

# PRODICESA

Bolívar Pacheco H.

Ambato, 31 de marzo del 2009

SEÑORES

MIEMBROS DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS

PRODICESA

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a la Ley de Compañías vigente, me permito poner a su consideración la Memoria del Administrador del ejercicio económico 2009 de la empresa PRODUCTOS DIESEL DEL CENTRO S.A.

El año pasado fue para nuestra empresa posiblemente el año más difícil que hemos tenido que vivir y afrontar, convirtiéndose nuestro principal objetivo en mantenernos dentro del mercado del centro del País.

La inestabilidad político social ha sido determinante para el normal desenvolvimiento económico de nuestra industria, creando gran incertidumbre en nuestros posibles clientes al momento de concretar el endeudamiento en la negociación de un vehículo de trabajo.

Pero más allá de todas las situaciones que pueden darse por lo inestable del mercado, fue el término definitivo de la concesión de Teojama Comercial, recordemos que hace más de diez años PRODICESA fue creada para comercializar los vehículos Hino y Daihatsu de esta importante empresa importadora, ese origen se convirtió en su objetivo año a año y en su visión. Por lo cual de alguna manera el rumbo de la empresa se vió en duda.

Quiero indicar que a pesar de esto los directivos de la empresa, la Familia Malo, han sabido reconocer nuestra labor y honradez a través de diferentes medios, ya que en ningún momento PRODICESA, ni sus administradores, faltaron a algún compromiso, deuda o mal manejo de marca, todo lo contrario; pero según palabras textuales del Mayor Manuel Malo, fue la marca quien le exigió tomar la decisión de aperturar su propio punto de venta en Ambato.

Durante prácticamente el primer semestre nos dedicamos a la comercialización de vehículos usados, debíamos ser muy cautos en este nuevo flujo de negocio ya que al momento de su compra es indispensable la experiencia y hemos tratado de negociar con las marcas en camiones que tenemos más conocimiento y tienen más rotación en el mercado como lo son Hino y Daihatsu. Al momento los camiones Hino llegan de Colombia y los clientes prefieren mantener sus unidades antiguas japonesas que cambiarlas por las nuevas ensambladas en Colombia, afectando este particular a nuestra capacidad de compra de vehículos usados.

# PRODICESA

Bolívar Pacheco H.

La busca de una nueva marca para trabajar, nos incentivó para que en el mes de abril compramos un porcentaje de acciones del 70% por un valor de USD\$7.000 de la empresa VEHICENTRO exclusiva en la concesión de la marca China JAC para la zona central, e invertimos el valor de USD\$ 43.000, como aporte a futuras capitalizaciones y darles un crédito de USD\$ 41.000 para capital de trabajo. El informe de esta empresa se lo presentará según la convocatoria.

Finalmente, debo manifestar que el mayor inconveniente que hemos tenido que enfrentar durante este ejercicio, y no solo los administradores, sino como empresa, son el constante cuestionamiento y requerimientos de información por parte del Sr. Accionista Andrés Jaramillo, nuestro departamento contable trabajó durante todo el mes de septiembre solo en preparar la información solicitada por el accionista dejando de lado el trabajo contable de las dos empresas y del taller que manejamos, para presentarles un informe detallado desde el año 2006 de todo lo solicitado por escrito vía mail y personalmente a la Dra. Marina Abril, Contadora General, por tal razón se llamó a una Junta Extraordinaria de Accionistas el 28 de septiembre de 2009, pero lamentablemente, el Señor accionista no asistió a dicha reunión en la que se dio a conocer al resto de accionistas información sobre la empresa y se tomo la resolución según consta en actas de no volver a revisar datos de años pasados.

Me veo en la obligación de recordar a los señores accionistas que como administradores de Prodicesa hemos realizado las juntas anuales con la debida oportunidad y en las mismas se trata de detallar con la mayor información cada ejercicio e inclusive datos comparativos por años, cumpliendo con totalidad nuestra obligación, de igual manera los informes de Comisario Revisor y de Auditoria Externa que en todos los años han sido favorables para PRODICESA.

Pero es RESPONSABILIDAD de cada uno de los accionistas el ASISTIR a las mismas para poder tener la información o hacer cualquier cuestionamiento, en caso de su ausencia la empresa no tiene la responsabilidad de nuevamente dar esta información. Por lo que amparados en las resoluciones de la última junta todos estos pedidos de información por los accionistas se los canalizan a través del Comisario Revisor siempre y cuando la información solicitada por el mismo corresponda al año vigente.

