

INFORME DEL GERENTE

SEÑOR PRESIDENTE, SEÑORES DIRECTORES, ACCIONISTAS.

En cumplimiento a lo dispuesto por la ley de compañías y los estatutos de la empresa presento a ustedes el informe económico y de labores de **IMPORTADORA CENTRO AUSTRO S.A.** correspondiente al ejercicio económico 2006.

La compañía durante el año 2006 mantuvo la estructura departamental como representante legal eel señor Mario Niveló y el mismo personal administrativo del ejercicio inmediato anterior. Durante el ejercicio realizo las actividades que su objetivo social lo determinan

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO.

Este departamento se encuentra bajo la responsabilidad del representante legal en el año 2006, se controló y supervisó todas y cada una de las actividades de los departamentos y de la coordinación de funciones entre ellos. Esta actividad se realizaron con la finalidad de alcanzar un lugar importante en el mercado local y nacional principal objetivo de la empresa, dichos departamentos constan de una organización excelente.

DEPARTAMENTO FINANCIERO.

El departamento financiero continuó con su tarea de recuperar cartera vencida y por vencer, nuestros clientes al igual que el año anterior han solicitaron constantemente aplazamiento en los créditos estipulados al momento de la venta. La coordinación con el departamento de contabilidad y gerencia fue de fundamental importancia. Contabilidad ha proporcionado suficiente información a fin de controlar la disponibilidad de dinero y poder cumplir con las obligaciones con los proveedores de la compañía.

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD.

En lo que hace referencia al departamento de contabilidad cumplió con todos los procesos necesarios para la presentación de balances con una información detallada y oportuna que sirvieron para la toma de decisiones por parte de la gerencia general. También se han presentado a tiempo con todas las obligaciones tributarias con el SRI así como con la Superintendencia de Compañías.

DEPARTAMENTO DE VENTAS.

Dentro de las actividades principales que desempeño el departamento de ventas fue el lograr mantener los clientes habituales y conseguir nuevos clientes de esta manera hemos incrementado el rubro de ventas del año 2006.

DEPARTAMENTO DE PRODUCCION.

El departamento de producción cumplió con las metas trazadas para el ejercicio económico en estudio, como son producir en coordinación con el departamento de ventas con la finalidad de no incrementar el inventario de producto terminado.

En lo referente a los resultados del ejercicio hemos obtenido una utilidad que si bien no representa los reales objetivos de la compañía, nos permite ir creciendo y esperamos que en futuros ejercicio podamos disponer de resultados mejores a fin de hacer crecer la institución, por lo cual me permito recomendar que dicha utilidad sirva para acrecentar el patrimonio de la compañía en proyectos de futura capitalización

Atentamente,

