

INFORME ANUAL DE GERENCIA PORTALDATA S.A 2006

Señores
Accionistas de PORTALDATA S.A.
Ciudad

En cumplimiento con lo que dispone la Ley de Compañías, proceso a dar a conocer el siguiente informe de gerencia, en el que se detallan los objetivos propuestos y los resultados obtenidos en la gestión económica de la empresa durante el año 2006.

ANTECEDENTES

La empresa PORTALDATA S.A., desde su conformación en el año 2000, ha venido trabajando con relativo éxito durante en sus actividades, en un inicio como cirbercafé y hace 3 años como proveedor de Internet y hospedaje de paginas web. La empresa inició el año 2006 con la visión de aumentar sus clientes y crecer como empresa.

OBJETIVOS PROPUESTOS

Dentro de los objetivos propuestos para el año 2006 se tuvieron los siguientes:

- Aumentar el número de clientes de provisión de Internet tanto en servicio de banda ancha como en clientes de tarjeta prepago.
- Establecer estrategias de marketing publicidad y ventas efectivas con el fin de no perder nuestra cuota de mercado en la venta de tarjetas prepago, frente a la nueva competencia de empresas nacionales que han ingresado en la ciudad.
- Analizar la posibilidad de expansión hacia otra ciudad, y de ser rentable el proyecto, iniciar esta expansión.
- Posicionar la mas firmemente en las ciudades donde nuestros productos llegan con el fin de aumentar o por lo menos sostener el nivel de ventas mensual

RESULTADOS OBTENIDOS

En general los resultados obtenidos son bastante buenos, pues se ha logrado aumentar significativamente las ventas, los activos y personal necesarios aumentaron para lograr satisfacer a la nueva demanda..

A finales del 2006 se abrió una oficina en Ibarra, esto originó gastos de inversión en los últimos meses del año, pero aun así se logró pagar cumplidamente a todos los empleados y se obtuvo una utilidad aceptable en el año.

Se logró contrarrestar efectivamente a las nuevas empresas proveedoras de tarjetas prepago local, pues no solamente se logro mantener las ventas sino que se lograron aumentarlas significativamente.

La marca se ha posicionado mejor en el sector de banda ancha, con un incremento en el numero de clientes ADSL.

La época de vacaciones estudiantiles, fue bastante perjudicial para la empresa pues las ventas bajaron en esos meses y se perdieron clientes, los que se cuales se recuperaron al inicio de clases.

En general ha sido un buen año para la empresa y nos coloca en mejor posición para el siguiente.

SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Se puede apreciar en los informes de resultados y balance que la empresa tuvo mayores utilidades que el año pasado. Esto se debe a que las ventas subieron, a pesar de mayores costos de mano de obra y pago mensual de proveedores. La empresa también aumento en activos y capital.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El año 2006 se caracterizo por ser un año de crecimiento de la empresa, por lo que para el 2007 se debe mantener al menos el nivel mensual de ventas del año 2006, pues los gastos de la empresa han aumentado. Se espera sobretodo ciertas pérdidas en la ciudad de Ibarra hasta que se alcance el punto de equilibrio en esa ciudad. Se espera alcanzar el punto de equilibrio para el séptimo y octavo mes del 2007.

Las políticas empleadas en el 2006 fueron bastante acertadas, por lo que se recomienda continuar con las mismas manteniéndose alerta a las señales del mercado y la amenaza de nueva competencia. Tomando las decisiones adecuadas para mantener o aumentar la cuota de mercado.

La tecnología esta cambiando continuamente, y las empresas que ofrecen servicios tecnológicos deben adaptarse rápidamente, por lo que se debe hacer un seguimiento a nuevas tecnologías que podrían reemplazar a las actuales.



Santiago Freire Espinoza
GERENTE PORTALDATA S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES

Germania Aguilar *man*

21 JUN. 2007