También debo indicar que con fecha 6 de enero del 2010. El Sr Jaramillo envía una carta en la que solicita que el día 11 de julio de 2011, fecha de vencimiento de los pagarés que PRODICESA mantiene con El se declare vencido los mismos y se le entregue su dinero. En este aspecto la administración de la empresa se está preparando financieramente par una vez más y como "siempre lo hemos hecho" cumplir y honrar las obligaciones que mantenemos, para tranquilidad de la junta de accionistas hemos adjuntado a sus carpetas CERTIFICADOS DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES, bancarios y comerciales de todas las entidades que han venido trabajando durante varios años con nosotros.

# PRODICESA

Bolívar Pacheco H.

En cuanto al resultado del ejercicio 2009 he de manifestar que lamentablemente el resultado económico del ejercicio es negativo en un valor de USD\$ 6.180.65, esperando su comprensión por lo expuesto con anterioridad y con la confianza de que podemos mejorar este año.

Debo agradecer a todo el personal de esta empresa por que realmente demostraron que durante este año de crisis saben trabajar bajo presión y afrontar con el mayor profesionalismo los nuevos retos, a los Señores Accionistas que confían en nosotros y nos apoyan a buscar siempre un futuro mejor para Prodigesa, para sus empleados y para Ustedes.

A continuación para una mejor comprensión de nuestros indicadores presentamos la información con cuadros y gráficos de los resultados 2009, los balances y estado de pérdidas y ganancias han sido enviados con anticipación a cada uno de los Señores Accionistas; de igual manera el informe de Auditoría Externa esta a disposición para cualquier información de la Junta y la Sra. Comisaria Revisor, Dra. Cristina Barrera, se encuentra presente con su informe.

Atentamente,

  
**LISETTE NARANJO HERDOIZA**  
GERENTE



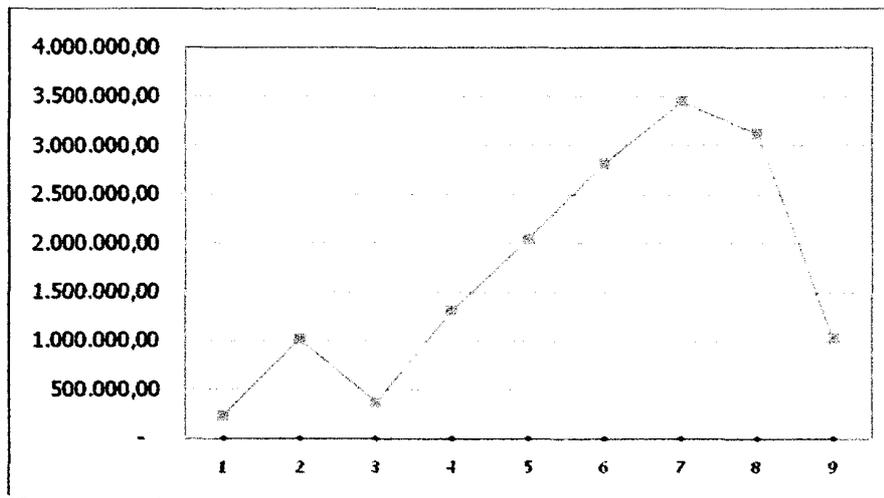
Cuadro 1

**Facturación por años y % crecimiento**

AÑO	VALOR	% CRECIMIENTO ANUAL
2001	232.061,68	100%
2002	1.019.679,66	340%
2003	371.601,69	64%
2004	1.311.587,88	253%
2005	2.049.311,29	56%
2006	2.815.177,67	37%
2007	3.444.513,87	22%
2008	3.122.836,67	9%
2009	1.038.156,99	33%

