

INFORME ANUAL DE GERENCIA PORTALDATA S.A 2009

Señores
Accionistas de PORTALDATA S.A.
Ciudad

En cumplimiento con lo que dispone la Ley de Compañías, proceso a dar a conocer el siguiente informe de gerencia, en el que se detallan los objetivos propuestos y los resultados obtenidos en la gestión económica de la empresa durante el año 2009.

ANTECEDENTES

La empresa PORTALDATA S.A., ha cumplido ya 9 años de existencia desde su creación en el año 2000. Ha incursionado en varias áreas de negocio, como son cibercafé, proveedor de servicio de Internet prepago dial-up, proveedor de Internet de banda ancha, servicio de hospedaje de sitios web, telefonía internacional entre otras. Actualmente se perfila como una empresa solvente y estable, con nuevos retos en el futuro debido al área tan variable como es las telecomunicaciones.

OBJETIVOS PROPUESTOS

Dentro de los objetivos propuestos para el año 2009 se tuvieron los siguientes:

- Aumentar el número de clientes de provisión de Internet tanto en servicio de banda ancha, priorizando la infraestructura propia.
- Afianzar la provisión de servicio de Internet de banda ancha, y perfilar nuevos rubros de ingreso par la empresa, pues se el ciclo del producto tarjetas prepago está declinado rápidamente debido al producto de reemplazo Internet de banda ancha. .
- Posicionar las marcas de la empresa y afianzar su desarrollo.
- El año 2009 se pronosticó como un año de crisis mundial, por lo que se debió analizar los posibles escenarios para salir de la crisis con el menor impacto posible para la empresa.

RESULTADOS OBTENIDOS

El año 2009 fue de muchos cambios. En primer lugar, hubo un abaratamiento significativo del banda ancha, por lo que la ventas de uno de nuestros productos estrella, las tarjetas prepago dial-up cayó significativamente a tal punto que en el 2009 se tuvo que cerrar las oficinas de Ibarra y Riobamba. Adicionalmente, existió un fuerte incremento en la competencia de banda ancha, esto sin contar con la crisis mundial de fines del 2008 y el primer semestre del 2009..

A pesar de tal escenario, las ventas cayeron apenas un 5% con respecto al 2008, y se logró tener utilidad sin tener que reducir personal. Además, se creció el área de banda ancha y hospedaje web.

En general los resultados obtenidos son bastante buenos, tomando en consideración las circunstancias expuestas en el año 2009. Además, la empresa tiene muy buena liquidez, lo que le da firmeza y estabilidad para enfrentar el año 2010.

SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO

Se puede apreciar en los informes de resultados y balance que la empresa tuvo una utilidad menor que el año 2008, pero mantiene una liquidez muy alta.

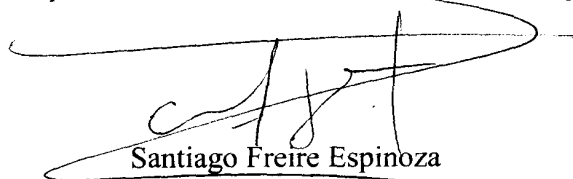
En el año 2009 se hizo un aporte para futura capitalización de \$10000, esto luego de haber analizado las futuras implicaciones de la implementación de las NIFFs. Pues se tienen empleados de mas de 5 años, y las provisiones para jubilación patronal, afectarán fuertemente al patrimonio en el momento de la implementación del nuevo sistema contable, por lo que será necesario hacer un aumento de capital para compensar esta disminución.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El año 2010 será posiblemente el de mayor retos desde que se inició la empresa, pues es necesario la incorporación de nuevos productos y servicios con el fin de compensar los servicios que terminan su ciclo.

En el área de banda ancha, se recomienda un enfoque en el sector corporativo, pues allí la relación utilidad-inversión es mayor, para esto se deberá innovar para ingresar al nicho de mercado con servicio deficiente.

Se recomienda también, impulsar el servicio de hospedaje de paginas web, pues este es el momento en el cual el producto está en franco crecimiento en el país.



Santiago Freire Espinoza
GERENTE PORTALDATA S.A.