

INFORME ANUAL DE GERENCIA PORTALDATA S.A 2007

Señores
Accionistas de PORTALDATA S.A.
Ciudad

En cumplimiento con lo que dispone la Ley de Compañías, proceso a dar a conocer el siguiente informe de gerencia, en el que se detallan los objetivos propuestos y los resultados obtenidos en la gestión económica de la empresa durante el año 2007.

ANTECEDENTES

La empresa PORTALDATA S.A., desde su conformación en el año 2000, ha venido trabajando con relativo éxito durante en sus actividades, en un inicio como cirbercafé y hace 4 años como proveedor de Internet y hospedaje de paginas web

OBJETIVOS PROPUESTOS

Dentro de los objetivos propuestos para el año 2007 se tuvieron los siguientes:

- Aumentar o por lo menos mantener el nivel de ventas del año anterior
- Superar el punto de equilibrio en la ciudad de Ibarra, con el fin de que el resultado del año 2007 no tenga pérdidas en esta región que recién se inicia.
- Establecer estrategias de marketing publicidad y ventas efectivas con el fin de no perder nuestra cuota de mercado en la venta de tarjetas prepago, frente a la nueva competencia de empresas nacionales que han ingresado en la ciudad.
- Posicionar la empresa mas firmemente en las ciudades donde nuestros productos llegan, con el fin de aumentar o por lo menos sostener el nivel de ventas mensual

RESULTADOS OBTENIDOS

Se obtuvieron muy buenos resultados en ventas sobretodo en la ciudad de Ambato. Las ventas crecieron un 30% en relación al año 2006.

En la ciudad de Ibarra, se tuvo un crecimiento esperado durante el primer trimestre, lo que permitió, casi alcanzar el punto de equilibrio. Sin embargo, debido a causas que se están analizando, el crecimiento del nivel de ventas en el segundo trimestre se frenó y no se logró el resultado esperado. Las causas principales para este comportamiento, lo atribuimos, por un lado a una falta de penetración en publicidad y vendedores, y por otro, a la no disponibilidad de puertos ADSL en todo el país, lo que imposibilitó el crecimiento en esta área.

En el área de tarjetas prepago, se mantuvo el nivel de ventas en las ciudades con posicionamiento, a pesar de una agresiva publicidad de la competencia. Sobretodo de la nueva tarjeta clic-up, que ingresó con tarjetas que ofrecen mayor cantidad de horas.

En general se obtuvieron excelentes resultados en las ciudades ya posicionadas, y un rendimiento mas bien bajo en Ibarra.

SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Se puede apreciar el incremento en ventas obtenido, que se tradujo también en una mayor utilidad. Se incrementó también el gasto de personal, necesario para mantener la nueva demanda de los servicios. Se cerró el año con una liquidez muy alta, la que permitirá afrontar el pago de un nuevo permiso que se obtendrá en el 2008, así como la compra de equipos necesarios para expandir las redes necesarias para incrementar la base de clientes.

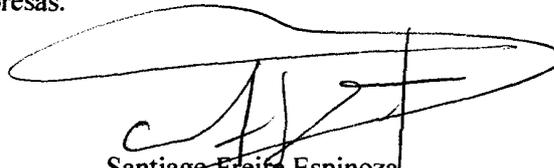
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El año 2007 se caracterizó por ser un año de crecimiento de la empresa, por lo que para el 2008 se debe mantener al menos el nivel mensual de ventas del año 2007, pues los gastos de la empresa han aumentado.

Se debe analizar cuidadosamente las estrategias a seguir con el fin de afrontar la competencia en tarjetas prepago y mantener o mejorar la cuota de mercado.

Si bien es cierto que la ciudad de Ibarra sigue generando pérdidas, luego de un análisis, se llegó a la conclusión, que aumentando el número de vendedores y con una inversión adicional en publicidad, se muy posible que en el año 2008 se logre un saldo positivo en el ingreso generado. Además, el 2008 se ve muy prometedor en el campo de banda ancha, la cual se puede explotar gracias al posicionamiento obtenido en un año de permanencia en esa ciudad.

Si se consigue el nuevo permiso, se lo debe explotar al máximo, por lo que se deben hacer inversiones nuevas en el área de transmisión de datos, con el fin de ampliar los servicios y llegar por fin al cliente final de Internet con todo el paquete completo, sin depender de otras empresas.



Santiago Freire Espinoza
GERENTE PORTALDATA S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES

Germania Aguilar

20 MAYO 2008