

“COMERCIALIZADORA AUTOLINE S. A.”
INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE / 2013

Ambato, Marzo 27 del 2014

En conformidad a lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de **COMERCIALIZADORA AUTOLINE S. A.**, en calidad de Gerente General, pongo a disposición el Informe de todas las actividades principales y los resultados obtenidos durante el período del **1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2013.**

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2013

ANTECEDENTES

COMERCIALIZADORA AUTOLINE S.A., empresa dedicada a la compra – venta de vehículos especializados para personas como buses, ómnibus, minibuses, furgonetas. Su línea de negocio se encuadra en el manejo de la marca Golden Drago, líder en el mercado Asiático, integrado con la Distribución de Productos Cummins; Servicio Técnico calificado y gran stock de repuestos. La empresa se maneja actualmente con 5 agencias dando presencia en las principales ciudades del País que son Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Duran.

Si bien la economía del País mantiene un estatismo en su economía con una inflación del 2.70%, tasa de desempleo del 4.12% y tasa de interés para el sector de consumo de 15.90% el mercado automotriz se ha visto afectado por las medidas dispuestas por el gobierno que restringen los cupos de importación de vehículos o por la aplicación de normas nacionales que indican especificaciones técnicas que deben cumplir los vehículos importados o de fabricación nacional para las homologaciones que exigen la ANT, son entre otras las principales razones que a este sector a perjudicado.

“El mercado automotor nacional al cierre del año 2013 registró una reducción del 6% en comparación con el año 2012 y del 18% con relación del 2011”¹.

GESTION COMERCIAL

En lo que respecta a las Ventas de Vehículos, Repuestos, Servicios y otros, hemos alcanzado un total de **USD\$ 7'886.750,32 (Siete millones ochocientos ochenta y seis mil setecientos cincuenta con 32/100 Dólares Americanos)**. Según el reporte Anual de Ventas de Vehículos del año 2013, los resultados indican que se vendieron **24 Buses Golden**, que asciende a **USD\$. 3'326.071,68** (Tres millones trescientos veintiséis mil setenta y uno con 68/100 Dólares Americanos), **13 Vehículos MAN** que asciende a **USD\$ 1'721.616,07** (Un millón setecientos veintiún seiscientos dieciséis con 07/100 Dólares Americanos), y **34 Furgonetas Golden Dragon** que ascienden a un valor de **USD\$ 676.235,50** (seiscientos setenta y seis mil doscientos treinta y cinco con 50/100).

¹ Guía Nacional del Mercado de Vehículos Usados

En lo que se refiere a repuestos, en este año 2013 hemos importado \$ 513.466,08 (Quinientos trece mil cuatrocientos sesenta y seis con 08/100 Dólares Americanos), que comprende toda clase y variedad de repuestos para Buses Golden Dragon y camiones MAN, para atender a todos nuestros clientes y satisfacer las necesidades de los mismos, abaratando costos acordes con el mercado nacional y obteniendo un total de \$ 1'155.294,39 de ventas en el año 2013.

Agencia	Ventas Netas
QUITO	248,516.80
CUENCA	204,797.75
PERIMETRAL	83,682.68
DURAN	438,247.72
AMBATO	180,049.44
TOTAL:	1,155,294.39

Como análisis imparcial debo manifestar que ha existido la introducción de nuevas marcas en repuestos de procedencia asiática, europea y americana brindando a los clientes otras alternativas de precios para escoger dentro del mercado nacional, a pesar de esto el servicio de calidad y personalizado que entregamos a nuestros clientes, ha permitido mantener importantes contratos de mantenimiento de flotas como la lograda con la empresa Aeroservicios, Progecom y ganar licitaciones como la del GAD de Morona Santiago que permitió que nuestras agencias de Cuenca y Ambato realicen trabajo de mecánica a las unidades de esa importante institución.

