

## **INFORME ANUAL DE GERENCIA PORTALDATA S.A 2010**

Señores  
Accionistas de PORTALDATA S.A.  
Ciudad

En cumplimiento con lo que dispone la Ley de Compañías, proceso a dar a conocer el siguiente informe de gerencia, en el que se detallan los objetivos propuestos y los resultados obtenidos en la gestión económica de la empresa durante el año 2010.

### **ANTECEDENTES**

La empresa PORTALDATA S.A., ha cumplido ya 10 años de existencia desde su creación en el año 2000. Ha incursionado en varias áreas de negocio, como son cibercafé, proveedor de servicio de Internet prepago dial-up, proveedor de Internet de banda ancha, servicio de hospedaje de sitios web, telefonía internacional entre otras. Actualmente se perfila como una empresa solvente y estable, con nuevos retos en el futuro en esta noble área como es las telecomunicaciones.

### **OBJETIVOS PROPUESTOS**

Dentro de los objetivos propuestos para el año 2010 se tuvieron los siguientes:

- Reemplazar los ingresos provenientes de las tarjetas prepago por la venta de otros productos o servicios.
- Aumentar el número de clientes de provisión de Internet tanto en servicio de banda ancha, priorizando la infraestructura propia.
- Posicionar las marcas de la empresa y afianzar su desarrollo.

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

El año 2010 fue un año de verdaderos retos, pues la venta de tarjetas prepago cayó en picada, a un ritmo mucho mas rápido que el previsto, dejando a la empresa sin uno de sus principales ingresos. Esto debido a la oferta de banda ancha disponible en la provincia y las nuevas velocidades requeridas, que dejaron a las tarjetas prepago casi obsoletas.

Fue necesario hacer una reingeniería en los producto de banda ancha, nuevos precios en banda ancha, tanto en instalación y en el servicio y la implementación de estrategias novedosas de publicidad, para lograr una venta masiva de estos servicios de banda ancha con el fin de recuperar ingresos para la empresa.

Afortunadamente, los resultados de esta reingeniería fueron muy satisfactorios, al punto de que al final del 2010, casi se logró recuperar la deficiencia en el ingreso debido a la caída de las tarjetas prepago, y con buenas proyecciones de ventas para el 2011.

### **SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO**

La empresa sigue manteniendo buena liquidez, a pesar de la fuerte inversión realizada. La empresa tuvo utilidades mayores que en el 2009, y los estados financieros revela una empresa estable y muy líquida, que le permitirá continuar con las inversiones durante el año 2011.

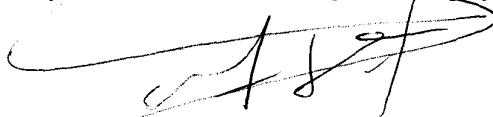
El año 2012 es obligatoria la implementación de las NIFFs, por lo que el año 2011 viene a ser el año de transición, en el que se deben evaluar los posibles impactos para la

empresa por al adopción de las mismas. Es necesario aplicar las misma recomendaciones de la NIFF para la implementación de las mismas por primera vez, y estar atento a los requerimientos de la Superintendencia de Compañías.

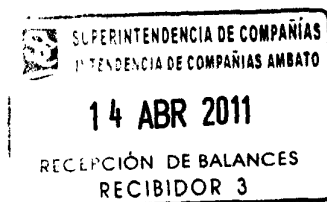
#### **RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

El año 2011 se vislumbra como un año de inversión. Se recomienda seguir invirtiendo en banda ancha al mismo ritmo por lo menos 6 meses mas, y luego disminuir la cantidad mensual de inversión, con el fin de no perder liquidez e iniciar la recuperación de las inversiones realizadas.

Es necesario buscar nuevos productos o servicios, con el fin de no depender solo del producto dominante actual, que es la venta de banda ancha, y de esta manera garantizar la estabilidad económica y el crecimiento de la empresa a largo plazo.



Santiago Freire Espinoza  
GERENTE PORTALDATA S.A.



JNG. NATALIA ANDRADE