

**"COMERCIALIZADORA AUTOLINE S. A."  
INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL  
AL 31 DE DICIEMBRE / 2014**

Quito, Enero 22 del 2015

En conformidad a lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de **COMERCIALIZADORA AUTOLINE S. A.**, en calidad de Gerente General, pongo a disposición el Informe de todas las actividades principales y los resultados obtenidos durante el período del **1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2014.**

**1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL  
EJERCICIO ECONOMICO DE 2014**

**ANTECEDENTES**

COMERCIALIZADORA AUTOLINE S.A., empresa dedicada a la compra – venta de vehículos especializados para personas como buses, ómnibus, minibuses, furgonetas. Su línea de negocio se encuadra en el manejo de la marca Golden Drago, líder en el mercado Asiático, integrado con la Distribución de Productos Cummins; Servicio Técnico calificado y gran stock de repuestos. La empresa se maneja actualmente con 4 agencias dando presencia en las principales ciudades del País que son Quito, Cuenca, Ambato y Duran.

Si bien la economía del País mantiene un estatismo en su economía con una inflación del 3.67%, tasa de desempleo del 3.90% y tasa de interés para el sector de consumo de 15.20%; el mercado automotriz se ha visto afectado por las medidas dispuestas por el gobierno que restringen los cupos de importación de vehículos o por la aplicación de normas nacionales que indican especificaciones técnicas que deben cumplir los vehículos importados o de fabricación nacional para las homologaciones que exigen la ANT, son entre otras las principales razones que a este sector a perjudicado.

"El mercado automotor nacional para el año 2015 se siente amenazada por las disposiciones del Gobierno Central en relación a la reducción de cupos de hasta un 57% argumentando que la economía ecuatoriana se encuentra afectada por la reducción del precio del petróleo a nivel internacional, "particular que impacta negativamente en la situación externa del país."

1

## GESTION COMERCIAL

En lo que respecta a las Ventas de Vehículos, Repuestos, Servicios y otros, hemos alcanzado un total de **USD\$ 4'018.889,33 (Cuatro millones dieciocho mil ochocientos ochenta y nueve con 33/100 Dólares Americanos)**. Según el reporte Anual de Ventas de Vehículos del año 2014, los resultados indican:

Marca	Q	USD\$
Golden Dragon	10	1,332,062.53
MAN	4	536,607.14
Otros	3	323,900.11
Total general	18	2,192,569.78

En lo que se refiere a repuestos, en este año 2014 hemos importado un total de USD\$ 204.373,61 (Doscientos cuatro mil trescientos setenta y tres con 61/100 Dólares Americanos), que comprende toda clase y variedad de repuestos para Buses Golden Dragon y camiones MAN, para atender a todos nuestros clientes y satisfacer las necesidades de los mismos, abaratando costos acordes con el mercado nacional y obteniendo un total de \$ 1'000.924,58 ventas en el año 2014.



Como análisis imparcial debo manifestar que ha existido la introducción de nuevas marcas en repuestos de procedencia asiática, europea y americana brindando a

0

los clientes otras alternativas de precios para escoger dentro del mercado nacional, lo que ha impactado en una reducción de ventas que a pesar de esto el servicio de calidad y personalizado que entregamos a nuestros clientes, ha permitido mantener importantes contratos de mantenimiento de flotas como con la empresa Aeroservicios, Progecom, Consorcio Bellavista, además a finales de año se volvió a ganar una licitación con el GAD de Morona Santiago que permitió que nuestra agencia de Ambato realice ventas de repuestos así como la licitación con Vialsur para la venta de repuestos en la Agencia Cuenca, también se recuperaron algunos clientes como el GAD de Tungurahua y el GAD de Pichincha que permitirán continuar con el servicio para las unidades, es importante anotar que se atendió a vehículos siniestrados con la aprobaciones de algunas Aseguradoras como Coopseguros, Seguros Oriente y Seguros Equinoccial.

En el año 2014, se continuo con el proceso de Homologación de los Vehículos en la categoría Interprovinciales, proceso que se ha entorpecido debido a los constantes cambios que existen en las Normas dictadas por el INEN perjudicando la normal comercialización de estos vehículos, para fines de Septiembre el MIPRO emitió el Reglamento Técnico INEN 43 que establece los requisitos que deben cumplir los buses interprovinciales e intraprovinciales, con este reglamento y el apoyo incondicional de nuestro proveedor Xiamen Golden Dragon se logro configurar los vehículos prototipos que se comercializaran en el 2015, estimando su llegada para finales de Marzo del 2015 y proceder a la homologación de tres modelos el XML6127J13; el XML6113J53; el XML6103J13 que competirán en el mercado nacional.

