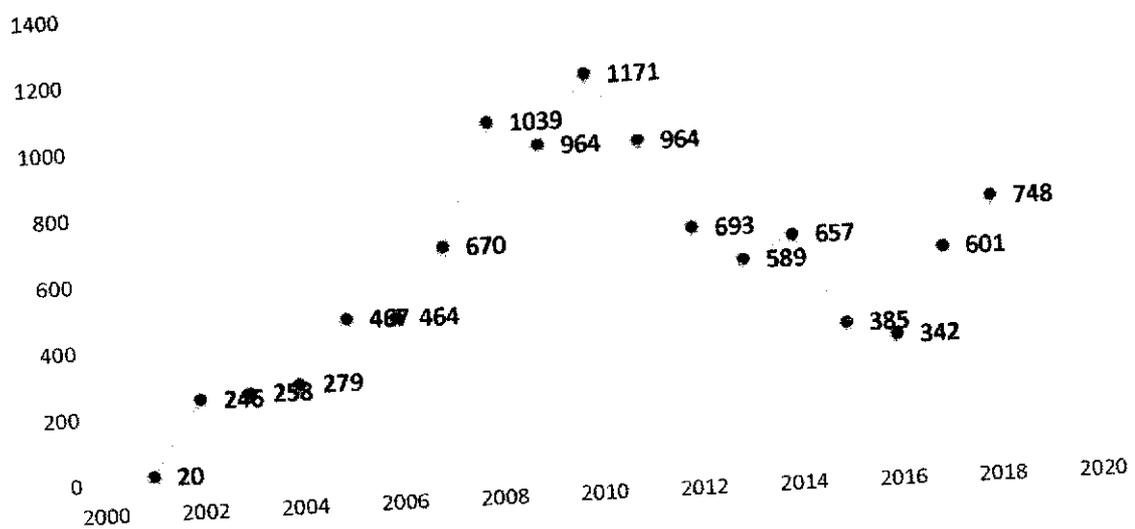


INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS AÑO 2018.

Estimados señores accionistas a continuación la Gerencia General de Andinamotors S.A., pone a su consideración el informe correspondiente al año 2018, en sus dos diferentes Áreas, como son Ventas con vehículos livianos y comerciales, y, Posventa con repuestos y talleres de servicio.

En el AREA VENTAS, como Uds., conocen, venimos de un nivel de ventas realmente bajas que se habían hecho los años anteriores, hemos pasado una curva de ventas en los últimos años bastante complicada, debido a las restricciones de importaciones, salvaguardias y cupos de importaciones, lo cual para el mercado automotriz nacional y para las ventas de vehículos automotores, había sido catastrófico si seguía con esa tendencia, el nivel más bajo tuvo a cabo en el año 2016 con ventas de 63.555 unidades, las que comparativamente han sido más o menos equivalentes a las ventas que se realizaron entre los años 2004 y 2005, o sea que se habría retrasado más o menos 10, 11 años, en relación comercial en la venta de autos. Sin embargo desde el cambio del nuevo Gobierno han mejorado las condiciones de mercado, ya que el año 2018 se ha logrado realizar 137.615 unidades, un 32,5% mayor que las realizadas en el año 2017 que fueron 105.077 unidades, lográndose una muy buena recuperación de las ventas.

VENTAS ANUALES ANDINAMOTORS



En el año 2018 se han mantenido la posición de las tres principales marcas, las cuales siguen lideradas por Chevrolet con un 33,1 % del mercado, quien año tras año sigue bajando su participación en el mercado automotriz; seguido de Kia con un 16,8 % y luego Hyundai llegando ya a recuperarse a un 10% de participación del mercado nacional, esta información incluye tanto los vehículos livianos como los vehículos

comerciales, y luego están seguidos por Great Wall, Toyota, Nissan, Hino, Chery, Ford y otras diferentes marcas.

