

Ambato, 20 de marzo de 2.019

Señores  
Accionistas  
FRETUR S.A  
Presente.

De acuerdo a los estatutos sociales de la empresa, presento a ustedes el informe correspondiente al período Enero a Diciembre del 2.018.

Debo manifestar que cada año se vuelve un poco más complicado el tema de Ventas para las Agencias de Viaje ya que cada vez más los clientes están optando por las compras directas por internet.

Sin embargo cambiando un poquito las tácticas hemos dado más impulso a la venta de Paquetes Turísticos Internacionales, pues la comisión que nos pagan las Mayoristas de Turismo son mejores que las de las aerolíneas que aparte de ser mínimas, en muchos de los casos nos cobran por la emisión de boletos aéreos.

Se ha trabajado con la promoción y venta de Programas Turísticos a destinos Exóticos lo que nos ha permitido mejorar un poco los ingresos en este período.

De igual forma hemos dado mucha atención al servicio de trámites de visas a los distintos lugares que los requieran, y al ser ahora una Agencia Dual empezamos a trabajar con la venta de paquetes Nacionales.

En definitiva puedo decirles que el resultado final nos permite hablar de una mejora económica, comprometiéndonos a conseguir mejores resultados este nuevo año.

Atentamente.



Tatiana Freire G.  
GERENTE