Una de las medidas adoptadas en el año 2013, fue impulsar el proceso de Homologación de los Vehículos, logrando en esta primera fase dos modelos el XML6125J53 Y EL XML6127J12 con la calificación de Turismo. Falta por culminar los procesos de Homologación para comercializar los buses en las categorías de Interprovinciales y las furgonetas como turismo y escolar. Este proceso se ha entorpecido debido a los constantes cambios que existen en las Normas dictadas por el INEN perjudicando la normal comercialización de estos vehículos, a pesar de esta parte negativa la marca Golden Dragon se ha ganado un puesto en el mercado y una imagen trascendental que permiten tener expectativas de ventas con clientes importantes del mercado del transporte Interprovincial como Panamericana, Reina del Camino, Carlos Alberto Aray, Cica entre otros, que han indicado el gran intereses en adquirir importantes flotas por que han visto las bondades de nuestros vehículos que les permita brindar un servicio de calidad y mejorar su imagen corporativa.

Es importante anotar que nuestro proveedor Xiamen Golden Dragon mostro el interés de cumplir con todas las especificaciones técnicas que indiquen las Normas Ecuatorianas y se espera la resolución definitiva por parte del INEN para la fabricación de buses, omni buses o mini buses para el 2014.

Otro hecho importante es la calificación de FULL SERVICES DEALER CUMMINS a través de la certificación de 2 técnicos mecánicos de Autoline, uno en UIO y otro en GYE para la atención, servicio y venta de repuestos de esta importante marca, esto nos permitirá poder atender a múltiples clientes de diferentes marcas que requieran de atención mecánica especialmente Motor, otra de las ventajas es la posibilidad de utilizar herramientas especializadas y obtener repuestos a un excelente precio

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO

Se cumplieron a cabalidad todas las disposiciones emitidas por la Junta General de accionistas.

3. HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN LOS AMBITOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

GESTION RECURSOS HUMANOS

En este año 2013 se logro culminar el proceso de elaboración e implementación del Reglamento Interno de Seguridad y Salud. Además el manejo del Personal se profesionalizo con la entrega al departamento de TTHH del grupo Fortaleza.

Es importante anotar que una de las medidas necesarias que adoptamos en la presente administración, es la evaluación que se realizó al personal, mediante pruebas objetivas, donde se analizo capacidad, rendimiento, clima laboral con el propósito de mejorar y proyectarse las nuevas acciones a realizar para mejorar este importante recurso que posee la empresa.

GESTION ADMINISTRATIVA

Se ha generado procesos y políticas que ayuden al control interno de los procedimientos especialmente en ventas de vehículos al contado y crédito, ventas de repuestos, generación de créditos, facturación, cobranzas, importación, compra de repuestos y control de depósitos. Además se implemento políticas de uso de movilización interna de vehículos, gastos de viaje, garantías.

SISTEMA SEMIYA.- Desde el mes de enero del 2013 la empresa implemento el Sistema Administrativo y Financiero SEMIYA, unificando el control financiero en todas las áreas como Compras / Importaciones, Comercial, Facturación, Inventarios, Nomina, Pagos, Cobranzas, Servicio Técnico y Contabilidad, permitiendo manejar en un sistema cerrado On Line, toda la operación de la empresa y con Información Financiera mas oportuna.

MANTENIMIENTO.-

Agencia Quito se realizo la construcción de la nueva oficina frente el terminal terrestre del Norte de Quito por un costo aproximado de \$ 230.000,00 dólares.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

A continuación se presenta los balances a Diciembre del 2013:



BALANCE GENERAL POR LOS PERIODOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(expresado en dólares)