En cuanto en lo referente a vehículos comerciales podemos indicar como información general, que la marca más fuerte es Hino con 29%, y seguida por: Chevrolet 20%, Fotón con 6%, Hyundai 6%, Chery 5%, JAC 5% y Kia 5%.

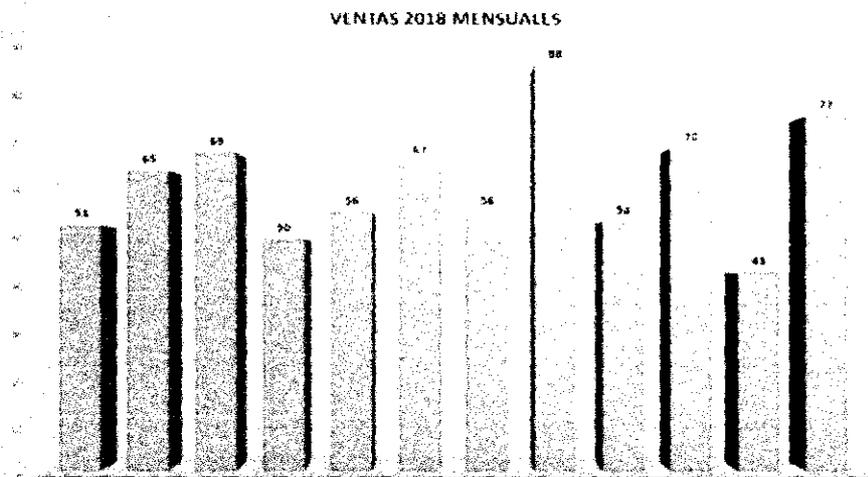
También como un dato importante podemos mencionar que en participación de Ventas del mercado por provincias, podemos indicar que en primer lugar esta Pichincha con un 39%, seguida por Guayas con un 27%, Tungurahua con una participación de 7% y Azuay con un 7%, posteriormente están Manabí e Imbabura como las provincias que más vehículos automotores venden en el País.

En cuanto a las ventas de Andinamotors en el año 2018 podemos mencionar varios puntos o factores importantes que se han desarrollado en el transcurso de este año, y que han influenciado en las ventas. A partir del segundo trimestre ingresa nuevamente al mercado nacional el modelo Grand I10 en la versión Hatch Back, con el motor 1.250 cc, con un precio bastante más bajo que el que se traía en el año 2015, previamente ya se estaba vendiendo en modelo de 1.000 cc., esto hace que este modelo comience a venderse muy bien e influye también en las ventas del modelo Grand I10 sedan con el mismo motor, que es aceptado muy bien por el mercado. En el mes de mayo se realiza el incremento del IVA para los vehículos híbridos, lo cual causa antes de esta decisión, un incremento en las ventas; pero posteriormente las ventas de estos dos modelos IONIQ y SONATA, bajan totalmente, pese a que se decide absorber parte de este valor del IVA, por el distribuidor y el concesionario en partes iguales, para no afectar las ventas, sin embargo no se han recuperado a los niveles en los que anteriormente se vendían.

En el mes de Agosto el Distribuidor decide bajar los precios del modelo Creta, el cual en el año 2017 se lanzó en un precio de 28.990 y que ha ido bajando los precios hasta que en el mes de agosto se lanza una versión estándar con menos accesorios, a un precio de 24.990 incluido IVA, precio que resulta muy atractivo para el público, y que hace que el mercado reaccione con muy buenas ventas de este modelo. Igualmente en el mes de octubre se realiza una promoción "Nunca antes vista" del modelo TUCSON el que se presenta a un precio de 29.990 en una versión STD sin aire acondicionado, sin aros, sin alarma y una versión con Aire Acondicionado a 31.990, y que hace que el mercado que estaba lento para el modelo Tucson reaccione rápidamente y el público lo acepte rápido y se comiencen a vender muy bien. Esto lamentablemente tiene un lado difícil o complicado que es que la rentabilidad tanto en el Creta como en el modelo Tucson cada vez es menor pues en estas promociones y bajas de precio normalmente es absorbida 50% por el distribuidor y 50% por el concesionario, lo que afecta en 3% y hasta un 3,5% de la rentabilidad que percibe el concesionario. También se afectan el Plan de flotas, en el que se recortan los descuentos que por flotas se entregan a los clientes de flotas, y el porcentaje que se reconoce al concesionario cuando se realizan estas ventas.

