio en el modelo Stylus, que tiene un margen de rentabilidad inferior al 7%.

Los recursos de la empresa se han manejado conservadoramente, buscando su optimización y tratando siempre de cumplir con el sistema de pagos establecido por AEKIA, que se mantiene en 30 días de la fecha de facturación. La fidelidad de los clientes es cada vez más importante, lo cual se refleja en nuevas ventas tanto de ellos como de clientes referidos. Los créditos directos han sido muy limitados y generalmente a clientes recurrentes, quienes terminan la deuda de un vehículo y renuevan la unidad. Este tipo de operaciones generaron interesantes ingresos, mismos que contribuyeron a



KIA MOTORS

AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Víctor Hugo
(Diagonal al Mall de Los Andes)
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838
e-mail: autoscorea@andinet.net
AMBATO - ECUADOR

VENTAS.-

Se vendieron 394 vehículos, siendo su facturación USD \$ 6.936.470,66. El año 2008 se logró 343 unidades y una facturación de \$ 6.541.369.44, esto es, 51 unidades más, que representa un incremento del 15%. El promedio mensual de ventas fue de 33 vehículos, mientras que en el 2008 fue de 29 unidades. El detalle de ventas por modelo es así:

<u>MODELO</u>	<u>VENTAS 2008</u>	<u>VENTAS 2009</u>	<u>%</u>
SPORTAG ACTIVE	158	157	39.84
RIO XCITE	75	50	12.70
RIO STYLUS		75	19.03
PICANTO	50	50	12.70
PREGIO	28	27	6.85
SOUL	0	12	3.05
SORENTO	13	2	0.51
CARENS	7	0	0.00
CERATO	7	9	2.27
K2500	4	10	2.54
CARNIVAL	1	0	0.00
MAGENTI	0	0	0.00
OPIRUS	0	2	0.51
<u>TOTAL</u>	<u>343</u>	<u>394</u>	<u>100.00</u>

La cifra de 394 unidades es el record de ventas en la vida de la empresa, de ahí que es importante el haber logrado ese crecimiento. El modelo más vendido fue el SPORTAGE ACTIVE con 157 unidades, alcanzando prácticamente el mismo número que el año 2008. El objetivo era crecer más en este modelo, sin embargo, el segmento fue dominado por el Tucson, vehículo que se ofertaba al mismo precio de \$ 19.990, pero venía mejor equipado con roof rack, aros deportivos y halógenos. Además, existía mayor variedad de colores para elegir y mayor disponibilidad de vehículos.

El segundo modelo en volumen de ventas fue el RIO STYLUS, mismo que con el impulso que le dio Aymesa, contribuyó importantemente para los resultados de ventas del 2009. Los modelos XCITE y PICANTO ocupan el tercer lugar y tuvieron mucha aceptación, son vehículos que en el segundo semestre del año se les hizo un face lift, con un diseño muy moderno y aerodinámico. El Xcite es un vehículo que gusta mucho y se encuentra dentro del segmento B de automóviles, que tienen mucha demanda en nuestra zona, por lo que se espera que en el futuro registre mayor crecimiento.

PREGIO ocupa el cuarto lugar con 27 unidades, habiendo disminuido con relación al período del 2008 en 1 unidad. El precio de este modelo no permite que crezca su demanda y además, en la temporada de ingreso a clases de la Región Sierra existió limitaciones en la oferta por parte del fabricante, con lo que no se logró superar las ventas del 2008. Actualmente, con el programa RENOVA establecido por el Gobierno Nacional para la renovación de unidades a través del sistema de chatarrización y financiamiento preferencial con la CFN, se espera aumentar las ventas.

En el 2009 se lanzó el nuevo modelo SOUL, mismo que creó mucha expectativa por su diseño, sin embargo, luego de las primeras ventas, los clientes lo catalogaron como muy caro para su tamaño y características, prefiriendo la compra del Sportage de \$ 19.990. También salió al mercado el nuevo CERATO FORTE, con un motor 1600 c.c. similar al del SOUL, un equipamiento muy completo y un diseño cautivador, se proyecta como un modelo ganador para el siguiente período.