**TOTAL: 15.404.927,40**

**Grafico:**



**ANALISIS**

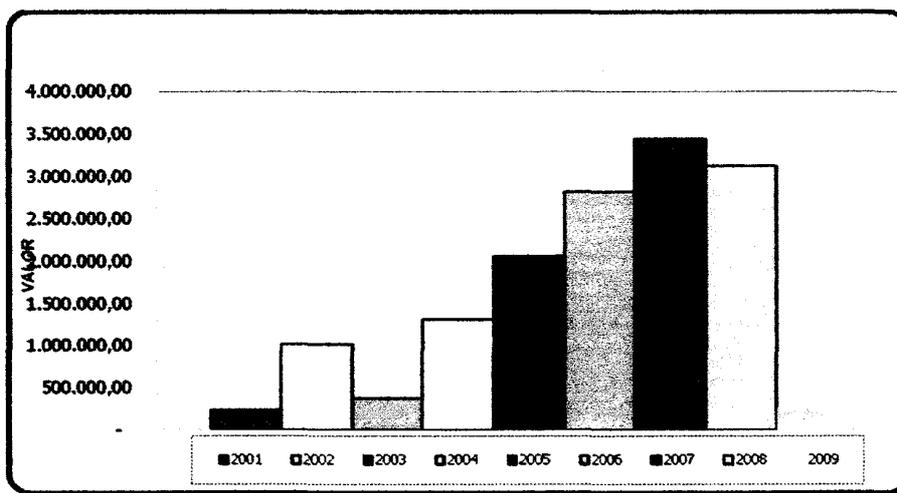
Al ya nos ser concesionarios de Teojama Comercial el valor facturado de este año tiene un decaimiento del 67% a comparación del año 2008, mayor detalle del comportamiento de este año se puede ver en los siguientes cuadros.

Cuadro 2

**Compras a Teojama**  
**por años**

AÑO	VALOR
2001	232.061,68
2002	1.019.679,66
2003	371.601,69
2004	1.311.587,88
2005	2.049.311,29
2006	2.815.177,67
2007	3.444.513,87
2008	3.122.836,67
2009	268.155,60
<b>TOTAL:</b>	<b>14.634.926,01</b>

**Gráfico:**



**ANALISIS**

Las compras a Teojama decayeron por USD\$2.854.681,00 es decir en un 85% menor al año 2008.

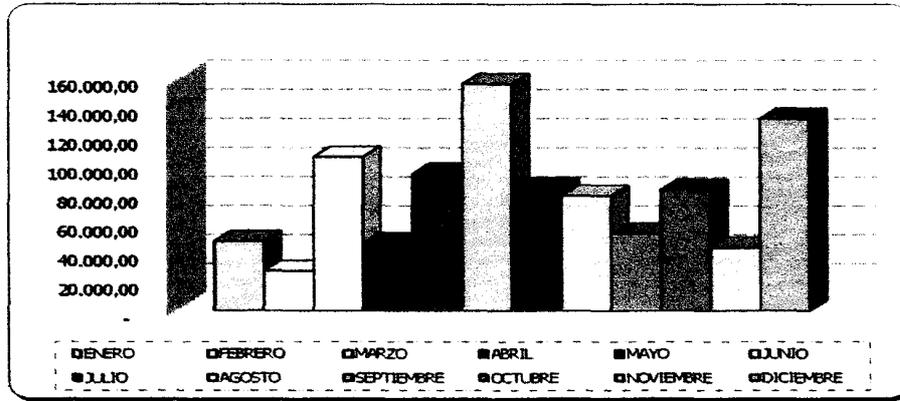
En cuanto a unidades en el 2008 se compraron 75 en el 2009 fueron 9 vehículos.

Cuadro 3

**FACTURACIÓN DE VEHICULOS NUEVOS**  
**POR MESES 2009**

MESES	VALOR
ENERO	47.900,00
FEBRERO	27.321,43
MARZO	106.223,21
ABRIL	46.408,93
MAYO	94.692,86
JUNIO	156.351,79
JULIO	84.794,64
AGOSTO	79.700,00
SEPTIEMBRE	53.116,08
OCTUBRE	83.803,57
NOVIEMBRE	43.553,57
DICIEMBRE	132.678,58
<b>TOTAL:</b>	<b>956.544,66</b>

**Gráfico:**



**ANÁLISIS**

La facturación mensual de VEHICULOS NUEVOS durante el año 2009 fue de USD\$79.712 a comparación del 2008 que fue de USD\$3.555.244.08