En cuanto al modelo Accent que para nosotros es uno de los modelos más vendidos, debemos indicar que no se han entregado normalmente; han habido meses en los que no se han entregado producto, y los precios tampoco nos han ayudado mucho, sin embargo el público siempre lo busca y lo prefiere.

El nuevo modelo Santa fe IV, se ha presentado en el mes de octubre causando muy buena impresión en el público, el vehículo es totalmente nuevo en su diseño interior y exterior que lo ha sido aceptado muy bien; un factor a favor ha sido que el precio no ha subido, manteniéndose en los precios que tenían las versiones anteriores, tanto manual como automático de tres filas en las que ahora se incluye la tapicería de cuero en las dos versiones; además se ha presentado una versión de dos filas menos equipada a un precio de 39.990, cuyo precio es muy atractivo.



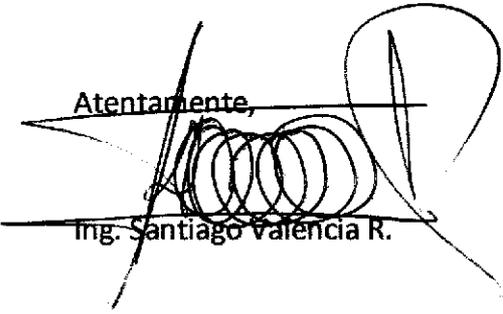
En cuanto a los financiamientos podemos indicar que varios bancos nos han manifestado el deseo de trabajar y ofrecer a nuestros clientes financiamientos, sin embargo la demora y las restricciones en lo financiamientos en cuanto a la calificación de los créditos a hecho que lamentablemente no se lleguen a realizar financiamientos a través de esta opción. La financiera CFC, sigue siendo la opción crediticia que mas nos ayuda en cuanto a ofertas de crédito. Un dato importante de mencionar es que anteriormente al 2012, se vendía el 25% de las ventas de contado y el 75% eran ventas de crédito; actualmente los valores se han invertido siendo entre 70 y 75% ventas de contado y entre 25 y 30% a crédito.

Otro dato importante de mencionar es que en el último Cuatrimestre del año 2018, varios grupos comerciales han comenzado a vender vehículos de origen chino; es así que Maresa ha comenzado a vender las marcas que anteriormente Cinascar las ofrecía como son Chery y Changan y que ahora regresar en manos de un grupo comercial que tienen todo el respaldo que Maresa les puede dar a estas marcas chinas. Por otro lado el Grupo Galarza también ha tomado también la distribución de una marca china JMC para la costa en Guayaquil. Y también automotores y Anexos, ha tomado la distribución de la marca de vehículos Fotón, y ha llegado una verdadera invasión de marcas de

solidez para épocas como las que hemos pasado complicadas y difíciles gracias a las decisiones del Directorio de la empresa.

Solo me queda agradecer primero a los accionistas que confían en la Administración de la empresa y que han apoyado este proyecto que sigue poco a poco hacia adelante, pues una empresa con el tiempo se sigue afianzando y cada vez su nombre es más fuerte y reconocido no solo localmente; ha tomado largo tiempo, esfuerzo y empeño en lograrlo, y eso es lo que pedimos que se apoye, debemos seguir hacia adelante pasando por épocas buenas como no tan fáciles, pues cada vez son más grandes, más difíciles los retos y los objetivos, pero siempre con el firme propósito de llegar a ser los mejores del sector automotriz de la provincia y del país, satisfaciendo y sobrepasando las expectativas de nuestros clientes.

Atentamente,



Ing. Santiago Valencia R.