El SORENTO al estar cambiando de diseño en Corea, no se ofertó durante la mayor parte del año. Al terminar el 2009 se recibió 1 unidad del nuevo modelo, mismo que es un excelente producto y que permitirá tener un volumen de ventas interesante. Del modelo OPIRUS se logró la venta de 2 unidades, lo cual es interesante ya que al circular por las calles de esta ciudad, contribuyen a mejorar la imagen de la marca.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES.-

Se ha dado cumplimiento con todas las disposiciones de la Junta General, estando al día con todas las obligaciones Tributarias del Servicio de Rentas Internas, así como de las obligaciones Laborales, Legales y de la Intendencia de Compañías en lo que se refiere a los Libros Contables y Societarios.

HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

No hubieron hechos extraordinarios durante el presente ejercicio.

SITUACION FINANCIERA DE AUTOSCOREA S.A.-

Los resultados obtenidos por la compañía son los siguientes:



KIA MOTORS AUTOSCOREA S.A.

MATRIZ: Av. Atahualpa s/n y Av. Victor Hugo
(Diagonal al Mall de Los Andes)
Telefax: (593-3) 2844845 / 2413838
e-mail: autoscarea@andinanet.net
AMBATO - ECUADOR

	<u>2008</u>	<u>2009</u>
Ventas Totales	\$ 6,567,629.72	6,936,470.66
Costo de Ventas	6,069,079.47	6,433,514.78
Utilidad Bruta	498,550.25	502,955.88
Gastos de Ventas	324,657.00	392,546.67
Gastos Administrativos	144,963.67	155,143.32
Gastos Financieros	54,320.65	55,351.23
Utilidad en Operación	-25,391.07	-100,085.34
Ingresos No Operacionales	158,798.91	120,490.87
Egresos No Operacionales	14,728.79	3,310.26
Utilidad Neta Antes de Impuestos	118,679.05	17,095.27

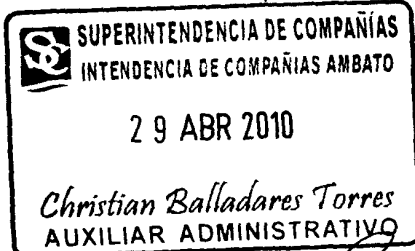
BALANCE GENERAL DE AUTOSCOREA S.A.

	<u>2008</u>	<u>2009</u>
Activo Total	\$ 2,551,318.13	2,910,031.15
Pasivo Total	1,584,184.50	1,929,844.40
Patrimonio	848,454.58	963,091.48
Resultado Ejercicio	118,679.05	17,095.27

En el valor del Patrimonio se tiene un Capital Social Suscrito y Pagado de \$ 876,264.00, una Reserva Legal que asciende a \$ 36,250.98, un Aporte para Futura Capitalización de \$ 10,000.00 y la Revalorización de Inversiones de \$ 40,576.50-Talleres Kia. La Utilidad Neta Antes de Impuestos y del pago del 15% de Utilidades a Trabajadores del 2009 es de \$ 17,095.27, que representa un margen de rentabilidad del 2.00% sobre el Patrimonio de la Empresa, mientras que en el 2008 fue del 14.00%.

PROPUESTA SOBRE LAS UTILIDADES.-

Como Gerente General de AUTOSCOREA propongo que de la utilidad total del año 2009 por USD 17,095.27, se cancele el 15% que por ley les corresponde a los empleados y trabajadores, cuyo valor asciende a USD 2,564.29, luego habría que considerar USD 6,843.84 de gastos no deducibles locales según la conciliación tributaria respectiva, obteniendo una base imponible para el pago de impuesto a la renta de USD 21,374.82. De este valor, se reste USD 5,343.70 del 25% del Impuesto a la Renta Causado y se destine USD 918.73 a Reserva Legal de acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, con lo que se tiene una utilidad a disposición de los accionistas de USD \$ 8,268.55, misma que recomiendo capitalizar en su totalidad.



ATENTAMENTE,


CARLOS LARREA TORRES
GERENTE GENERAL AUTOSCOREA S.A.