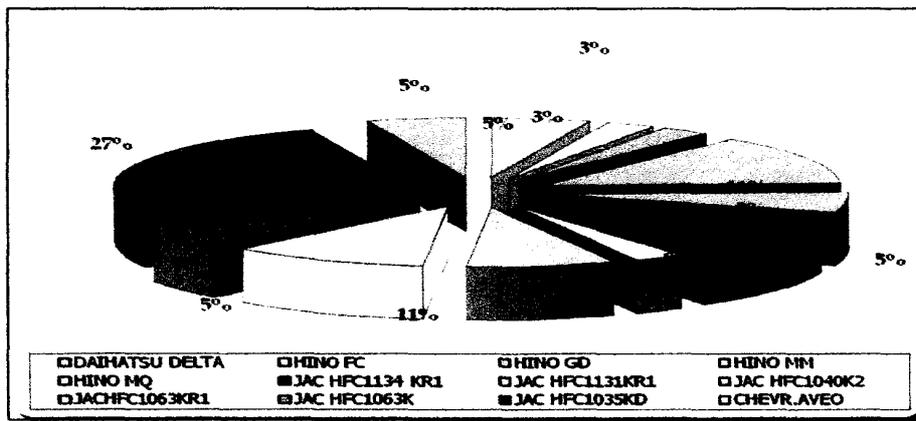
Cuadro 4

**VENTAS POR MARCAS/MODELOS 2009**

DAIHATSU DELTA	2	45.600,00
HINO FC	1	37.300,00
HINO GD	1	52.000,00
HINO MM	5	133.800,00
HINO MQ	2	59.800,00
JAC HFC1134 KR1	4	185.589,29
JAC HFC1131KR1	1	39.276,79
JAC HFC1040K2	3	56.937,49
JACHFC1063KR1	4	89.339,29
JAC HFC1063K	2	48.017,86
JAC HFC1035KD	10	170.044,65
CHEVR.AVEO	2	38.839,29

TOTAL: 37 956.544,66

**Gráfico:**



**ANALISIS**

En el 2009 la facturación de vehículos JAC nuevos correspondió al 70% de la facturación total, por un valor de USD\$589.205.37 cabe indicar que en este caso PRODICESA apenas tiene una comisión del 1.5% y el 2% dependiendo el modelo como comisión de financiamiento el resto del descuento lo tiene VEHICENTRO.

Cuadro 5

**FACTURACION POR COMISION VENTAS**  
**DE USADOS**

CANTIDAD	USD.	COMISION FACTURADA
33	966.000,00	51.078,07

**ANALISIS**

A pesar que para comercializar vehículos usados se necesita el mismo esfuerzo financiero que para camiones nuevos la facturación únicamente refleja la comisión por venta.

**CONTABILIZACION DE VEHICULOS**  
**USADOS**

VALOR COMPRA	VALOR DE VENTA	GASTOS	COMISION VENDEDOR	IVA	UTILIDAD NETA
896.985,67	966.000,00	6.467,59	3.440,36	6.129,36	52.977,02

**ANALISIS**

Al facturar la comisión por venta descontamos el IVA de la utilidad bruta y otros gastos sobre todo en mejorar el aspecto del camión.

El porcentaje neto de utilidad en esta comercialización es de un 5,91%.

## Cuadro 6

### **CARTERA:**

El comportamiento de la cartera de PRODICESA se ha mantenido bastante estable, al momento no contamos con clientes en legal o de dudoso cobro por lo que no hemos provisionado durante este año la cuenta de cuentas incobrable, lo que pongo a su consideración.

### **COMPARACION DE CARTERA**

<b>año</b>	<b>Total cartera</b>	<b>variación</b>
2006	1.274.517,62	-
2007	1.420.709,37	146.191,75
2008	1.152.458,76	-268.250,61
2009	1.085.430,55	-67.028,21

### **ANALISIS**

La reducción de cartera en el año 2009 se debe básicamente al pago de pasivos que afectan directamente a la liquidez de la empresa.

La venta de cartera durante el año 2009 se lo realizó exclusivamente con Unifinsa y es una estrategia financiera, vender cartera con poco rendimiento recuperando liquidez para capital de trabajo e ingresar nuevamente a la misma cartera con un mayor rendimiento en intereses.

## Cuadro 7

### **PASIVO:**

De igual manera en el año 2009 se cancela pasivos por un valor de USD\$205.034,50 que representa una baja del 14.73% en el año 2009 a comparación del año 2008.

### **COMPARACION DE ENDEUDAMIENTO**

	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>VARIACION</b>
<i>SR. ANDRES JARAMILLO</i>	800.000,00	750.000,00	50.000,00
<i>OTROS ACCIONISTAS</i>	62.918,19	58.811,84	4.106,35
<i>TERCEROS</i>	356.030,25	304.742,84	51.287,41
<i>CFN PRODUBANCO</i>	25.789,48	11.052,64	14.736,84
<i>PRODUBANCO</i>	67.889,20	36.939,05	30.950,15
<i>UNIFINSA</i>	78.764,59	24.810,84	53.953,75
	<b>1.391.391,71</b>	<b>1.186.357,21</b>	205.034,50