	31-dic-12	%	31-dic-13	%		31-dic-12	%	31-dic-13	%
ACTIVO					PASIVO				
Efectivos y sus Equivalentes	461,986	2%	2,009,240	10%	Proveedores Locales	551,068	3%	561,739	3%
Inversiones	0	0%	1,200,000	6%	Proveedores Exterior	1,154,340	6%	1,025,806	5%
Cientes No Relacionados	7,319,530	37%	7,966,262	38%	Provisiones Caja Chica	0	0%	1,333	0%
Cientes Relacionados	3,166,485	16%	3,166,485	15%	Obligac. Adm. Tributaria	243,659	1%	8,610	0%
Provisión	-341,213	-2%	-373,539	-2%	Obligaciones con IESS	6,730	0%	9,218	0%
Anticipos Sueldos	638	0%	4,211	0%	Beneficios de Ley Empleados	205,515	1%	56,793	0%
Otras cuentas por Cob Relac	0	0%	200,000	1%	Anticipos Clientes	278,264	1%	286,074	1%
Otras cuentas por Cobrar	31,460	0%	111,459	1%	Otros Pasivos Corrientes	354,803	2%	297,674	1%
Inventarios Vehiculos	2,772,297	14%	1,874,092	9%	Ecuatruck	108,414	1%	38,922	0%
Inventarios Repuestos	2,192,704	11%	2,069,388	10%	Mecanosolver	97,591	0%	98,533	0%
Importaciones	2,509,537	13%	73,252	0%	Provisiones Sociales	20,315	0%	30,615	0%
Anticipos a Proveedores	196,785	1%	115,291	1%		3,020,699	15%	2,415,318	13%
Impuestos Anticipados	102,354	1%	116,901	1%					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,412,563	93%	18,533,042	90%	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO	13,677,426	69%	14,018,713	68%
ACTIVOS FIJOS	1,427,661	7%	1,470,049	7%					
Menos depreciación acumulada	-143,728	-1%	-182,409	-1%	PATRIMONIO				
	1,283,933	6%	1,287,640	6%	Capital Social	274,700	1%	274,700	1%
INVERSIONES EN CIAS	0	0%	750,664	4%	Aportes Futura Capitalizacion	886,878	4%	886,878	4%
IMPUESTOS DIFERIDOS	121,181	1%	121,181	1%	Reservas	201,613	1%	201,613	1%
					Resultados de ejercicios anteriores	1,161,620	6%	1,756,360	8%
					Utilidad & Pérdida del ejercicio	594,741	3%	1,138,944	6%
						3,119,552	16%	4,258,496	21%
TOTAL ACTIVOS	19,817,677	100%	20,692,527	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	19,817,677	100%	20,692,527	100%

**ESTADO DE RESULTADOS DEL PERIODO TERMINADO
DEL 01 DE ENERO DEL 2013 AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2013**

	Dic 2012		Dic 2013	
Ventas	9,586,446	100%	6,932,886	100%
(-) Costo de Ventas	7,501,842	78%	5,033,912	73%
UTILIDAD BRUTA	2,084,604	22%	1,898,974	27%
GASTOS DE OPERACION:				
Gastos Administrativos	1,333,979	14%	1,442,904	21%
UTILIDAD OPERACIONAL	750,625	8%	456,070	7%
FINANCIEROS Y OTROS				
Gastos Financieros	-166,065	-2%	-270,990	-4%
Otros ingresos / egresos	433,153	5%	953,865	14%
UTILIDAD ANTES DE IMPTOS	1,017,713	11%	1,138,944	16%
Menos:				
15% Participación Trabajadores	152,657		170,842	
Impuesto a la Renta	204,233		212,002	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	660,823		756,100	

5. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO DEL 2014

Para el año 2014 es necesario mantener la liquidez que la empresa a alcanzado por lo que se recomienda a los Señores Accionistas que la utilidades obtenidas en el ejercicio 2013 se reinviertan para adquirir nuevos vehículos y aumentar la estructura de la empresa que permita competir de forma directa con otras empresas del mismo giro del negocio.



A través de esta exposición quiero hacer extensivo mi agradecimiento a los Señores Accionistas, Funcionarios y Empleados en general que conforman esta empresa, con quienes siempre hemos trabajado en equipo para conseguir las metas propuestas en este año, que a no dudarlo coadyuvarán para el beneficio y satisfacción individual y de la empresa.

Atentamente,



ING.FRANCISCO CUEVA
GERENTE GENERAL
COMERCIALIZADORA AUTOLINE S. A.