



VICTORIA DE CALLEJAS
CRISTINA BARRERA M.

Av. Miraflores 714
y Las Pomeranizas
Ambato - Ecuador
TELEF: 03 242 1031
03 242 3105

Ambato, 26 de abril del 2012

Señores, accionistas
PRODUCTOS DIESEL DEL CENTRO S.A. PRODICESA
Presente.-

De mi consideración:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Compañías; la resolución No. 92.1.4.3.0014, el art. No. 321 y los Estatutos Sociales, pongo en su conocimiento y en el de los señores Accionistas el informe de Comisario Revisor sobre los Estados Financieros y Anexos correspondientes al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2011.

1. La Administración de la empresa, ha cumplido con las disposiciones legales, estatutarias reglamentarias y resoluciones de la Junta General.

Los Libros Sociales se llevan cuidadosamente, se mantienen bajo la custodia y responsabilidad de la Gerencia General.

2. Para el desarrollo de mis actividades se prestaron las facilidades y se proporcionó toda la información que fue requerida para el análisis e informe sobre los Estados Financieros correspondientes al ejercicio 2011.
3. Así mismo los Registros Contables se mantienen de conformidad a principios y normas relativas, los comprobantes que sustentan los registros contables también son llevados de forma adecuada.
4. Los procedimientos de Control Interno que se mantienen son adecuados.
5. La información presentada en los Estados Financieros correspondiente al ejercicio 2011 presenta razonablemente la situación financiera de la empresa y los registros contables se llevan de acuerdo a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad y apegados a las disposiciones legales.
6. Del Análisis Financiero del ejercicio 2011 y basándose en índices y razones, se desprende las siguientes conclusiones:

FACTOR	INDICADORES TÉCNICOS	RESULTADOS
I. LIQUIDEZ	1. Liquidez Corriente	2.51
	2. Prueba Ácida	2.49



Liquidez Corriente

La empresa al 31 de diciembre del 2011, presenta una liquidez corriente de 2.51, es decir tiene la capacidad de pagar sus obligaciones a corto plazo con su activo circulante, por cada \$ 1 de deuda a corto plazo, posee \$ 2.51 para su cancelación.

Prueba Acida

Con lo que respecta a la PRUEBA ACIDA o LIQUIDEZ SECA la empresa cuenta con 2.49 para el pago de sus obligaciones a corto plazo, es decir sin depender de la venta de inventario, solo con su activo líquido, la empresa cuenta con \$ 2.49 para pagar \$ 1 de sus obligaciones a corto plazo

INDICADORES DE SOLVENCIA

Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa.

II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del Activo	0.78
	2. Endeudamiento Patrimonial	3.47
	3. Endeudamiento del Activo Fijo	1.34
	4. Apalancamiento	4.47

Endeudamiento del Activo

La empresa presenta un índice de endeudamiento del activo del 78%, esto demuestra que la inversión está financiada en ese porcentaje con fondos ajenos y el 22 % con fondos propios.

Endeudamiento Patrimonial

Este indicador mide el grado de compromiso que tienen el patrimonio para con los acreedores, en este caso el patrimonio está comprometido en un 347% por los pasivos totales.

Endeudamiento del Activo Fijo

El coeficiente resultante de esta relación es 1.34, es decir que por cada \$1.34 de patrimonio se ha invertido \$ 1.00 activos fijos. Demostrando así que el activo fijo ha sido financiado con su propio patrimonio.

Apalancamiento



Este indicador demuestra que por cada \$ 4.47 de activos utilizados en la empresa el apoyo del patrimonio ha sido de \$ 4.47. Es decir los recursos propios de la empresa han apoyado mayoritariamente a los recursos de terceros.

INDICADORES DE GESTIÓN

Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual la empresa utiliza sus recursos.

III. GESTIÓN	1. Rotación de Cartera	1.90
	2. Rotación de Activo Fijo	6.78
	3. Rotación de Ventas	1.13
	4. Período Medio de Cobranzas	192.33
	5. Período Medio de Pago	1.26
	6. Impacto Gastos Administración y Ventas	0.11

Rotación de Cartera – Promedio Medio de Cobranzas

Para Comercial Yolanda Salazar su cartera ha girado en un promedio de 1.90 veces. Para calcular este indicador se ha tomado las cuentas por cobrar clientes.

Por lo tanto su promedio de cobranza es de 192 días.

Rotación de Activo Fijo

Este indicador demuestra que por un dólar invertido en activos fijos, la empresa ha generado \$ 6.78 en ventas, reflejando eficiencia en ventas y la utilización adecuada de sus activos fijos.

Rotación de Ventas

La rotación de ventas o coeficiencia de eficiencia directiva, es 1.13, siendo el número de veces que la empresa utilizó sus **ACTIVOS TOTALES** en la generación de las **VENTAS**.

Período Medio de Pago

El promedio de días que la empresa tarda en pagar a sus proveedores es de 1 día.



Impacto Gastos Administrativos y de Venta – Impacto del Costo de Ventas

Los gastos Administrativos, representa el 11% del total de las ventas, mientras que el impacto del Costo de Ventas es del 80.93%.

INDICADORES DE RENTABILIDAD

Los indicadores de rendimiento, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

IV. RENTABILIDAD	3. Margen Bruto	21.68%
	4. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	1.75%
	5. Rentabilidad Neta del Patrimonio	10.07%

Margen Bruto

La empresa presenta un margen bruto del 21.68%, es decir las ventas operacionales menos el costos de ventas, presenta una rentabilidad del 21.68%

Rentabilidad Neta de las Ventas

La utilidad neta presenta una rentabilidad de 1.75% sobre las ventas totales.

Rentabilidad Neta del Patrimonio

La rentabilidad neta del patrimonio permite identificar la rentabilidad que ofrece a los accionistas por el capital que han invertido en la empresa, esta es del 10.07

Atentamente,

Cristina Barrera de Iturralde
COMISARIO REVISOR