#### **ANALISIS**

PRODICESA, no ha recurrido durante este año a ningún sobre endeudamiento y el 100% de este capital ha sido colocado en capital de trabajo y cartera, sin mal gastar o destinario a otras actividades no relacionadas. Según se da a conocer en el siguiente cuadro:

ENDEUDAMIENTO	INVERSIÓN					TOTAL
	CARTERA	BANCOS	INV. V- NUEVOS	INV. V- USADOS	TALLER/REPUESTOS	
<b>1.186.354,21</b>	1.085.430,55	22.030,37	20.526,79	42856,61	25.240,11	1.196.084,43

<b>RESULTADO:</b>	<b>9.730,22</b>
-------------------	-----------------

#### **ANALISIS**

La empresa basa su trabajo en un perfecto control financiero de sus cuentas, ya que como podemos ver los pasivos financieros son cubiertos y respaldados en su TOTALIDAD por los activos financieros el resto de cuentas tanto de PASIVOS como de ACTIVOS son del flujo normal del negocio

Cuadro 8

**GASTOS:**

	2008	2009	DIFERENCIA
<b>ADMINISTRATIVOS</b>			
Personal	125.523,09	69.698,01	-55.825,08
Oficina	51.080,05	24.437,32	-26.642,73
Salario	7.243,67	6.881,66	-362,01
Depreciación	12.238,87	12.638,68	399,81
Impuestos	6.019,99	5.189,41	-830,58
<b>TOTAL:</b>			<b>-83.260,59</b>
<b>VENTAS</b>			
Personal	76.737,28	58.556,48	-18.180,80
Combustible	2.625,44	1.370,78	-1.254,66
Mantenimiento	13.086,75	10.451,37	-2.635,38
Varios	3.284,60	361,07	-2.923,53
Publicidad	17.671,43	9.758,51	-7.912,92
Manten. Instalaciones	3.632,97	4.892,34	1.259,37
<b>TOTAL:</b>			<b>-31647,92</b>
<b>FINANCIEROS</b>			
Bancarios	30.690,12	20.816,71	-9.873,41
Intereses Pagados	76.920,26	171.711,75	94.791,49
<b>TOTAL:</b>			<b>84.918,08</b>
<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>			
Gastos no Deducibles	14.228,93	6.119,19	-8.109,74
<b>TOTAL:</b>			<b>-8.109,74</b>
<b>TOTAL GASTOS:</b>	<b>440.983,45</b>	<b>402.883,28</b>	<b>-38.100,17</b>

**ANALISIS:**

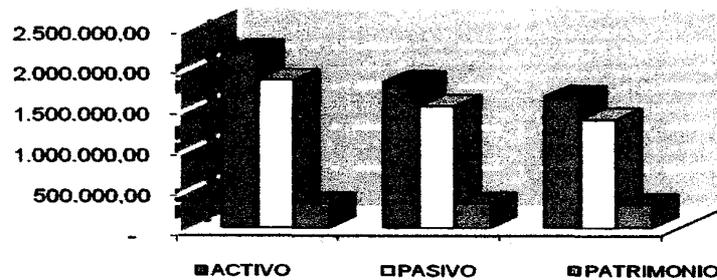
Hemos reducido los gastos en un 8,64% sobre el año 2008.

Cuadro 9

**PATRIMONIO:**

AÑOS	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO
2007	2.181.907,38	1.822.436,18	299.471,20
2008	1.800.959,71	1.495.396,37	305.563,34
2009	1.619.909,58	1.334.647,81	285.261,77

**Gráfico:**



**ANÁLISIS:**

El Patrimonio se ve afectado en USD \$ 20.301,57 ya que el año 2008 se reportó una utilidad de USD\$ 14.531,51 y en el año 2009 se produce una pérdida \$ 6.180,65.

## **CONCLUSION:**

Como lo había indicado al inicio de este informe el año fue muy duro de afrontar, pero creo que gracias a tomas decisiones sobretodo financieras a tiempo hemos podido aguantar una crisis que sin duda alguna hubiese sido catastrófica para cualquier empresa, es por eso que una vez más demostramos que PRODICESA, es una empresa fuerte y que puede seguir trabajando para ver el futuro con optimismo.

Y mi recomendación sería no desmayar en esta dura labor y seguir con las estrategias que se han aplicado y dado resultado, esperamos que en el año 2010 los gastos sean aun más ajustados y manejar mejores comisiones.

Señores Accionistas Gracias por su presencia.

Atentamente,

  
Lisette Naranjo Herdoiza.

GERENTE GENERAL.