Para el año 2015 se ha generado mucha expectativa en ventas ya que clientes importantes del mercado del transporte Interprovincial como Panamericana, Cooperativa Baños, Reina del Camino, Flota Imbabura, Trans Esmeraldas entre otros, han mostrado interés en adquirir buses marca Golden Dragon que se ha ganado un puesto en el mercado y una imagen trascendental.

En lo que se refiere a la furgoneta modelo XML6531E22, después de un largo proceso de 2 años aproximadamente, la Homologación se culmino el 15 de diciembre del 2014 cumpliendo con todo los parámetros exigidos en las Normas y reconocimiento por parte de la ANT, por tanto para finales de Marzo del 2015 se podrá contar con este importante vehículo que mantiene muchas expectativas de ventas especialmente para el sector escolar.

Si bien en el año 2014 no se cumplió con las ventas de vehículos proyectadas, esto se debió exclusivamente a inconvenientes generados por las Homologaciones que no permitió la importación de nuevas unidades.

0

## **2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO**

Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General de accionistas.

## **3. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

### **GESTION ADMINISTRATIVA**

Se ha generado procesos y políticas que ayuden al control interno de los procedimientos especialmente en la implementación de controles para la UAF y la Dinardap a fin de presentar y cumplir con todo lo dispuesto por los organismos de control como la Superintendencia de Compañías.

En abril del 2014 se realizó el cambio de domicilio tributario pasando de la jurisdicción de Tungurahua a la de Pichincha, la nueva dirección de la matriz es Av. Eloy Alfaro S/N y Alfonso Altamirano; este cambio obligo a que el departamento Contable se traslade completamente a la ciudad de Quito. La Agencia Ambato que servía de matriz quedo como Agencia de Ventas de Vehículos y Repuestos para atender a nuestros clientes de la parte central del Ecuador.

Agencia Quito termino la construcción de la nueva oficina frente el terminal terrestre del Norte de Quito y que se encuentra en funcionamiento desde Febrero del 2014. La Agencia Perimetral en Junio del 2014 debido a su baja producción cerró sus operaciones pasando todo el inventario a la Agencia Duran.

## **4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES**

A continuación se presenta los balances a Diciembre del 2014:

0



**ESTADO DE RESULTADOS DEL PERIODO TERMINADO  
DEL 01 DE ENERO DEL 2014 AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2014**

	Dic 2013		dic-2014	
Ventas	6,932,886	100%	3,298,546	100%
(-) Costo de Ventas	5,033,912	73%	2,304,934	70%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,898,974</b>	<b>27%</b>	<b>993,612</b>	<b>30%</b>
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Gastos Administrativos	1,442,904	21%	1,167,838	35%
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>456,070</b>	<b>7%</b>	<b>-174,226</b>	<b>-5%</b>
<b>FINANCIEROS Y OTROS</b>				
Gastos Financieros	-270,990	-4%	-234,524	-7%
Otros ingresos / egresos	953,865	14%	725,961	22%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPOTOS</b>	<b>1,138,944</b>	<b>16%</b>	<b>317,211</b>	<b>10%</b>
<b>Menos:</b>				
15% Participación Trabajadores	170,842		47,582	
Impuesto a la Renta	212,002		59,318	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>756,100</b>		<b>210,311</b>	

**5. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2015**

Para el año 2015 es necesario mantener la liquidez que la empresa a alcanzado a un índice de 7.35; por lo que se recomienda a los Señores Accionistas que la utilidades obtenidas en el ejercicio 2014 se reinviertan para adquirir nuevos vehículos y aumentar la estructura de la empresa que permita competir de forma directa con otras empresas del mismo giro del negocio.

0

A través de esta exposición quiero hacer extensivo mi agradecimiento a los Señores Accionistas, Funcionarios y Empleados en general que conforman esta empresa, con quienes siempre hemos trabajado en equipo para conseguir las metas propuestas en este año, que a no dudarlo coadyuvarán para el beneficio y satisfacción individual y de la empresa.

Atentamente,



**DR. GONZALO VILLACRES**  
**GERENTE GENERAL**  
**COMERCIALIZADORA AUTOLINE S. A.**